

METODOLOGIA DIMENSIUNII FINANCIAR-MONETARE A INTREPRINDERILOR IN ACTUALELE CONDITII AL CRIZEI FINANCIARE MONDIALE

*Ghenadie CIOBANU Dr.
Institutul National de cercetare stiintifica
in domeniul muncii si protectiei sociale, Bucuresti*

În urma revoltelor de pe piețele bursiere și de pe piețele financiare în ansamblu, sau extins problemele și asupra altor ramuri din economiile naționale. Una din problemele existente este situația social-economică și financiar-monetară a întreprinderilor. Pentru a nu înrăutăți condițiile de dezvoltare a afacerilor, de dezvoltare a managementului, se solicita dezvoltarea afacerilor pentru a crea o platformă largă pentru o rapidă interacțiune dintre guvern și mediul de afaceri. Pe timp de criză, situațiile sunt schimbătoare. Piața poate fi privită ca obiectiv prioritar, dar și cu existența multiplelor motive. Prin urmare, este necesar să obținem informații cu privire la o gamă largă de indicatori în timp real. Este necesar să fie analizate cu atenție frecvența obținută de informații interne, financiare și economice. În acest caz, criteriul principal ar trebui să fie analiza abaterilor de la bilanțul aprobat pentru perioada respectivă și programul de producție al companiei.

***Cuvinte cheie:** dimensiunea financiar-monetara, criza financiara, informatie, subsatanta, energie*

Criza de pe pietele financiare a provocat daune grave la creditarea multor sectoare. Cele mai multe dintre toate, au suferit companiile cu un ciclu lung de fabricatie. Declin din piata de capital , problemele curente de lichiditate, furnizeaza indoieli cu privire la posibilitatea de a obtine credite pentru multe companii. Diverse dificultati cu tipurile de credite sunt deja resimtite de catre multe companii – care sunt clientii bancilor. Managerii firmelor trebuie sa-si reorienteze activitatea sa manageriala si sa se orienteze spre noi paradigme in dezvoltarea firmelor.

În actualele condiții de transformări economice, sociale și financiare la nivel mondial, au creat multiple riscuri la nivel național, dar și au fost . și mai sunt afectate multe firme și corporații atât din grupa IMM – rilor, cât și din grupul corporativ multinațional.

Prin urmare, problema care stă la nivelul managementului corporativ este una dificilă, și una din cele mai dificile este cea a dimensiunii financiar monetare a întreprinderilor.

În acest sens, Managerilor in domeniul de Informatica si tehnologia informatiei le revine un rol cheie in dezvoltarea si restructurarea firmei. Ei sunt responsabili nu numai de cerinta activitatii interne in firma, al informatizarii locurilor de munca si al mentinerii sustenabilitatii sistemelor informatice locale, dar si dezvoltarea strategiei tehnologiilor informationale in conformitate cu strategia de ansamblu al companiei, de securitate economica, sociala dar si informationala al firmei, de imbunatatirea proceselor de afaceri. Managerii in domeniul informational trebuie sa fie catalizatorii schimbarii conditiilor, si de a fi lideri nu numai in transformarile IT din firma, dar si de a reduce riscul asocial cu oportunitatile, si sa promoveze adoptarea de modificari de personal, ofera informatii de baza si de noi modalitati de interactiune cu clientii, pentru a ajuta accesul la informatii relevante si a operatiunilor, asigura stocarea datelor. Din experienta, firmele si-au limitat volumul si gama de produse. Aceste restrictii trebuie sa fie incluse in bugetul intreprinderii ca factori care reflecta posibilitatile reale de pre-acceptare in cadrul orizontului de planificare specifica. Pe de alta parte, societatea, de

obicei are o anumita capacitate de manevra referitor la produsele de productie de nomenclatura diferita. Sarcina serviciului de vanzari si marketing – ia in considerare in mod deosebit modificarile cererii in termen scurt si mediu, pentru a produce produsele necesare, pentru a construi un comportament pe o piata in cadrul orizontului de planificare pentru minimizarea costurilor in perioada de criza financiara.

