

ИНСТРУМЕНТЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ И РЕФОРМ В СФЕРЕ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РМ

*Татьяна ПЕТРОВА, н. с., ИЭФС
Корина ГРИБИНЧА,
магистр экономики, ИЭФС*

The objective of Moldovan trade policy in the new stage of European integration is to penetrate the EU internal market. The basic tools of market liberalization of Moldova and harmonization of Moldovan standards and regulations to the requirements of EU are analyzed in the article. There are made some evaluation of the effectiveness of RM trade with EU countries.

В настоящее время Республика Молдова поддерживает внешние экономические связи с 93 странами. Отношения Республики Молдова с другими государствами в области внешней торговли строятся на основе соблюдения общепризнанных принципов и норм международного права и обязательств, вытекающих из международных договоров, заключенных Республикой Молдова. Правительство Республики Молдова осуществляет проведение эффективной торговой политики государства, а также:

- *регулирует деятельность всех отраслей хозяйства и субъектов собственности на территории Республики Молдова, используя экономические и правовые средства;*
- *принимает меры по обеспечению свободы торговли и предпринимательства, защите добросовестной конкуренции, созданию благоприятных условий для использования всех производственных факторов;*
- *организует и осуществляет внешнеэкономическую деятельность и т.д.*

Торговая политика Республики Молдова. Торговая политика представляет собой важный стратегический инструмент на пути достижения долгосрочных целей экономического развития, повышения эффективности взаиморасчетов и приспособления к новым условиям глобализации. Министерство экономики и торговли Республики Молдова разработало Стратегию по привлечению инвестиций и продвижению экспорта на период 2006 – 2015 годы, которая была утверждена постановлением Правительства Республики Молдова № 1288 от 9 ноября 2006 года. Соединение двух направлений экономической политики, таких как привлечение инвестиций и продвижение экспорта, создает основу для экономического роста страны и повышения благосостояния населения. Особое значение придается привлечению инвестиций в секторы и отрасли национальной экономики, ориентированные на экспорт, способные привлечь новые разработки (ноу-хау), обеспечить высокую прибыль и создать эффективную экономическо-техническую инфраструктуру.

Основные инструменты институциональных преобразований и реформ в сфере торговой политики РМ:

- *открытие рынка,*
- *гармонизация стандартов и норм к требованиям Евросоюза,*
- *помощь в торговле со стороны международных организаций.*

Существенными факторами открытости рынка РМ служат: конкурентные преимущества географического положения, торговый режим ВТО 1, системы

¹ Республика Молдова вступила в ВТО 26 июля 2001 года, став третьей страной в рамках СНГ (после Кыргызстана и Грузии).

преференций ЕС 1.

Торговая политика ЕС предусматривает меры по дальнейшей либерализации восточных рынков:

- заключение новых соглашений об ассоциации;
- поддержка сети зон свободной торговли между партнёрами;
- постепенная интеграция стран-партнёров во внутренний рынок ЕС.

Молдова получает реальную возможность проникновения на Единый внутренний рынок ЕС для товаров и услуг и создания выгодных условий сотрудничества. Соглашение о свободной торговле между Молдавией и ЕС, подразумевающее зону глубокой и всеобъемлющей свободной торговли (ALSAC), должно предусматривать отмену технических и нетарифных барьеров, количественных ограничений и гармонизацию законодательства РМ с законодательством ЕС. Гармонизация стандартов проводится в Молдове согласно совместной программе РМ – ЕС.

Деятельность по содействию торговле включает:

- Гармонизацию законов и положений.
- Реализацию международных конвенций и рекомендаций.
- Гармонизацию стандартов и упрощение процедур выхода на международный рынок.
- Стандартизацию определений, форм и форматов данных.

Принцип гармонизации в европейском законодательстве был зафиксирован в 1985г. в резолюции Совета ЕС². В 1998г. был сделан переход от гармонизации отдельных национальных стандартов и технических регламентов к гармонизации законодательных положений“ Техническая гармонизация и нормализация: новый подход”.³ В феврале 2007г. Комиссия разработала Регламент⁴ о новом транспарантном порядке применения национальных технических правил к продукции, выпущенной в коммерческое обращение в другом государстве-члене.

