

Функционирование транснациональных корпораций на территории Республики Молдовы



Н. П. Перчинская,
*к. э. н., ведущий научный сотрудник
Института экономики финансов
и статистики (ИЭФС)
Республики Молдовы*
e-mail: natperch@yahoo.com



Т. В. Колесникова,
*к. э. н., старший научный сотрудник
Института экономики финансов
и статистики (ИЭФС)
Республики Молдовы*
e-mail: ctania@gmail.com

В статье дается анализ развития сети транснациональных корпорации (ТНК) на территории Республики Молдова. Рассматривается деятельность нескольких крупнейших ТНК, функционирующих в республике в разрезе основных секторов экономики.

Ключевые слова: глобализация, международные экономические отношения, транснациональные корпорации, иностранные инвестиции, транснациональность, транснационализация, Республика Молдова.

Транснациональные корпорации являются достаточно сложной и постоянно развивающейся структурой в системе межхозяйственных связей и играют важную роль в осуществлении международного разделения труда и интернационализации капитала. Они обеспечивают природными ресурсами те страны, которые испытывают их недостаток [1].

Молдавская экономика уже включена в систему мировых хозяйственных связей и полностью испытывает влияние международного капитала. Перед экономикой нашей республики встали вопросы о формировании и поддержке национальных компаний и о взаимодействии с иностранными компаниями, которые стремятся проникнуть на молдавский рынок. С каждым годом усиливается роль ТНК в мировой экономике, и Молдова не может игнорировать интеграционные процессы. Для участия в качестве одного из лидеров в процессе глобализации республика должна способствовать созданию отечественных ТНК для защиты своих национальных интересов. ТНК за короткий отрезок времени превратились для Молдовы из абстрактной категории в объективную реальность. Это произошло благодаря их деятельности в конце 1990-х гг., когда появилась возможность решать проблемы дефицита предметов первой необходимости.

Сейчас в республике ТНК беспрепятственно занимают свободные ниши в разных сферах производства и оказывают всесторонне влияние на национальную

экономику. Основным фактором их влияния на молдавскую экономику являются прямые иностранные инвестиции, так как именно с помощью собственного капитала данные структуры осуществляют воздействие на национальную экономику принимающих государств.

Для функционирования на территории Молдовы ТНК идут на ряд адаптационных мер:

- соблюдение национального законодательства;
- участие в совместных предприятиях (в том числе и с государственными компаниями);
- адаптация продукции и услуг;
- готовность учитывать национальную специфику и соблюдать экспортные квоты;
- ознакомление менеджеров с местными условиями.

При освоении молдавского рынка ТНК вынуждены приспосабливаться к новым для них условиям, затрачивая значительные средства и усилия. Нередко для многих ТНК это является причиной отказа от освоения рынка Молдовы.

Республика Молдова, как и другие страны, заинтересована в тесном сотрудничестве с транснациональными компаниями, которые обеспечивают высокую динамику развития экономики той страны, в которой расположены. Молдова — страна, которая подтверждает правила ТНК: осуществлять капиталовложения в отрасли обрабатывающей промышленности. В республике активная производственная, инвестиционная,

торговая деятельность ТНК позволяет выполнить им функцию международного регулятора производства и распределения продукции и содействовать процессу интеграции.

Основное воздействие на экономическое развитие Республики Молдова происходит путем создания здесь совместных предприятий. Они характеризуются высоким уровнем используемой техники и технологий, имеют огромный реальный и финансовый капитал, нанимают высококвалифицированный персонал (1/4 всего занятого населения в Молдове) и насчитывают около 1/3 всех продаж. Корпорации обеспечивают большую часть поступлений в государственный бюджет и активно вовлечены в экспортные поставки.

Как показывает практика, стратегическими задачами ТНК, расположенными на территории Молдовы являются:

- доступ к дешевым природным и трудовым ресурсам;
- приобретение перспективных сырьевых зон;
- снижение финансовых потерь путем диверсификации производства в разных странах с различными уровнями политического и экономического рисков.

Анализ деятельности ТНК на территории республики свидетельствует о том, что наилучшим образом молдавский рынок осваивают международные корпо-

рации развитых стран — США, Германии, Великобритании и Франции, США, Италии, Испания. В Молдове ТНК доминируют в таких отраслях национальной экономики, как страхование, услуги мобильной связи, электроэнергетика, легкая промышленность и др. Перечень крупнейших корпораций представлен в табл. 1.

Активно действующие на территории Молдовы иностранные филиалы ТНК различного профиля способствуют вхождению Молдовы в общемировой рынок капитала и привлекают республику к участию в процессе глобализации в мировом масштабе. Выпуская конкурентоспособную продукцию, совершенствуя корпоративную структуру и менеджмент, ТНК в Молдове могут стать базисом национальной конкурентоспособности в мировом хозяйстве. С одной стороны, ТНК увеличивают вклад в объединение региональных экономик, а с другой — совершенствование механизмов функционирования Единого рынка стимулирует оптимизацию международного производства.