În abordarea profesorului Paul Bran “în cazul întreprinderii, evenimentele apar sub forma activităților umane, dar și sub forma unor manifestări în domeniul realității fizice, chimice, biologice, sociale, de loc neglijabile. Conform afirmațiilor, fenomenul economic care însoțește comportamentul sistemului bio – social al întreprinderii pe parcursul celor patru tipuri de procese apare ca o sumă de evenimente care intră în componența categoriei complexe de activitate economică. Motivația activității economice este de a aduce în societate potențialul necesar menținerii întregului sistem al societății în postura departe de echilibru. Acest potențial, sub formă de substanță (s), energie (e) și informație (i), este supus unor transformări și conservări repetate, realizabile prin procesele de producție și consum. Iar cele trei elemente - S, E, I sunt reunite după reguli și legi specifice pentru a da cele două dimensiuni ale rezultatelor producției și consumului: a) dimensiunea de valoare de întrebuințare, b) dimensiunea de valoare.

Cele trei elemente de potențial (sau entropia joasă) (s, e, I) sunt responsabile și de dimensionarea valorică a rezultatelor activității economice de producție și consum. Prin potențialul conținut, ele asigură dimensionarea fizică a valorii pe parcursul transformărilor și conservărilor generate de producție, consum, producție. ¹

Metodologia de fundamentare stiintifica de guvernare a crizei financiare, formarea si directia de dezvoltare a mediului de afaceri, precum si contributia la imbunatatirea de generalizare a ideii de scheme si metodele de utilizare a acestora in activitatea practica, in rezolvarea acestor tipuri de gestionare a sarcinilor:

- elaborarea continutului si a domeniului de aplicare al functiilor care urmeaza sa fie efectuate;
- analiza societatii existente;
- identificarea si analiza rationala a intreprinderii;
- identificarea si analiza intreprinderii
- evaluarea impactului factorilor si al activitatilor posibile si prioritare;
- dezvoltarea de instrumente pentru planificare, gestionare si control;

În opinia unor autori “Având în vedere complexitatea sistemului de management în ansamblul său, funcțiile sale, precum și cele ale sistemelor componente nu vor fi clasificate în principale și secundare, ci în funcțiile organizației, subfuncțiile sistemelor manageriale și după caz, sau necesități în funcții interne sau elementare cum le definește Th. Hougroun, funcții ce contribuie direct la realizarea subfuncțiilor prin conturarea clară a activităților – valoare ale sistemului pe care-l servește. Funcțiile de orice natură ar fi, ale organizației sau subfuncții, strict necesare funcționării sistemului, exprimă legăturile acestuia cu mediul, precum și relațiile interne dintre sisteme și relațiile interne dintre sisteme și rămân stabile, asigurând continuitate organizației în sine, pe toată perioada cât factorii de mediu în schimbare, permit această stabilitate. Schimbarea factorilor de mediu, poate conduce la reliefaarea unor funcții care nu conduce la reliefaarea unor funcții care nu mai corespund noii conjuncturi, devenind inutile, impunând eliminarea lor, sau adaptarea la noile cerințe, după caz. ²

¹ Paul Bran, Relațiile financiar- bancare ale societății comerciale, Editor “Tribuna economică”Pag. 23

² Aurelia – Sanda Aldea, Analiza valorii, Editura AGIR, București, 2010, Pag. 55

În afara condițiilor tehnice, tehnologice și economice, cerute de procesele economice reale, derularea activității economice impune o serie de condiționări care duc la apariția și dezvoltarea activităților de natură monetară:

- Cunoașterea rezultatelor economice, a eforturilor de obținere a acestor rezultate și a eficienței cu care sunt produse, acțiuni care va impune existența unui etalon de măsurare
- Fluidizarea schimbului de mărfuri prin existența și utilizarea unor mijloace unanim acceptate de participanții la procesul de schimb
- Asigurarea și păstrarea bogăției (valorii) dobândite după înstrăinarea unui bun, prin intermediul unui mijloc de conservare a valorii respective în timp și spațiu, cu un risc minim
- Redistribuirea definitivă (financiară și economică) sau temporară (prin credit) a valorii respective acumulate cu scopul realizării și impulsivității proceselor din economie, din societate și din mediul natural înconjurător.¹

I) Rolul întreprinderii în mecanismele monetare

-Întreprinderea – sistem biosocial

-Procesele participante la obținerea valorii

II) Deciziile privind trezoreria întreprinderii

-Implicațiile monetare ale proceselor economice din întreprindere

-Disponibilitățile bănești ale firmei

-Bugetul de trezorerie

-Managementul trezoreriei

III) Managementul formării capitalului de lucru

-Instrumente de amplificare a rezultatelor economice și financiare ale întreprinderii

IV) Relațiile întreprinderii cu sistemul bancar. Decizia de creditare pe termen scurt

Procesul de comunicare economică prin bani²

Sintetizat de știința comunicării prin semne, semiotica , modelul comunicării are în vedere mai multe elemente și conexiuni. Conform semioticii, un proces de comunicare cuprinde ca elemente – fenomenul semnificat; subiectul cunoscător, S1 - semnul vehicul pentru sensul desprins de subiectul S1, subiectul receptor sau decodificator, S2 – semnul vehicul pentru comunicarea reacției de răspuns din partea lui S2 către S1 și ca legături – relațiile dintre elementele procesului, relații directe și inverse.

Procesul comunicării prin bani, atât pe plan intern, cât și pe plan internațional, este un șir de cunoașteri directe și mijlocite, precum și un șir de transferuri de informații între partenerii procesului de comunicare.

Fenomenul semnificat (referentul)

Pentru procesul de comunicare prin bani, fenomenul respectiv este reprezentat de mecanismul obținerii și dimensionării valorii pe plan național, în acest mecanism se includ procesele economice de producție și de consum, procesele din societate și procesele din mediul natural, toate acestea contribuie la obținerea și dimensionarea valorii.

Pe plan internațional, partenerii la obținerea și dimensionarea valorii se modifică, unii dintre ei aparținând altor economii decât economia în care s-a realizat un produs sau serviciu

Rolul informației

¹ Paul Bran, Dimensiunea financiar-monetară a întreprinderilor, Editura ASE București, 2011, Pag.15

² Paul Bran, Ionela Costică, Comunicarea financiară, Editura ASE București, 2004

Rolul informației la nivel microeconomic este într-o continua creștere, aceasta contribuind la sporirea eficienței prin creșterea gradului de ordine, organizare și performanță. Consecința directă este reducerea entropiei în toate fazele activității economice, prin organizarea calitativ superioară a acesteia orientate spre maximizarea profitului economic, social și de conservare a mediului natural. Pentru a puncta și mai clar rolul informației în procesul economic de producere a valorii, profesorul Paul Bran definește într-un mod remarcabil esența valorii încorporate în bunuri și servicii astfel:

Produsul = Informația (i) implementată în Substanța (s) cu ajutorul Energiei (e)

Serviciul = Energie (e) subordonată unei Informații (i) folosindu-se de suportul material (s) al sistemului.

Alături de energie (e), informația (i) constituie o componentă fundamentală a realității materiale (s) având un rol bine delimitat și care nu poate fi substituit de către celelalte elemente de bază. Informația, ca formă specifică de manifestare a energiei în natură, are caracteristici specifice care îi influențează în mod hotărâtor comportamentul în structura întreprinderii.

Întreg acest tablou al activității sistemului microeconomic își găsește expresia cea mai convingătoare și cea mai sintetică în realitatea sistemului informațional în cadrul căruia informația este scop și mijloc al procesului de creare și transmitere a valorii, este obiect al patrimoniului economic al firmei și deasemenea metoda de evidențiere a acestui patrimoniu.

