



Creează. Inovează. Colaborează.

*Creativitatea înseamnă să îți permiți să faci greșeli.
Arta este să știi pe care să le păstrezi.*

Scott Adams.





Ziua Mondială a Creativității și Inovării



Pe 21 aprilie 2002, pentru prima dată, a avut loc în mod organizat un festival al creativității și inovației, care a fost sărbătorit în peste 50 de țări din întreaga lume. În aprilie 2017, Adunarea Generală a ONU, subliniind posibilitățile de creativitate și inovare în diverse domenii ale activității umane pe calea atingerii obiectivelor stabilite prin Programul de Dezvoltare Durabilă, a adoptat o rezoluție, potrivit căreia *Ziua Mondială a Creativității și Inovării* a fost înființată, și sărbătorită în fiecare an la *21 aprilie*.

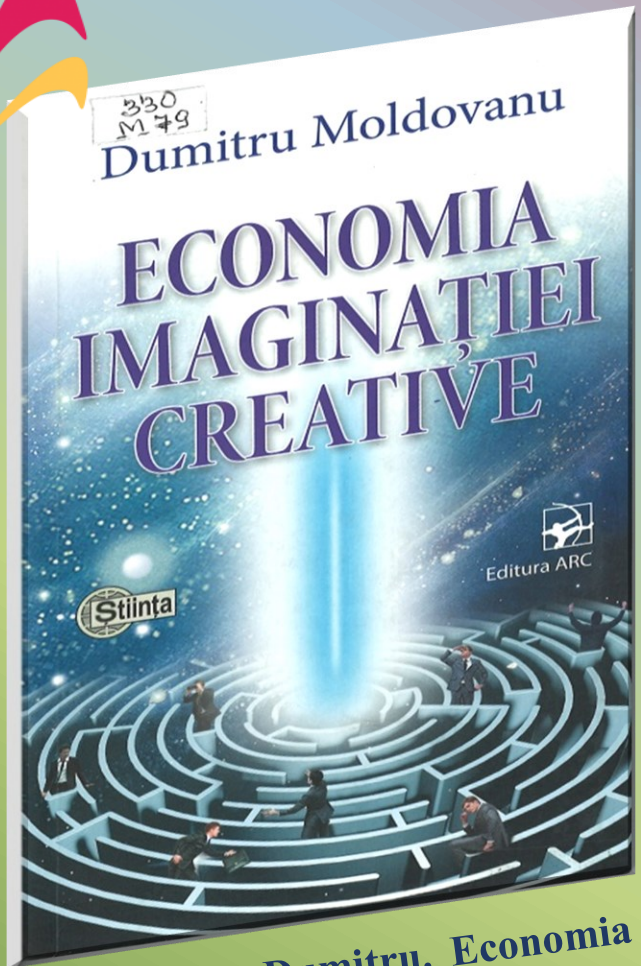
Tema Săptămânii și Zilei Mondiale a Creativității și Inovării din 2022 este Colaborarea.

Evenimentele acestui an răspândesc conștientizarea practicii colaborative și a modului în care aceasta se leagă de *Obiectivul ONU de Dezvoltare Durabilă 16: pace, justiție și instituții puternice*. *Obiectivul 16 al Națiunilor Unite pentru Dezvoltare Durabilă* înseamnă promovarea societăților pașnice și incluzive pentru dezvoltarea durabilă, oferirea accesului la justiție pentru toți și construirea unor instituții eficiente, responsabile și incluzive la toate nivelurile.

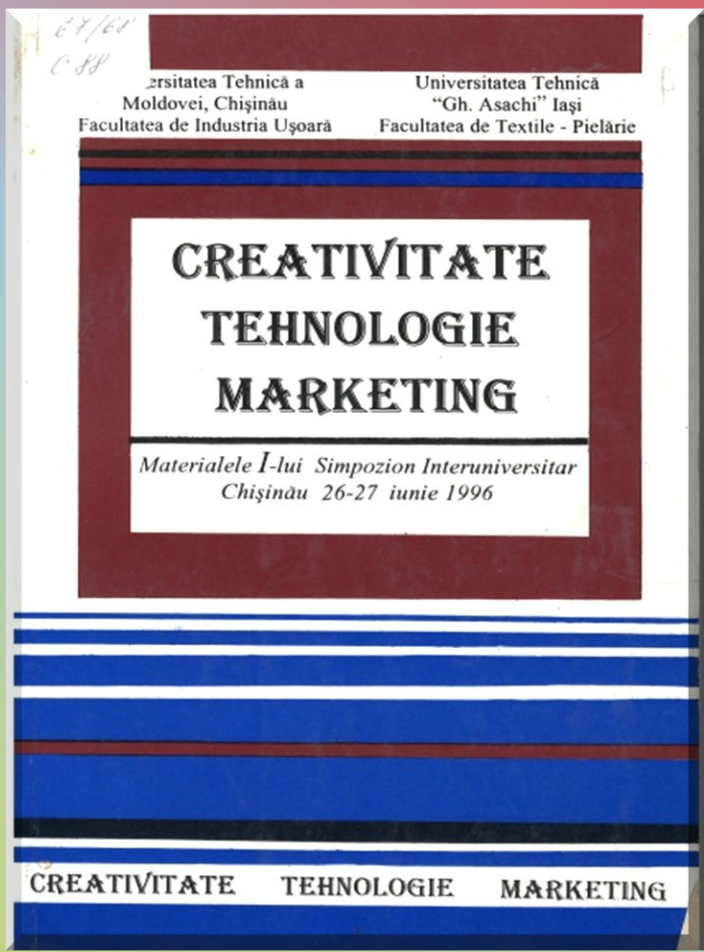
Impactul global al *Zilei Mondiale a Creativității și Inovării* (WCIW) asupra practicii colaborative: împreună putem crea o mișcare internațională de educație publică pentru a promova conștientizarea la nivel global a practicii colaborative și a beneficiilor sale unice ca model creativ și inovator de soluționare a conflictelor, precum și capacitatea