В настоящее время самые важные инвестиционные проекты в сфере производства в Молдове реализуются с участием следующих транснациональных корпораций.

Компания «Газпром» является единственным поставщиком природного газа для Молдовы. На сегодняшний день между Молдовой и «Газпромом» действует краткосрочное соглашение на поставки газа.

Таблица 1

*Крупнейшие ТНК, расположенные на территории Республики Молдовы в разрезе основных секторов экономики (2011 г.)
(составлена авторами на основе данных официальных сайтов компаний)*

№	ТНК	Отрасль	Страна базирования
Индустриальный сектор			
1.	Газпром	Газовая промышленность	Российская Федерация
2.	Лукойл (Lukoil Europe Ltd.)	Нефтяная и газовая промышленность	Великобритания
3.	Union fenosa	Энергетика	Испания
4.	Lafarge	Производство строительных материалов	Франция
5.	Acelor	Сталеплавильная	Люксембург
6.	Esastampa	Производство кожаных изделий	Италия
7.	Lactalis group	Пищевая промышленность	Франция
8.	Efes vitanta Moldova brewery	Пищевая промышленность	Турция
9.	Südzucker	Сахарная промышленность	Германия
Сфера услуг			
10.	Fintur holdings BV, (Moldcell)	Мобильные коммуникационные услуги	Нидерланды
11.	France telecom group (Orange)	Телекоммуникации	Франция
12.	KPMG Moldova	Консалтинговые услуги	Швейцария
13.	British American tobacco	Потребительские товары	Великобритания, США
14.	Steilmann grup	Потребительские товары	Италия
15.	Metro group A.G.	Оптовая торговля	Германия
16.	JLC group	Оптовая розничная торговля и оказание услуг	Германия
17.	Mc Donald's	Сеть магазинов быстрого питания	США
18.	Coca-cola bottlers	Производство и реализация напитков	США
19.	Deloitte	Консалтинговые услуги	Англия
20.	Easeur holding BV (Bemol retail)	Автозаправочные станции	Голландия
21.	Eurofarm Inc.	Производство медикаментов	США, Румыния
22.	Mary kay	Косметическая продукция	США
Финансовый сектор			
23.	Asito	Страхование	Австралия
24.	Venoto banca	Финансы	Италия
25.	Wnisef	Финансы (инвестиционная деятельность)	США

Компания «Лукойл» одна из крупнейших международных вертикально интегрированных частных нефтегазовых компаний, которая работает более чем в 40 странах. ООО «Лукойл Молдова» является дочерним предприятием Российской нефтяной компании «Лукойл». Общий объем инвестиций нефтяного концерна в Молдове оценивается более чем в \$100 млн. Из 598 автомобильных заправочных станций в республике (данные за 2009 г.) 96 действовали под вывеской «Лукойла». Сеть компании охватывает всю Молдову за исключением двух районов. Компания «Лукойл Молдова» является одним из лидеров на рынке нефтепродуктов и сжиженного газа Республики Молдовы, которая в перспективе планирует развивать сеть заправочных станций и станций для установки газового оборудования на автомобили. Сегодня она обеспечивает рабочими местами более тысячи человек по стране [4].

К основным видам деятельности компании относятся: покупка, транспортировка, хранение и реализация нефтепродуктов и сжиженного газа; строительство и эксплуатация баз для хранения и перевалки нефтепродуктов и сжиженного газа; строительство и эксплуатация заправочных станций и объектов сервисного обслуживания автотранспорта.

Сегодня ООО «Лукойл Молдова» оперирует 5 базами хранения нефтепродуктов и 1 газовым терминалом, а также 102 автозаправочными станциями. Кроме того, при заправочных станциях действуют бары, магазины, СТО и автомойки. Общество располагает собственным автопарком грузового специализированного транспорта для обслуживания нефтебаз, заправочных станций и оказания транспортных услуг по перевозке нефтепродуктов сторонним организациям. Автозаправочные станции компании расположены почти во всех районах республики, и охватывают около одной трети розничного рынка нефтепродуктов и сжиженного газа в Молдове. На современном этапе в компании идет интенсивное внедрение инновационных экотехнологий:

- улучшенные экологические свойства новых видов моторного топлива «Лукойл», которые обеспечивают значительное снижение выбросов канцерогенных веществ, соединений серы, азота и других вредных веществ;
- налажено производство и сбыт (в промышленных масштабах) экологичного дизельного топлива с содержанием серы менее 50 ppm и менее 10 ppm, соответствующего европейскому стандарту EN-590:2004.