Ca element sistemic al întreprinderii, informația se află nu numai în bogăția experienței profesionale a personalului angajat ci chiar ca element al patrimoniului, în bilanț și sistemul de conturi, ca purtătoare de valoare economică certă. Astfel, întreprinderea modernă își formează din informație un element distinct, cuprins în grupa activelor necorporale în care se cuprind: cheltuieli de constituire; cheltuieli de cercetare-dezvoltare; brevete, mărci și alte drepturi de valori similare; programe informatice; alte studii și informații.

În cuprinsul elementul “informații” intră și fondul de carte tehnică și economică, arhiva unității, bazele de date, proiecte de investiții. Informația, ca formă specifică de manifestare a energiei în natură, are caracteristici particulare, care îi influențează în mod hotărâtor comportamentul în structura întreprinderii. Astfel, informația se poate multiplica prin produse sau prin copiere, fără să se distrugă fizic. Este afectată moral, în mod rapid, având în vedere evoluția rapidă a „industriei de informații”, din toate domeniile. Fondul de informații participă la procesul de producție după ce în prealabil, a fost format printr-un proces de consum.

Serviciile unității economice sunt interesate în cunoașterea dotării cu informații, dar și a calității acestor informații, în comparație cu evoluția pieței informațiilor și cu dotarea concurenților. Din aceste considerente, în practică se recomandă să se analizeze și să se determine indicatori ca:

- Gradul de inovare în ramura de lucru a unității (procentul de înlocuire anuală a informațiilor tehnice, tehnologice, de produs etc.);
- Ponderele produselor noi și modernizate în totalul producției;
- Gradul de utilizare a fondului de informații disponibile și gradul de multiplicare prin produse;
- Siguranța păstrării fondului de informații etc.

Procesul de consum, organizat de întreprindere pentru refacerea și dezvoltarea fondului de informații, cuprinde activități cum sunt:

- 1.Cercetare științifică și tehnică;
- 2.Cumpărarea de informații de la furnizori interni sau din import;
- 3.Asimilarea și testarea de produse și tehnologii noi;
- 4.Protejarea fondului de informații;

Pentru a justifica utilizarea analizei de interacțiune a serviciilor financiare și al informațiilor societăților naționale și al firmelor atât cele naționale, cât și multinaționale, pentru a explora mecanismele de îmbunătățire a eficienței costurilor de gestionare a informațiilor și a riscurilor informaționale, este necesară aplicarea unei abordări sistematice, al metodelor statistice și de sistem al analizei structurale. Fundamentul metodologic al metodelor de management financiar, metode economico-matematice și modele, tehnici logice și grafice, analiza sistemelor, clasificarea, compararea, gruparea precum și principiile logicii dialectice să se ocupe de toate fenomenele și procesele în dezvoltare și relații.

Problema științifică care ne interesează este necesitatea de dezvoltare și aplicarea metodelor de companie, informații financiare de gestionare a riscurilor pe ipoteza că informațiile constituie un activ al companiei, parte a proprietății care are nevoie de management financiar.

Conceptul de afaceri de gestionare a informațiilor de risc, care include noțiunea de risc, surse de clasificare a riscurilor, de scop, obiective, principii, nivelurile, subiecte, obiecte, politici, practici de management;

- A dezvoltat un set de informații financiare de gestionare a riscurilor înțelegând înțelesurile de afaceri, inclusiv metodele și abordările metodologice pentru identificarea, evaluarea, planificarea și bugetarea cheltuielilor de companie pentru a gestiona riscul de informații;

- Un algoritm pentru calcularea costurilor de cost-eficiență și bugetare pentru gestionarea resurselor informaționale.

