

## ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В НОВОВВЕДЕНИЯ

**Н. М. МИШКОВЕЦ,**  
*кандидат экономических наук, доцент*  
**Л. В. АЛЕКПЕРОВА,**  
*старший преподаватель*  
**Днепропетровского университета экономики  
и права им. Альфреда Нобеля**

*Абстракт. Приводится сущность и особенности инвестиций в инновационную деятельность предприятий. Подчеркивается неизбежность риска, дано содержание основных их видов и указаны пути снижения. Обоснованы методы принятия решений об инвестировании.*

*Abstract: The given work provides the essence and specifics of investments into innovative activities of an enterprise. It emphasizes the inevitability of risk, specifies their main types and ways of reduction. The work also explains the methods of undertaking investment decisions.*

*Ключевые слова. Нововведения, инновации, инвестиции, риск, управление инновациями, инвестиционный анализ.*

*Key words: Novelties, innovation, investments, risk, innovation management, investment analysis.*

Инновационная деятельность, результаты которой являются основой нововведений, смыкается с инвестиционной. Без инвестиций нет нововведений, так как они охватывают все средства производства и транспорта вплоть до сбыта продукта нововведений конечному потребителю.

Инвестирование представляет собой долгосрочное вложение капитала на условиях его возмещения и получения прибыли, достаточной для компенсации

временного отказа предпринимателя (инвестора) от использования этих средств и вознаграждения за риск. Речь идет об инвестициях в бизнес (экономических инвестициях), при которых создаются реальные производственные мощности, производится наем рабочей силы, организуется производственный процесс и сбыт продукции.

Всегда существует альтернативный выбор направлений инвестирования:

- вложение денежных средств путем покупки товаров длительного пользования или недвижимости (потребительские инвестиции);
- приобретение активов в виде ценных бумаг (финансовые инвестиции);
- инвестиции в инновационный бизнес.

Выбор направления инвестирования означает предположение о более высоких доходах при приемлемом (нормальном) риске [1, с.370-371].

Инвестиции в нововведения имеют характерные особенности.

Они должны учитывать волновой характер инновационного процесса, приводящий к тому, что в одних отраслях экономики объективно возникают инвестиционные паузы, а в других — локализуется повышенный спрос на новации и интенсивное обновление производственного аппарата и продукции.

Такой характер инвестиционного процесса тесно связан с механизмами накопления основного капитала и отражает дискретный характер накопления новых знаний, продуктов интеллектуального труда. Структура новшеств влияет на соотношение реконструкции и нового строительства в процессе воспроизводства основного капитала и на отдачу (эффективность) капитальных вложений.

Этим инвестициям чужда спекуляция, так как они имеют целью стабильный будущий доход и длительный временной период вложения средств.

Инвестиции в бизнес требуют знания достоверной информации не только об объекте, в который вкладываются средства, но и перспективы изменения его организационно-экономических и социальных параметров в зависимости от динамики внутренних и внешних факторов.

В современных условиях хозяйствования различных предприятий, фирм, акционерных обществ самой главной является не проблема снижения издержек производства и цен на свою продукцию, с тем, чтобы реализовать потребителю товар подешевле и прежнего качества, а способность обеспечить рынок товарами более высокого качества, в соответствии с возрастающими потребностями рынка.

Резко изменилась технология производства, усложнилась структура издержек производства, поскольку растет доля издержек, связанная с технологией и реализацией продукции. Возросла необходимость исследования скорости движения оборотных средств, сокращения всех видов запасов, достижения максимально быстрого продвижения готовых изделий от производителя к потребителю [2, с.221-222].

В этой связи, в условиях нестабильности, быстро меняющихся ситуаций (экономических, финансовых), участники производства и рыночных отношений вынуждены учитывать все возможные последствия от действия своих конкурентов, а также изменения рыночной ситуации.

Современная рыночная среда немыслима без риска, учет которого при управлении проектами неизбежен. При этом имеются в виду основные его участники: заказчик, инвестор, исполнитель (подрядчик) или продавец, покупатель, а также страховая компания.