В странах ЕС гармонизация решает две задачи:

1. В государствах с относительно низким уровнем собственных нормативных требований переход на общий стандарт увеличивает себестоимость продукции и приводит к росту цен. Однако дополнительные расходы трактуются на наднациональном уровне как неизбежные и оправдываются тем фактом, что его граждане взамен получают товары и услуги более высокого качества.

2. Ограничение торговли с третьими странами, производящими продукцию менее высокого качества. Это отвечает интересам ЕС, направленным на защиту внутренних производителей от внешней конкуренции.

Для обеспечения свободного движения товаров между Молдовой и ЕС Соглашение о всеобъемлющей свободной торговле ALSAC с ЕС кроме снижения тарифов на двустороннем уровне требует адаптации к национальным стандартам ЕС в ряде областей, таких, как фитосанитарные требования для товаров, услуг и инвестиций, в сфере конкуренции, государственных закупок и т.д. В настоящее время есть многие области, которые не удовлетворяют жестким требованиям конкуренции на европейском рынке, а именно:

• Во-первых – в РМ не соблюдаются принципы «правового государства» в плане судебных решений в отношении соблюдения права собственности и гарантирования инвестиций.

¹Общая система преференций (ОСП) –действовала для Молдовы с 1998г., система GSP Plus – с января 2006г., автономных торговых преференций – с марта 2008г.

² OJ C 136, June 4, 1985.

³ В соответствии с Директивой 98/34/СЕ.

⁴ Communication from the Commission. February 14, 2007. COM(2007) 35 final.

• Второй негативный фактор — активная миграция рабочей силы и нехватка кадров во многих отраслях.

• В-третьих — состояние инфраструктуры требует дополнительных расходов на транспортировку товаров.

• В-четвертых, налоговое законодательство в Молдове нестабильное и непоследовательное, что создает проблемы при планировании бизнеса и заключении контрактов с зарубежными партнерами.

В этой связи на переговорах РМ должна отстаивать постепенный переход к либерализации системы торговли. Более того, и ЕС не готов подписать соглашение о всеобъемлющей свободной торговле в условиях новой волны кризиса, что может повлиять на Молдову в плане сокращения валютных поступлений (доходов от экспорта, денежных переводов и иностранной помощи). Это приведет к снижению потребления и инвестиций, которые, в свою очередь приведут к сокращению общих государственных доходов.

Важность ЕС как торгового партнера РМ увеличилась главным образом из-за вступления Румынии в ЕС, усиливая положение ЕС как первого торгового партнера РМ. Либерализация внешней торговли сопровождалась ростом физического объема экспорта в страны ЕС (2006-2011гг.). Объем товарооборота между Молдовой и странами ЕС составил \$3,343 млрд. или 49% внешней торговли страны.