Французская компания «Lafarge» [12] является мировым лидером в промышленности строительных материалов. Компания занимает ведущие позиции во всех своих подразделениях: цемент, инертные материалы и бетон, гипс. В компании «Lafarge» работают 78000 человек в 78 странах. В 2009 г. объем продаж составил 15,8 млрд евро. На рынке Молдовы данная компания присутствует с 1999 г., после приобретения самого крупного производителя цемента в стране — Цементного завода в г. Резине. На сегодняшний день, компания является крупнейшим производителем в Молдове цемента, владеющая 95,31% акциями капитала компании «Lafarge Ciment» (Moldova) и насчи-

тывающая 350 сотрудников. В 2009 г. объем продаж компании составил 540 млн леев. Компания «Lafarge Ciment (Moldova)» АО удостоилась звания «Торговая Марка года 2009» получив высшую награду «Золотой Меркурий» [6].

Испанская компания «Union Fenosa Internacional» владеет 100% капитала компаний С. С. «RED Union Fenosa». Компания «Union Fenosa» стала крупнейшим инвестором в Молдове, осуществив в 2000 г. крупнейшую сделку — покупку электрических сетей (RED) в процессе приватизации на период 1999–2000 гг. акции трех из пяти электрических сетей распределения (центра, юга и мун. Кишинева). Она инвестировала свыше \$40 млн [7].

Итальянская компания «Esastampa» — держатель 76,7% акций кишиневской кожевенной фабрики. С момента приватизации госпакета (60%) в 1998 г. она увеличила свою долю в результате дополнительной эмиссии, но на вторичном рынке никаких приобретений не делала. В Италии «Esastampa» реорганизовалась в «Esastampa International» (формально у «Пие-ле» теперь новый владелец). Второй крупный пакет принадлежит «Молдова-Агроиндбанку» (12,8%).

Компания «Lactalis-Alba» ООО входит в состав «Lactalis Group» — французского молочного гиганта. На сегодняшний день он представлен в Молдове тремя юридически независимыми предприятиями: помимо двух заводов есть еще свой дистрибьютор «Lactalis — Alba SRL», которая импортирует в Молдову элитные французские сыры (Бри, Камамбер, Рокфор), десертную группу Дольче, плавленые сыры, творог, сливки и сливочное масло. Ассортимент продукции выпускаемой под маркой «Alba» представлен 60 позициями. «Lactalis-Alba» — компания, занимающаяся маркетингом и дистрибуцией, используя только молдавское сырье. Данное предприятие расширило сеть заготовительных пунктов, расположенных по всей республике, и постепенно сформировало свой парк молоковозов, насчитывающий сегодня 16 машин. Только за один 2009 г. общая сумма инвестиций составила почти 5 млн евро. Средства были направлены на полное перевооружение предприятия капитальный ремонт на Сорокском заводе с заменой всего оборудования и полной компьютеризацией. Сейчас планируется выпуск более 16 новых видов продуктов с оборотом 220 млн леев [8]. Французская коммерческая марка предлагает сметану высокого качества на всех континентах мира. Молдова экспортирует сметану под международным именем «Президент».

Компания «Efes Vitanta Moldova Brewery» входит в состав международной компании «Efes Beverage Group (EBG)» — одной из крупнейших пивоваренных компаний в Европе. Efes Beer Group была основана в Турции в 1969 г. EBG производит и поставляет на рынок пиво, солод и прохладительные напитки на территории Турции, России, стран СНГ и юго-восточной Европы. На сегодняшний день компания включает 16 пивоваренных заводов, 7 солодовен и 1 хмелеобработывающий завод в 6 странах, объединенных с различными компаниями по сбыту, лицензированию и техническому обслуживанию. Компания «Efes Vitanta Moldova Brewery» создана на базе «Vitanta — Intravest», (Кишинев). Сумма инве-

стиций составляет около \$5 млн. Сегодня «Efes Vitanta Moldova Brewery» является самым крупным в Молдове производителем пива и слабоалкогольных напитков. Отечественный рынок обладает большим потенциалом, оценки экспертов прогнозируют продолжительный рост общего спроса на рынке пива. Портфель компании представлен следующими брендами: Chişinău, Vitanta Premium, Efes, Warsteiner, Старый Мельник, Сокол и Белый Медведь.