В целях избежания провала проекта, убытков следует провести анализ рисков, диагностику ситуаций, сложившихся между производителями и потребителями, дать потенциальным партнерам необходимые данные для принятия решений о целесообразности участия в проекте и предусмотреть меры

по защите от возможных финансовых потерь и обеспечению правовых мер, нормативных правовых актов.

В условиях рыночной экономики деятельность предприятий сталкивается с пятью областями риска: без рисковая, область минимального риска, область повышенного риска, область критического риска, область недопустимого риск.

В условиях кризисных явлений имеет место рост размеров и продолжительности инвестирования проектов, разнообразие и сложность внедрения новых технологий, высокая динамичность внешней среды, конкуренция, инфляция и другие отрицательные факторы, которые приводят к росту степени риска в процессе реализации проектов [2,с.223-225].

В рыночной экономике каждый субъект хозяйствования стремится получить большую и устойчивую прибыль. Для этого необходимо производить продукцию с высокими потребительскими свойствами. Поэтому проблема дохода и риска его получения является одной из ключевых концепций в предпринимательской деятельности предприятий.

Принято различать следующие основные виды рисков:

- производственный риск, связанный с возможностью невыполнения фирмой своих обязательств по контракту или договору с заказчиком;
- предпринимательский риск охватывает вероятные рискованные моменты в случае их внезапного возникновения; наличие альтернативных программ и стратегий в глазах потенциального инвестора будут свидетельствовать о том, что предприниматель знает о возможных трудностях и заранее к ним готов;
- финансовый риск вытекает из возможности невыполнения фирмой своих финансовых обязательств перед инвестором в результате использования для финансирования деятельности фирмы долга;
- инвестированный риск предусматривает возможность обесценивания инвестиционно-финансового портфеля, состоящего как из собственных ценных бумаг, так и приобретенных;
- рыночный риск характерен амплитудой колебания рыночных процентных ставок, как собственной национальной единицы, так и зарубежных курсовых валют.

Углубление рыночных отношений, распространение новых видов продуктов и технологий все больше связывается с ростом коммерческого риска у потенциальных инвесторов.

Для уменьшения коммерческого риска нужно стремиться к конкурсному выполнению исследований и разработок.

Поэтому возникает необходимость создания новой системы управления инновациями, адекватной рыночным формам хозяйствования. Вместе с тем потенциальный инвестор должен знать о степени коммерческого риска вложения средств на создание конкурентоспособной продукции, которая может появиться на рынке в результате разработки нового поколения техники или же после модернизации выпускаемой продукции.

Основу решения об инвестировании нововведения составляет выбор стратегии и тактики бизнеса, который осуществляется поэтапно (схема).

С использованием статистических и динамических методов инвестиционного анализа устанавливаются критериальные оценки, на базе которых принимается решение об инвестировании.

К статистическим методам относятся известные определения периода окупаемости проекта, уровня дохода, чистой приведенной стоимости, индекса прибыльности, внутреннего коэффициента рентабельности.



### **Обоснование стратегии инновационного предпринимательства**

Динамические методы — определение множества факторов, влияющих на оценку инвестиционного проекта в условиях украинского рынка: имитационные модели нововведения, учитывающие динамику изменения окружающей экономической и правовой среды.

Особое место в инвестировании занимает анализ финансового положения предприятия, где намечается осуществить нововведение. Для этого применяется система специальных показателей и коэффициентов, отражающих состояние объекта до и после нововведения. Определению подлежат показатели ликвидности и платежеспособности, характеризующие способность предприятия выполнять свои обязательства, используя свои активы. Анализируются также использование акционерного капитала и другие имущественные обязательства, наличие которых может отрицательно повлиять на нововведение [3, с.372-373].

#### **Литература:**

1. Курс предпринимательства. Под ред. проф. В.Я.Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. Москва «Финансы». Издательское объединение «ЮНИТИ», 1997.
2. Сырбу И.М. Менеджмент предприятия. Учебник. МЭА, Кишинев, 1999.
3. Крамаренко Г.А. «Финансовый анализ»: Учебное пособие. ДАУБП, Днепропетровск, 2000.