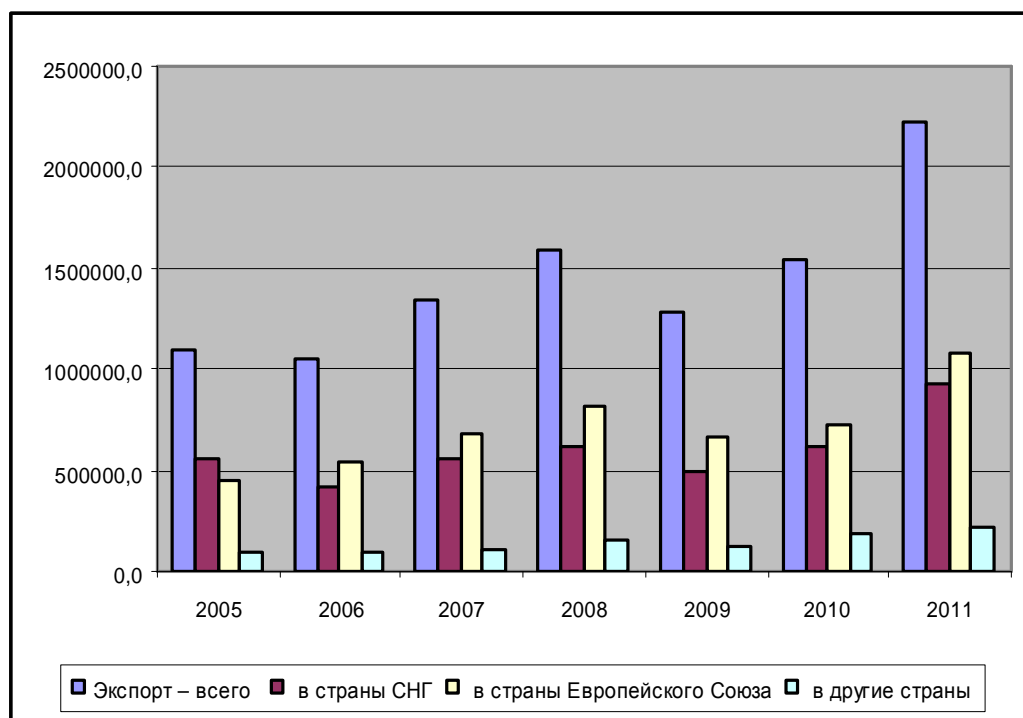


Диаграмма 1. Внешняя торговля Республики Молдова (экспорт), 2005-2011гг. (тыс. долларов США)

Источник: Национальное бюро статистики.

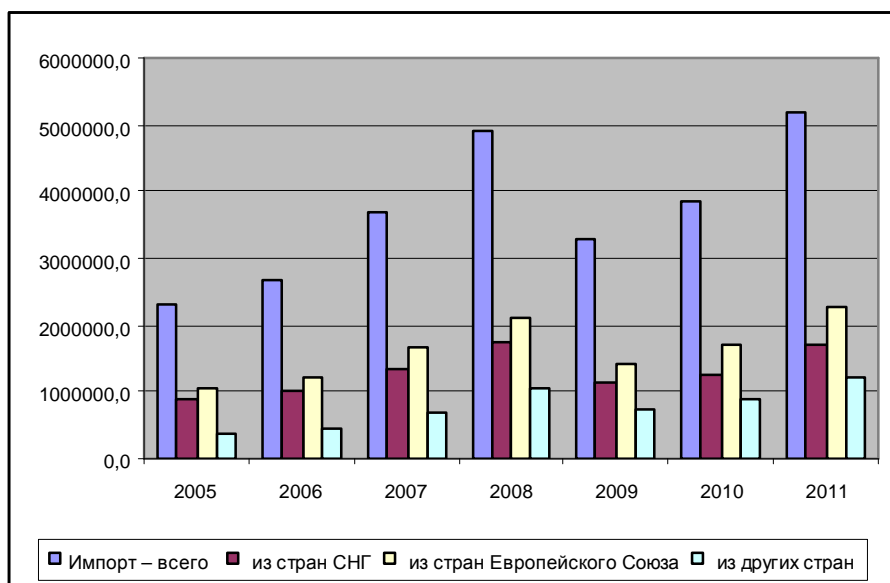


Диаграмма 2. Внешняя торговля Республики Молдова (импорт), 2005-2011гг. (тыс. долларов США)

Источник: Национальное бюро статистики.

В режиме автономных торговых преференций до 2015г. европейские товары поступают на молдавский рынок на общих основаниях, то есть облагаются таможенными пошлинами. Молдавские товары поступают на европейский рынок без уплаты таможенных пошлин, за исключением группы «чувствительных товаров», на которые ЕС ежегодно устанавливает беспошлинные квоты. По данным Минэкономики, преференциальный режим в торговле с ЕС позволил РМ в 2010г. сэкономить около 100 млн. долларов. Однако, из 13 позиций, по которым ЕС готов предоставить квоты, Молдова пока осваивает лишь пять. Импорт из ЕС в два раза превысил экспорт из РМ. Рост торгового дефицита в абсолютной величине опережает рост экспорта товаров (диаграмма 3 и 4.).