Немецкая компания «Südzucker» стала обладательницей пакета акций 36–38% четырех сахарных заводов в Молдове, инвестирует солидные средства в развитие сахарной промышленности Молдовы. Компания является лидером европейского сахарного рынка со 150-летней историей и владеет 29 сахарными и 3 сахаро-рафинадными заводами в Германии, Бельгии, Боснии и Герцеговине, Франции, Австрии, Польше, Румынии, Словакии, Венгрии, Чехии и Молдове. Ежегодный оборот международного концерна составляет 6,2 млрд евро, а ежегодная прибыль компании — около 1 млрд евро. Совместное молдавско-германское предприятие «Südzucker Moldova» АО является лидером свеклосахарной отрасли Молдовы. Компании принадлежат три сахарных завода. В производстве сахара задействованы два завода — Дрокиевский и Фэлештский. На базе Александренского завода организован современный логистический и упаковочный центр.

Компания произвела в 2010 г. 75 тыс. тонн сахара, что составило 72% производства сахара в Молдове. Главный акционер компании — европейский концерн «Südzucker». Объем инвестиций и затрат на модернизацию молдавских сахарных заводов составил более 30 млн евро. В результате энергозатраты предприятия сократилась более чем в два раза. СП «Südzucker Moldova» АО сертифицировано по международным стандартам ISO 9001:2000 и HACCP. Компания экспортирует сахар в несколько стран Европейского Союза и Российскую Федерацию. Особое внимание «Südzucker Moldova» уделяет развитию сырьевой базы. С 2006 г. — оперативное управление СП «Südzucker Moldova» АО полностью передано молдавскому правлению компании. При участии экспертов компании в Молдове введены временные защитные меры в форме дополнительной 40%-ной пошлины на импортируемый в Молдову сахар, таким образом таможенная пошлина составила 55%.

Компания «Moldcell» является так же представителем европейской ТНК на молдавском рынке. Миссия Moldcell — обеспечить высококачественные телекоммуникационные услуги, позволяющие людям и компаниям общаться просто, эффективно и доступно. Компания «Moldcell» является частью большой семьи операторов GSM — Fintur Holdings BV¹. Она начала свою деятельность на рынке Молдовы в 2000 г. и была первым оператором GSM в республике. На протяжении 11-летней деятельности

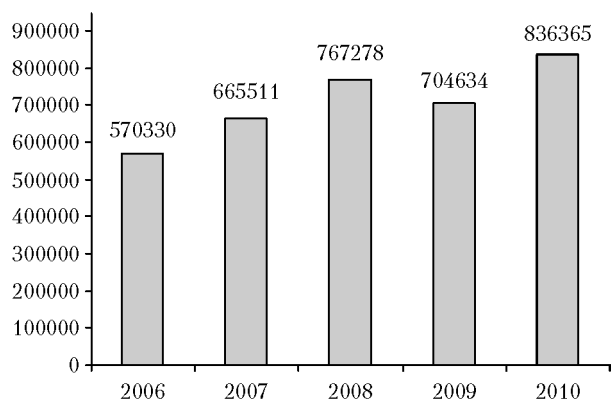


Рис. 1. Динамика доходов поставщика мобильной телефонной связи АО «Moldcell», в тыс. молдавских леев (на основе данных [3])

на рынке телекоммуникаций Молдовы, компания «Moldcell» сделала для жителей страны доступными 13 инновационных технологий, которые впервые были запущены в Молдове (включая SMS, GPRS, EDGE, 3,5G). Компания инвестировала более 2 млрд леев в экономику и инфраструктуру Молдовы. Акционерами компании «Moldcell» являются компания MolFintur, которой принадлежит 1%, и компания Fintur Holdings BV, являющаяся держателем 99% акций. Сеть компании «Moldcell» (данные на 1 января 2010 г.) покрывает 97,15% территории Республики Молдовы и 96,81% населения Республики Молдовы. Ее характеризует высокотехнологичная инфраструктура, передовые технологии, профессионализм специалистов большой опыт и поддержка акционеров компании [5].

По данным отчета о деятельности (НАРЭКИТ²) Республики Молдовы в 2010 г. продажи компании «Moldcell» увеличились на 18,7% по сравнению с предыдущим годом и составили 836,4 млн леев., тогда как в 2006 г. этот показатель составлял 570,3 млн леев, в 2007 г. — 665,5 млн леев, в 2008 г. — 767,3 млн леев, в 2009 г. — 704,6 млн леев (рис. 1).

Исходя из общего объема дохода, в 2010 г. АО «Moldcell» обладал рыночной долей в размере 24,21%, в 2009 г. — 23,23%, в 2008 г. — 26,32%, в 2007 г. — 28%, в 2006 г. — 30,25% (рис. 2).

В 2010 г. АО «Moldcell» покрывал радиосигналом 97,2% территории республики и соответственно 96,8% населения, тогда как в 2006 г. — 93,09 и 91,5% соответственно. По состоянию на 31.12.2010 г. у АО «Moldcell» отмечено наибольшее число новых подключений — около 188,2 тыс. Общая численность пользователей этого поставщика превысила цифру в 1 млн и достигла 1 млн 34,2 тыс. Динамика среднего дохода на одного пользователя в 2006 г. составляла 104,0 молдавских лея, тогда как в 2010 г. этот показатель снизился до 74,1 молдавских лея (рис. 3).