sa de a promova *Obiectivul de dezvoltare durabilă 16 al Națiunilor Unite: pace, justiție și Instituții puternice*.

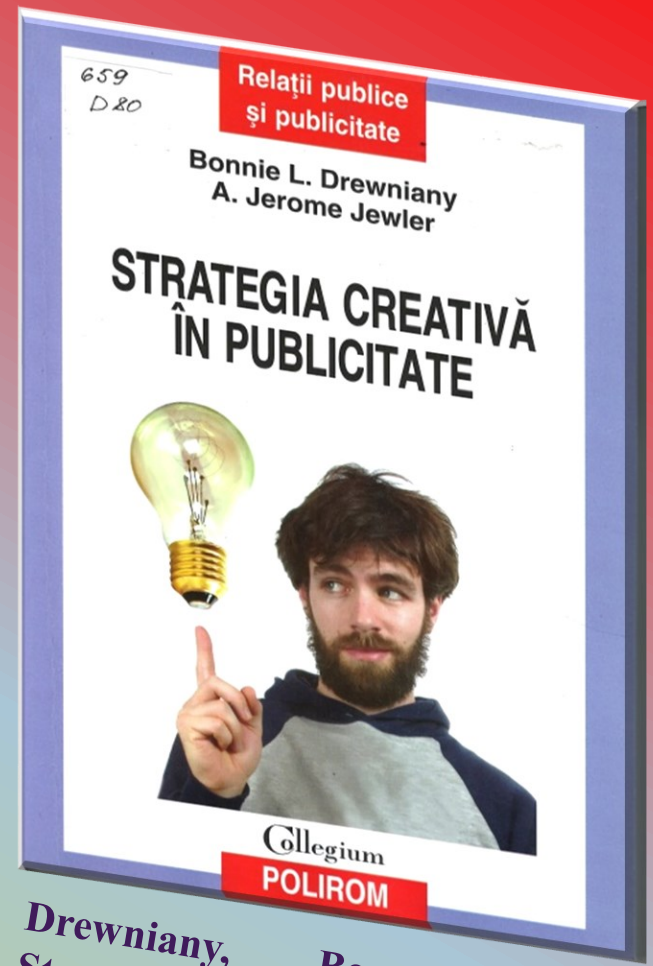




Moldovanu, Dumitru. **Economia imaginației creative** : (sau procesul economic la nivelul conștiinței și cuantelor) / D. Moldovanu. – Chișinău : Știința, 2014. - 148 p. - ISBN 978-9975-67-957-2

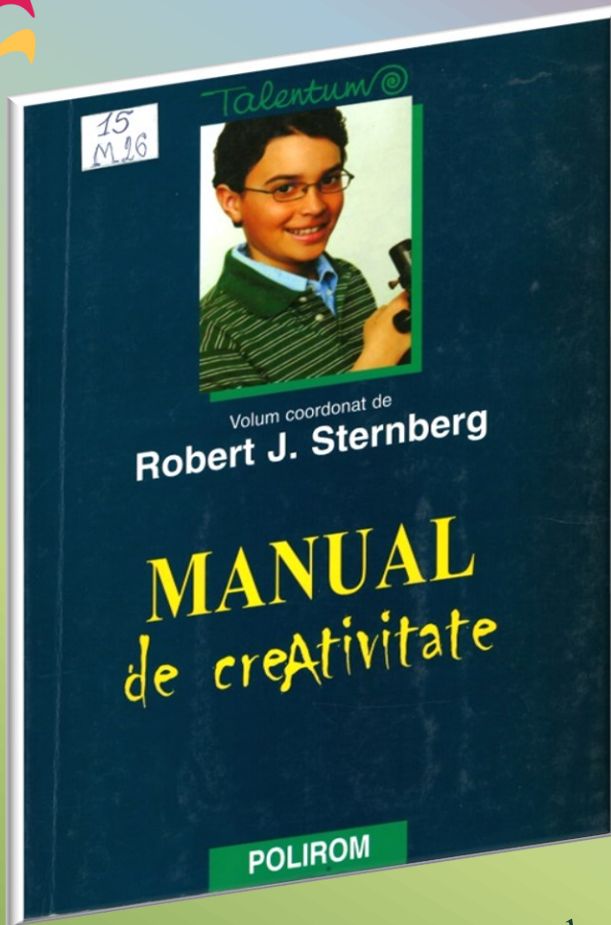


Creativitate. Tehnologie. Marketing : Materialele I-lui Simpozion Interuniversitar, Chișinău, 26-27 iunie 1996. – Chișinău : Tehnica, 1996. - 258 p. - ISBN 9975-910-06-8