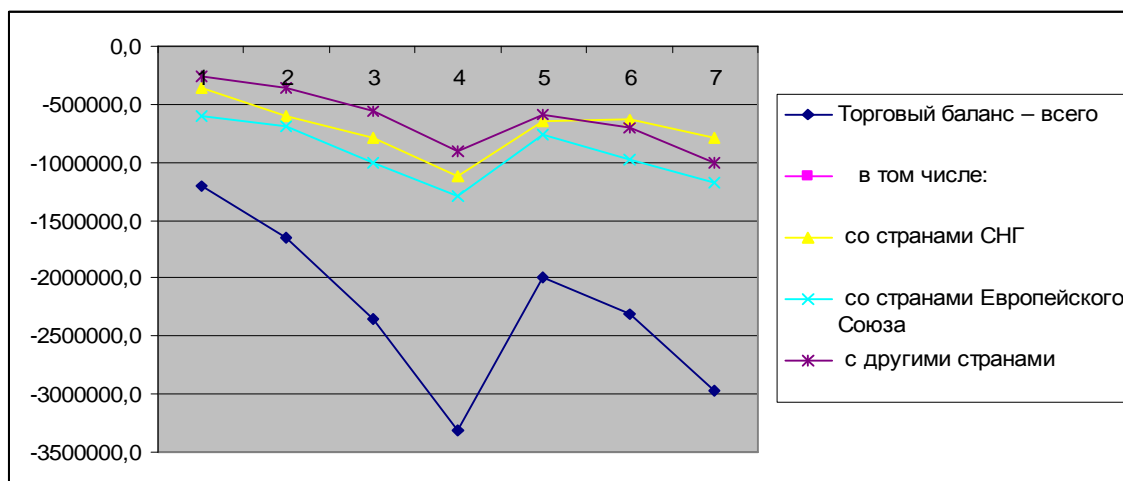


Диаграмма 3: Внешняя торговля Республики Молдова, 2005-2011гг. (тыс. долларов США)

Источник: Национальное бюро статистики.

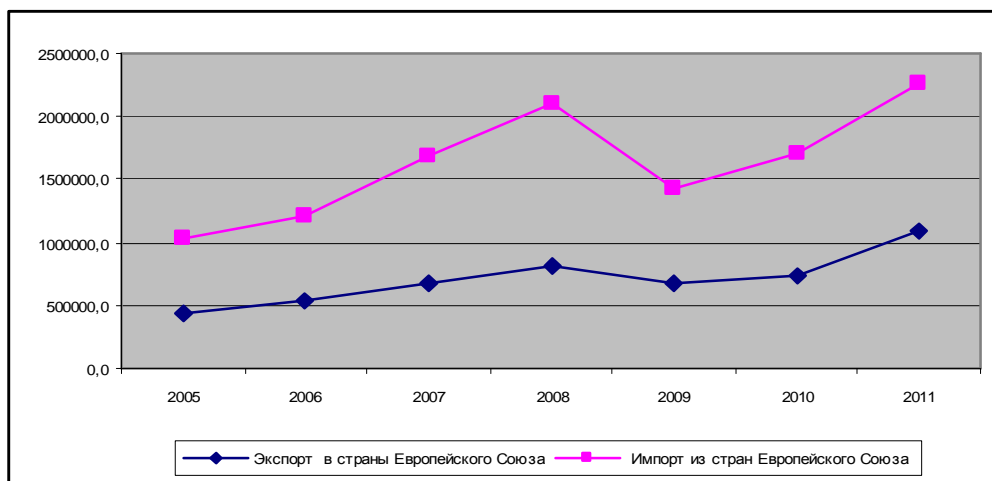


Диаграмма 3. Внешняя торговля Республики Молдова (страны ЕС), 2005-2011гг. (тыс. долларов США)

Источник: Национальное бюро статистики.

Рост отрицательного сальдо торгового баланса РМ связан с низкой конкурентоспособностью товаров на европейском рынке. Доля РМ в импорте ЕС с 2005г. остается на уровне 0,1%. Экспорт растет лишь в немногих направлениях, остается ограниченным и неразнообразным.