Компания «Orange Moldova» работает на национальном рынке сотовой мобильной связи в стандарте

¹ Компания Fintur Holdings BV основана в Нидерландах, является главным акционером в ряде международных компаний. Контрольный пакет Fintur Holdings BV принадлежит одной из самых передовых групп компаний мобильной связи в мире — TeliaSonera (74%), которая была создана путем слияния двух компаний: Telia (Швеция) и Sonera (Финляндия). Остальные проценты принадлежат компаниям Turkcell, Fintur Holdings BV.

² НАРЭКИТ — Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (Молдова).

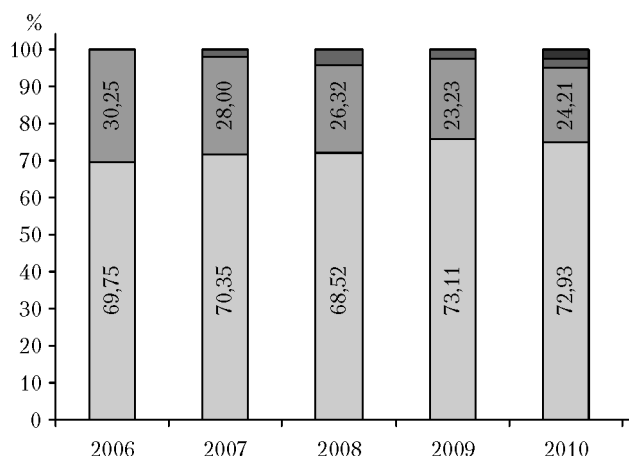


Рис. 2. Динамика структуры рынка в зависимости от доходов поставщиков мобильной телефонной связи, % (на основе данных [3])

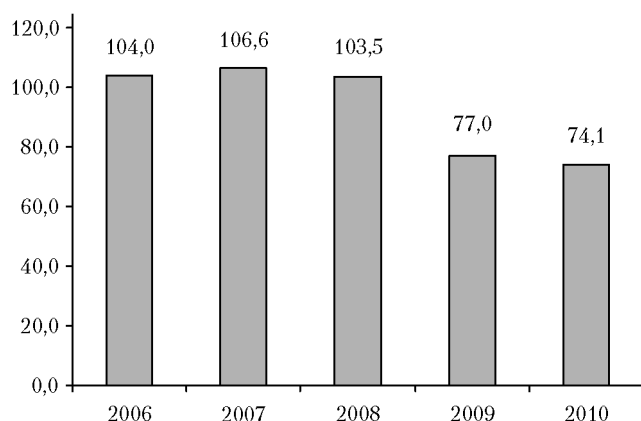


Рис. 3. Динамика среднего дохода на одного пользователя АО «Moldcell», в молдавских леев (на основе данных [3])

GSM с 1998 г. Компания является филиалом France Telecom Group. Orange³. Компания «Orange» предлагает Интернет, телевизионные и мобильные услуги в большинстве стран присутствия. На сегодняшний день Orange — мобильный оператор № 3 и провайдер широкополосных Интернет-сервисов № 2 в Европе, и под брендом Orange Business Services — один из ведущих мировых поставщиков телекоммуникационных сервисов многонациональным компаниям. В Молдове компания оказывает мобильные услуги более 12 лет, обслуживая больше чем 2 млн клиентов и является одним из самых популярных телеоператоров в Молдове. Компания работает в соответствии с Международными, Европейскими и стандартами качества.

Согласно данным НАРЭКИТ РМ, в 2010 г. продажи АО «Orange Moldova» увеличились на 13,6% и составили 2 млрд 519 млн леев по сравнению с предыдущим годом, тогда как в 2006 г. данный показатель составлял только 1 млрд 315 млн леев, в 2007 г. — 1 млрд 672 млн леев, в 2008 г. — 1 млрд 997 млн леев, в 2009 г. — 2 млрд 519 млн леев (рис. 4).

Исходя из общего объема дохода, АО «Orange Moldova» обладал рыночной долей в размере 72,93%. В 2010 г. АО «Orange Moldova» покрывал радиосигналом 99,0% территории республики и соответственно 99,5% населения, тогда как в 2006 г. эти показатели составляли 94,48 и 97,0% соответственно. По состоянию на 31.12.2010 г. количество пользователей АО «Orange Moldova» увеличилось на 173,6 тыс. и достигло 2 млн. Динамика среднего дохода на одного пользователя в 2010 г. составляла 132,0 молдавских леев, тогда как в 2006 г. этот показатель снизился до 109,7 молдавских леев (рис. 5).