Semnificația practică a rezultatelor studiului este de la dezvoltarea economică a:

Complexul metodică a bugetului costurilor de gestionare a riscurilor informații cu utilizarea unei metode combinate de divizare a costului elementelor bugetare, inclusiv statistici, criterii de referință, precum și de calcul viu Costurile pentru punerea în aplicare a activităților și apoi însumând Planificat pentru ele;

- Algoritm de calcul cost-eficiență și costuri bugetare de gestionare a riscului de informații;

- Metode de informații de risc evaluare și planificarea societății, inclusiv identificarea resurselor informaționale, sistemul de operare automată în anul companiei, definesc valorile lor, vulnerabilitățile, evaluarea pierderilor potențiale;

Sfaturi pentru afaceri juridice privind informațiile financiare de gestionare a riscurilor, de luare a deciziilor în utilizarea lor de aur proprie împrumutat pentru a proteja informațiile.

Concluzii

- Pentru ca în actualele condiții de adaptare la condițiile existente, și de restructurare și reformare a Paradigmei atât la nivel național, cât și la nivel mondial, totuși începutul acestor transformări trebuie începute la nivelul unităților economice.
- Prin urmare, atât la nivel microeconomic, cât și la nivel mezo și monoeconomic, se cere schimbarea de paradigmă și restructurarea activității manariale.
- Prin urmare, propunem introducerea acestor noțiuni și al acestui mod de abordare a problemelor, care va contribui la schimbarea de paradigmă, la dezvoltarea unor noi idei, la lărgirea spectrului de cercetare și de aplicabilitate practică a acestor noi tratări.
- În societatea bazată pe informație și cunoaștere, către care tindem, un rol important revine paradigmei sistematice, de o incontestabilă generalitate, ce acoperă nu doar realitatea economică și socială, ci și mediul natural. Construcția

ideatică s-a axat, astfel, pe cibernetică sistemelor vii, umane și sociale, dezvoltând ideea până la nivelul sistemelor economice macro dar mai ales microeconomice.

- Largirea spectrului de informații în sistemul economic, social și în mediul natural înconjurător ne va permite să elaborăm un set de indicatori noi în măsurarea fenomenelor economice atât la nivel microeconomic, cât și la nivel macroeconomic.
- Interdisciplinaritatea gândirii manageriale, pentru pregătirea economistilor și reformarea științei economice moderne, trebuie să acorde o atenție deosebită contribuției științifice a profesorului Paul Bran, concepție materializată în Teoria valoare entropie care trebuie să-și găsească o largă aplicabilitate practică în managementul economic și social al valorii.

Referințe bibliografice

1. Paul Bran, Relațiile financiar- bancare ale societății comerciale, Editor “ Tribuna economică” Pag. 23
2. Paul Bran, Dimensiunea financiar-monetară a întreprinderilor, Editura ASE București, 2011, Pag.15
3. Paul Bran, Ionela Costică, Comunicarea financiară, Editura ASE București, 2004
4. Aurelia – Sanda Aldea, Analiza valorii, Editura AGIR, București, 2010, Pag. 55
5. Paul Bran, Economia valorii, Editura economica, București, 1996
6. Paul Bran, Fascinația valorii, Editura Enciclopedică, București, 1992
7. Paul Bran, Ionela Costică, Comunicarea financiară, București, 2006
8. Paul Bran, Finanțele întreprinderii, Editura economica, București, 2003
9. Nicolas Georgescu Roegen, Legea entropiei și procesul economic, București, 1979
10. Ghenadie Ciobanu, Adrian Pana, Financial techniques information risk management enterprise , 16 th International Economic Conference “ Industrial revolutions, from the globalization and post-globalization perspective “ Lucian Blaga “ University of Sibiu
11. Adrian Pană, Ghenadie Ciobanu, Information and value in the scientific conception of professor Paul Bran, Conferința internațională „Performanța Ecologică într-o Economie Competitivă”, 11 Noiembrie 2010 publicat în Revista Calitatea - acces la succes, Academia de Studii Economice București, Facultatea de economie agroalimentară și a mediului