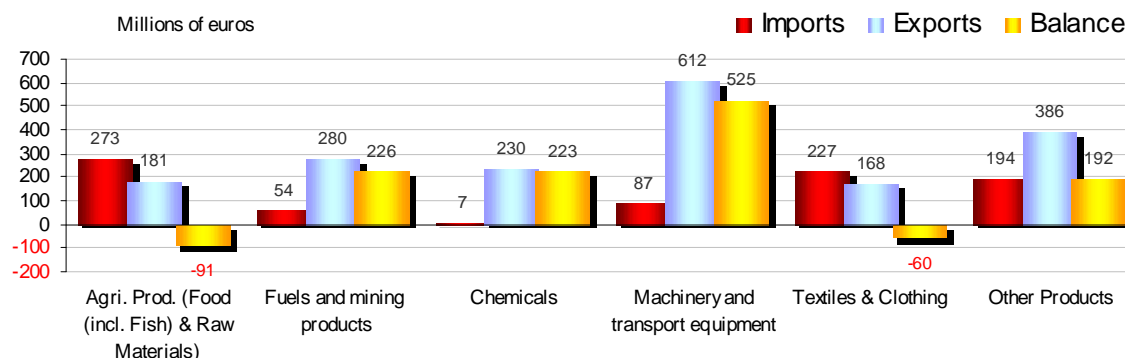


Диаграмма 5. Структура внешней торговли ЕС с РМ, 2011г.

Источник: www.ec.europa.eu/trade [4]

Исходя из структуры торговли товарами ЕС с РМ за 2011г. наиболее конкурентоспособны на рынке ЕС продукты питания и продукция текстильной отрасли. Импорт представляет все более серьезную угрозу национальному производителю и во многих секторах вытесняет его с рынка. Даже в условиях либерализации торговой политики, когда тарифы перестают играть существенную роль в повышении потребительских цен, розничные цены на продукты могут отличаться от стоимости того же товара в момент пересечения границы. Весомые надбавки, заложенные в конечные, потребительские цены, обычно связаны с отсутствием конкуренции, слабостью транспортной инфраструктуры и недостаточным развитием розничных каналов сбыта. Так из-за отсутствия таможенных пошлин, а также субсидирования странами ЕС сельскохозяйственного экспорта отечественная аграрная продукция вытесняется с рынка. В результате доля рынка отечественных продуктов питания уменьшилась. Постепенное и половинчатое осуществление неизбежных институциональных и

структурных реформ с приемлемым уровнем инфляции и безработицы привели к тому, что доля экспортоориентированных отраслей в экономике снижается.

Товарный обмен между РМ и ЕС происходит преимущественно на межотраслевой основе, что в значительной степени ограничивает реальную экономическую интеграцию, которая, как свидетельствует мировой опыт, развивается преимущественно на основе внутриотраслевых экономических связей. Более того, по данным статистики, 45,3% от общего объема поставок в другие страны обеспечил реэкспорт на общую сумму \$1,006 млрд. Темпы прироста реэкспорта заметно опережают рост поставок продукции, полностью произведенной в стране (66% и 30%, соответственно). В 2011г. из общего объема роста экспорта в 44,1% более половины – 26%, – обеспечили поставки в режиме реэкспорта. **Большинство операций на основе давальческого сырья в легкой промышленности и в производстве машин и оборудования для транспорта ориентированы на страны ЕС.**

Рост внешнеторгового оборота со странами ЕС связан с близостью к рынкам ЕС и ростом внутреннего и внешнего спроса, однако, уже в 2012г с начала года идет замедление темпов роста во внешней торговле и внутреннем производстве. По оценкам МВФ, экономика РМ уязвима в связи с незначительным ростом в государствах, которые являются ведущими торговыми партнерами. (Табл.1)

Во втором квартале 2012г. в целом экспорт составил 541,5 млрд. долларов США, а импорт – 562,2 млрд. долларов США и снизился по сравнению с первым кварталом в экспорте на 1,1% и в импорте соответственно на 8,4%.

Таблица 1. Тенденции развития основных экономических партнеров Молдовы (апреле-июне 2012) по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года,(рост в %)

| | ВВП | ИПЦ | Экспорт | Импорт | Безработица |
|----------|------|--------|---------|--------|-------------|
| США | 2,1 | 101,9 | 5,9 | 3,7 | 8,3 |
| Евросоюз | -0,6 | 102,5 | -1,1 | -8,4 | 10,4 |
| Румыния | 1,2 | 103,0 | -9,1 | -11 | 7,2 |
| Россия | 4,0 | 103,8 | -1,7 | -2,2 | 5,4 |
| Украина | 3,0 | 99,8 | 0,3 | 9,9 | 8,4 |
| Молдова | 0,6 | 103,7* | 5,6 | 3,9 | 4,5 |

Источник: Национальные статистики США, ЕС, Румынии, странах СНГ, России и Украины.