Компания «British American Tobacco» (BAT)⁴ — известная табачная компания с более чем 300 брендами в своем товарном ассортименте, проданными на 180 рынках. BAT производит высококачественную продукцию — сигареты для миллионов потребителей, охватывая бизнес «от урожая до потребителя». Она

также была тестовой компанией для шведского продукта — бездымного табака, который на 90% менее вреден чем курение традиционных сигарет. В Молдове BAT начала свою деятельность в 1997 г., в настоящее время представлена многими известными и успешными брендами. Общий оборот компании в 2010 г., согласно данным годового отчета компании, составил 43,855 млн евро (+8% по сравнению с прошлым годом), годовой доход составил 14,883 млн евро (+5% по сравнению с прошлым годом), годовая прибыль компании составила 4,318 млн евро (+5% по сравнению с прошлым годом), чистая прибыль составила 4,984 млн евро (+12% по сравнению с 2009 г.) [9].

Компания «Metro Group» (Metro Cash & Carry) — международный лидер в области мелкооптовой торговли, одна из крупнейших и наиболее интернациональных торговых компаний мира. В Республике Молдова германская компания «Metro Cash & Carry» была официально открыта в 2004 г. в Кишиневе. В конце 2006 г. в республике насчитывалось 3 магазина Metro. Общий объем инвестиций составил около 39 млн евро. Более 1000 контрактов были заключены с поставщиками продовольственных и непродовольственных товаров (90% составили производители и дистрибьюторы Молдовы и Румынии). В магазинах Metro Cash & Carry Молдовы работают около 720 сотрудников. Компания вносит значительный вклад в государственный бюджет республики [10].

Транснациональный концерн «JLC Group» объединяет производственные предприятия, предприятия по оптовой и розничной торговле и оказанию услуг. Предприятия группы компаний «JLC» расположены в Республике Молдова, Украине, Республике Казахстан, Федеративной Республике Германия и Румынии. В группу компаний JLC входят: АО Incomlac, ООО Logos-Grup, ООО Jardi, АО Luceafărul-Service, BAT Birta, АО Dacia-LV, АО Monolit, JLC Dprint, АО Zimbru-Nord, ТОО «Компания Фуд Мастер-Айс Крим», ООО JLC Agro-Maiac, ТОО JLC Сут. АО JLC

³ France Telecom Group. Orange — один из ведущих мировых телекоммуникационных операторов, оператор сотовой связи, а также Интернет-провайдер.

⁴ British American Tobacco (BAT) была основана в 1902 г., как совместное предприятие между Imperial Tobacco Company of the UK и American Tobacco Company для торговли за пределами как в Великобритании и США (в десятках стран Африки, Азии, Латинской Америке и континентальной Европе).

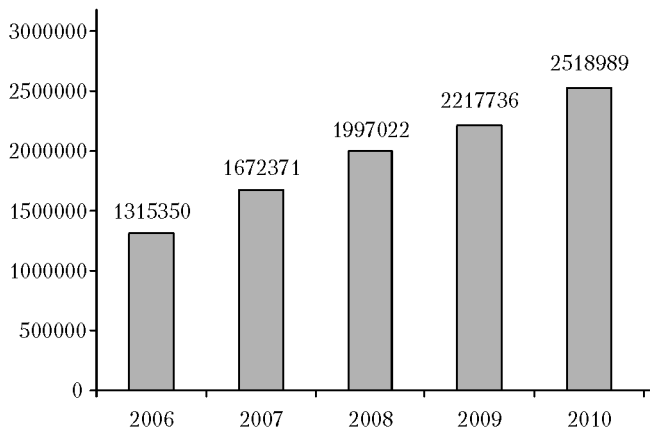


Рис. 4. Динамика доходов поставщика мобильной телефонной связи АО «Orange Moldova», в тыс. молдавских леев (на основе данных [3])

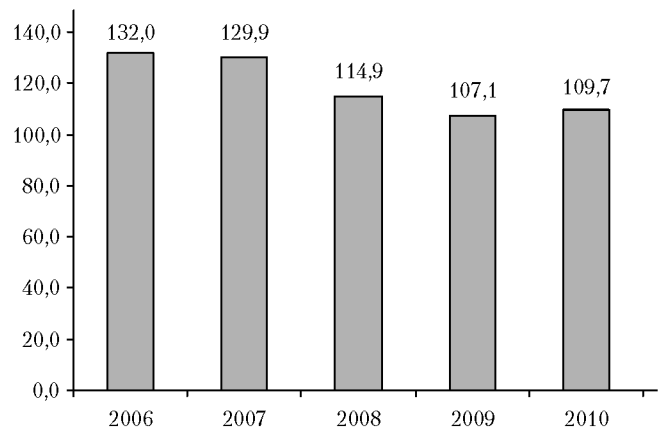


Рис. 5. Динамика среднего дохода на одного пользователя АО «Orange Moldova», в молдавских леев (на основе данных [3])

занимает около 70% молдавского рынка молочной продукции. В 2010 г. активы завода составили 307 млн леев, объем продаж — 538 млн леев.

АО «JLC» является одним из предприятий концерна «JLC Group», созданное в 2004 г. В настоящее время АО «JLC» — это крупнейшее перерабатывающее предприятие молочной отрасли Республики Молдова и признанный лидер молдавского рынка молочной продукции. На предприятии работают 845 человек (113 человек работают в административно-управленческом аппарате, 311 человек — в производственном секторе и 421 человек — в коммерческом секторе) [11].

Основными видами деятельности предприятия АО «JLC» являются:

- сбор и заготовка молочного сырья;
- производство и реализация цельномолочной продукции;
- производство и реализация воды и безалкогольных напитков;
- технические разработки в области совершенствования молочных и других видов пищевых продуктов;
- оптово-розничная торговля всеми видами товаров через собственную коммерческую сеть и розничную сеть предприятий города Кишинев и Республики Молдова;
- товарообменные, посреднические, торгово-закупочные и другие коммерческие операции;
- внешнеэкономическая деятельность.

АО «JLC» выпускает более 80 наименований молочных и других видов продуктов, которые отличаются высоким качеством и доступными ценами. Реализацию продукции компания «JLC» осуществляет посредством собственной торговой сети, которая состоит и магазинов фирменной торговли в Кишиневе; магазинов фирменной торговли в районах Республики Молдова; оптовых баз в Кишиневе, Кагуле, Дроикии, Оргееве, а также через все сети супермаркетов и средние и маленькие магазины города Кишинев и Республики Молдова. В настоящее время «JLC» активно раз-

вивает новую торговую сеть магазинов (8 магазинов) в Республике Молдова под общим названием «Jardi», через дочерние компании «Jardi» и «Dacia-LV»⁵.

В ближайшей перспективе группа компаний «JLC» планирует в значительной степени инвестировать в развитие собственных компаний (расширение производства), что составляет 50 млн евро. Из них, 15 млн евро будут направлены на модернизацию действующих производств: в Казахстане, Украине, Молдавии и Германии, а 35 млн евро планируется направить на приобретение новых предприятий в Восточной и Западной Европе (в основном предприятий молочной отрасли).

Международная страховая компания «Asito» АО является ведущим лидером на рынке страхования республики. Она входит в состав QBE Insurance Limited с 29 сентября 1999 г., после приобретения QBE контрольного пакета акций. Международная страховая компания «Asito» является первой страховой компанией в Молдове и лидером местного рынка страхования. Ее головной офис расположен в Кишиневе, а 37 территориальных отделений (филиалов) по всей республике. Компания «Asito» предлагает широкий спектр страховых продуктов, которые предназначены для удовлетворения всех требований, как крупных корпоративных клиентов и субъектов малого и среднего бизнеса и интересы каждого человека, страхование имущества, страхование от несчастных случаев, страхование путешествий, а также более традиционные продукты, такие как автострахование (ОСАГО, КАСКО).

В 2011 г., когда на страховом рынке, как и вся экономика Молдовы находилась под воздействием экономического спада Компания «Asito» в течение года увеличила страхование доходов на 1,2 млн до 204,5 млн леев, в отношении доходов в 2010 г. Чистые активы компании увеличились в 2011 г. и составили 240,8 млн леев, чистая прибыль — 5,2 млн леев. Страховые резервы в 2011 г. увеличились на 111%, что составляет 142,5 млн леев, по сравнению с 129,0 млн леев в конце 2010 г.

⁵ Торговая сеть Jardi – это современные, удобно расположенные магазины с необходимой инфраструктурой (парковочные места, терминалы по оплате услуг) и коллективом из высококвалифицированных сотрудников. Поставка товаров в магазины Jardi происходит как напрямую от молдавских производителей, так и от зарубежных партнеров.

В перспективе компания «Asito» планирует значительно уровень предоставляемых услуг, а так же степень их доступности широкому кругу населения по всей республике и максимально адаптировать страховую деятельность к европейским стандартам.