*Примечание: * данные за июнь, 2012.*

В результате анализа влияния открытия рынка на экономические показатели внешнеэкономического сектора РМ мы можем сделать заключение, что:

1. Республика Молдова уже достигла высокой степени интеграции торговли с ЕС.
2. Молдова имеет высокий показатель торговых ограничений, даже в условиях преференциальной торговли.
3. Качество экспорта, системы сертификации и таможенного управления не отвечают требованиям норм ЕС.

Основные причины низкого уровня национального экспорта:

- *неблагоприятная экономическая среда, которая не стимулирует экспорт, но является сдерживающим фактором;*

- *сельское хозяйство и промышленность (секторы торгуемых товаров) неустойчивы в развитии и характеризуются слабой технической оснащённостью;*
- *несоответствие ассортимента местных продуктов стандартам европейского качества.*

Таким образом, ограниченный доступ на зарубежные рынки связан во-первых с техническими и административными барьерами, во-вторых, с медленными реформами в реальном секторе экономики РМ. Плохие условия торговли и низкое качество законов стали причиной низкой конкурентоспособности и роста отрицательного сальдо платежного баланса РМ. Неконкурентоспособность местных производителей может, по мнению аналитиков, привести к тому, что в результате открытия рынка мы потеряем целые отрасли, в том числе сахарную промышленность, сельское хозяйство. В этой связи нашим приоритетом на переговорах о заключении ALSAC с ЕС должен стать более открытый доступ для молдавских продуктов на европейский рынок. Важно учесть опыт вступления в ВТО, когда РМ приняла на себя строгие обязательства страны с рыночной экономикой и не допустить нашествия товаров из Европы в ущерб местной продукции. Молдова должна добиться десятилетнего переходного периода для таких отраслей, как легкая промышленность, строительная индустрия и некоторые другие сферы. Местные торговые правила и нормы должны быть продуманы также тщательно, как и правила ВТО. Среди приоритетных задач – разработка исследования, которое оценит влияние внедрения Соглашения о ALSAC с ЕС на производителей, пересмотр и разработка технических регламентов и оснащение лабораторий. Необходимы меры в области защиты интеллектуальной собственности, а также создания механизма урегулирования экономических споров. Другой приоритет – улучшение системы таможенного администрирования, в том числе улучшение правил происхождения товаров, внедрение классификатора европейской продукции, исключение индикативных таможенных цен.

Наиболее важными каналами, через которые идет институциональная гармонизация с ЕС являются: *улучшение доступа к рынкам; увеличение объема инвестиций; усиление конкуренции; сокращение коррупции; повышение доверия к реформам и уверенности в экономике; улучшение внутренних институтов и системы экономического управления.* **Молдова получит большую часть финансовой поддержки из 130 млн евро для Восточной Европы на 2011-2013гг.** В рамках проекта помощи ЕС Молдове предусматривается финансирование оснащения современным оборудованием десяти национальных метрологических лабораторий, создание национального органа по стандартизации в соответствии с передовым опытом ЕС. На сегодня уже 1,7 тысяч стандартов Евросоюза приняты в экономике Молдовы.

Мы рассматриваем новый этап политики европейской интеграции как реальную возможность дальнейшей либерализации рынка РМ и проникновения на Единый внутренний рынок ЕС.

Выводы

Гармонизация торговой политики ЕС и РМ имеет первостепенное значение для формирования необходимой среды для бизнеса и реализации преимуществ международного разделения труда. Решающее значение для развития торговли и снижения торговых издержек имеют меры, направленные на:

- *осуществление инвестиций в торговую инфраструктуру*
- *оперативные трансграничные мероприятия*

- гармонизацию стандартов
- устранение препятствующих торговле нормативно-правовых барьеров
- заключение торговых Соглашений, которые не оказывают вредного воздействия на экономику и окружающую среду.

Библиография

1. Исполнительный комитет СНГ // <http://www.cis.minsk.by/index.php>
2. Национальное бюро статистики // www.statistica.md
3. Национальные статистики США, ЕС, Румынии, стран СНГ, России и Украины
4. www.ec.europa.eu/trade/creating-opportunities/bilateral-relations/statistics/