Выводы

1. Для Республики Молдова функционирование в экономике международных корпораций типа ТНК является очень актуальным, поскольку они адаптируют производственные отношения к международному уровню. Эта адаптация происходит в форме монополизации, которая базируется на слиянии отдельных национальных капиталов, создает неограниченные возможности для развития производительных сил.
2. Наличие ТНК – это положительный показатель для молдавской экономики, так как корпорации демонстрируют высокую продуктивность труда и капитала, обеспечивают страну новыми технологиями и эффективным менеджментом. А с другой стороны – корпорации абсолютно равнодушны к молдавскому экономическому комплексу в целом, поскольку их ориентация направлена на включение лишь высокоприбыльных сегментов молдавского рынка в систему международного разделения труда.
3. Молдова выходит из экономического и политического кризиса, поэтому привлечение крупных инвесторов и ТНК является задачей всего государства. Для развития Республики Молдова необходимо создавать собственные крупные компании и стараться привлечь на свой рынок как можно больше иностранных ТНК. Их присутствие в Молдове позволяет крупным фирмам уменьшать риски производственной деятельности, и быстро вводить инновационные новшества в производственный процесс
4. В условиях глобализации мировой экономики молдавские корпорации должны участвовать в приобретении свободных дешевых природных и трудовых ресурсов для того, чтобы во время передела мира экономическое пространство Молдовы не оставалось малым (в границах собственной суверенной территории). Государству необходимо оказывать серьезную поддержку молдавским корпорациям в приобретении зарубежных активов и поисках новых форм международного сотрудничества. Тесное взаимодействие ТНК и государства должно способствовать созданию наиболее благоприятных условий для развития отечественной экономики.
5. Действующие филиалы ТНК в Молдове являются серьезными инновационными структурами в экономике Молдове, поскольку они реально:
 - распространяют новые товары и технологии;
 - способствуют ускорению экономического прогресса, создавая конкурентную среду для местных компаний;
 - предоставляют денежные и производственные средства для модернизации местных отраслей промышленности;

- способствуют размещению производства и распределению всех видов ресурсов, совершенствованию знаний и квалификации рабочих;
 - гарантируют более высокую заработную плату и лучшие социальные услуги, а также способствуют совершенствованию знаний и квалификации рабочих;
 - вовлекают местных производителей в процессы международного разделения труда;
 - максимально используют налоговые, инвестиционные и другие льготы, предоставляемые странами для зарубежных инвесторов.
6. ТНК в Республике Молдова имеют наиболее благоприятные возможности кооперирования со многими отечественными фирмами, «подтягивая» их до своего уровня. Они организуют совместные предприятия, сотрудничают в области исследований, осуществляют обмен лицензиями на новые товары и технологию и т. д.
 7. В большинстве ТНК, расположенных на территории Молдовы, преобладает американский капитал. ТНК размещают свои филиалы в Молдове с целью производства и продвижения своих товаров на восточном рынке. ТНК инвестируют свои средства в сектора с ускоренным ритмом окупаемости.
 8. Молдове необходимо создавать собственные ТНК, которые могли бы не только могли выдержать существующую на мировых рынках конкуренцию, но и успешно работать в новых условиях. Республика может стать одной из стран, влияющих на глобальные трансформации в мире, быть стабилизирующим фактором международной политики только при нахождении оптимальной экономической модели общественного развития, составной частью которой и будут отечественные ТНК.

Список использованных источников

1. Мировая экономика/Под. ред. А. С. Булатова: учебник. М.: Юристъ, 1999.
2. N. Perchinskii, A. Işcenco. Transnational Corporations (TNC) in the World and Moldovan Economy//Revista economica, № 5–6, Volum II. Sibiu – Chişinău, 2008.
3. Отчет о деятельности НАРЭКИТ и развитии рынков электронных коммуникаций в 2010 г. [http://ru.anrceti.md/files/filefield/raport_anrceti_2010_\(rus\).pdf](http://ru.anrceti.md/files/filefield/raport_anrceti_2010_(rus).pdf).
4. http://www.lukoil.md/ru/social_politics.
5. <http://www.moldcell.md/files/magazines/aug2011.pdf>.
6. <http://construct.md/ru/moldova/lafarge>.
7. <http://www.ufmoldova.com/Rus/investors?page=3>.
8. <http://www.lactalis-alba.md/index-ru.html>.
9. <http://www.amcham.md/?go=members&sub=members&m=53>.
10. <http://www.metromoldova.info/ro/page/17/Metro-Moldova>.
11. <http://jlc-group.com>.
12. <http://lconstruct.md/ru/moldova/lafarge>.

Transnational corporations functioning on the territory of the Republic of Moldova

N. Perchinskaya, PhD, Leading Research Fellow, Institute of Economy, Finance and Statistics under the auspices of Moldovan Academy of Sciences.

T. Colesnicova, PhD, Senior Research Fellow, Institute of Economy, Finance and Statistics under the auspices of Moldovan Academy of Sciences.

The development of the transnational corporation's network on the territory of the Republic of Moldova is analyzed in the given article. The activity of some largest transnational corporations (TNC), which functioning in the country, in the dimension of the main economy sectors is carried out.

Keywords: globalization, the international economic relations, transnational corporations, foreign investments, transnationality, transnationalization, the Republic of Moldova.