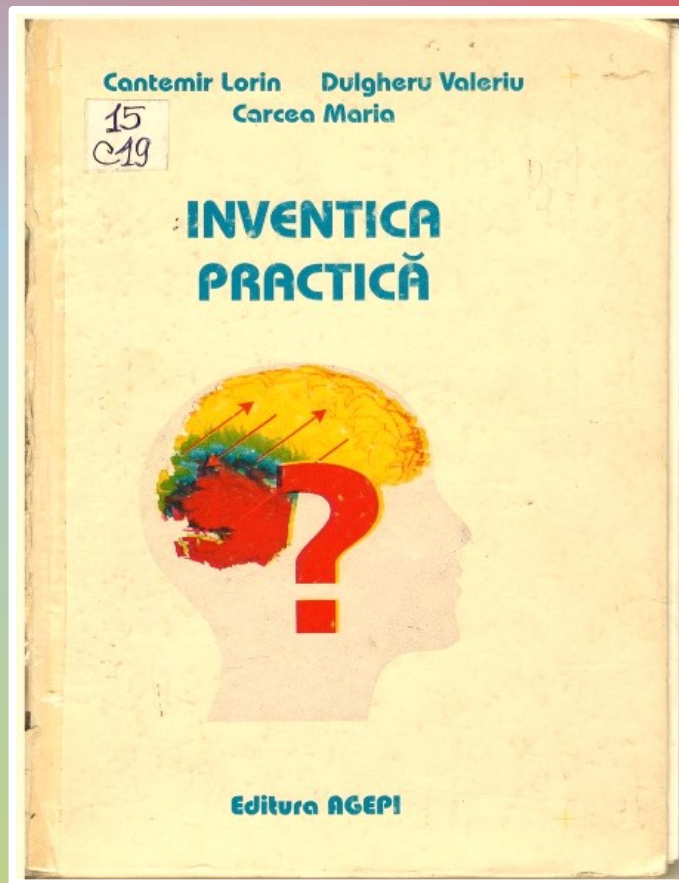


Strategia creativă în publicitate / B. L. Drennany, A. J. Jewler. – Iași : POLIROM, 2009. - 367 p. - ISBN 978-973-46-0273-5

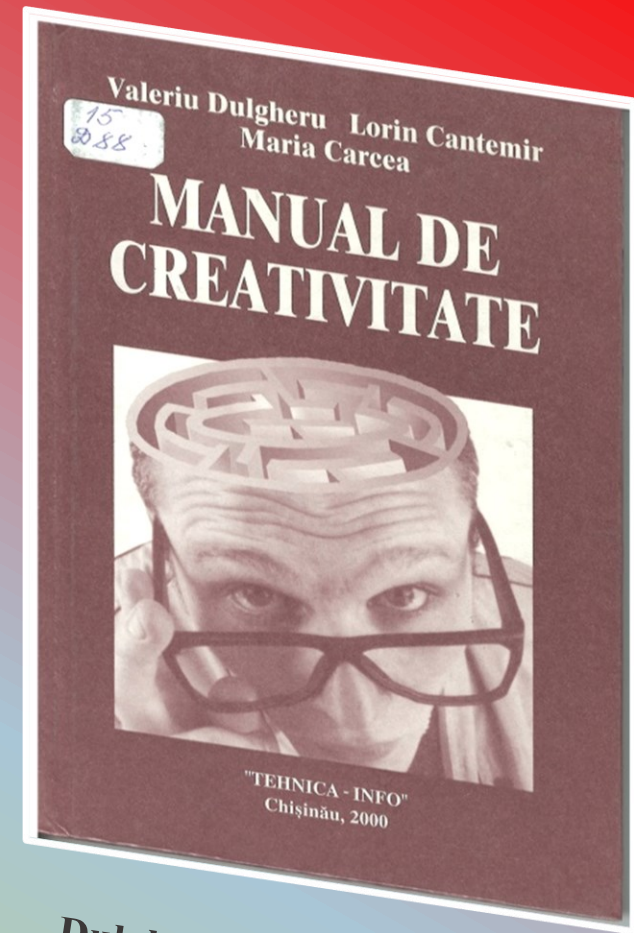




Manual de creativitate / coord.
R. J. Sterberg, trad. de I.
Mihaiescu, D. L. Ilin. – Iași :
POLIROM, 2005. - 290 p. -
(Talentum). - Bibliogr.: p. 271-
273. - ISBN 973-681-808-X



Cantemir, Lorin. Inventica
Practica / L. Cantemir, V.
Dulgheru, M. Carcea ; Agentia de
Stat pentru Protectia Proprietatii
Industriale (Ch.). – Chișinău :
AGEPI, 2000. - 267 p. - ISBN
9975-9536-9-7

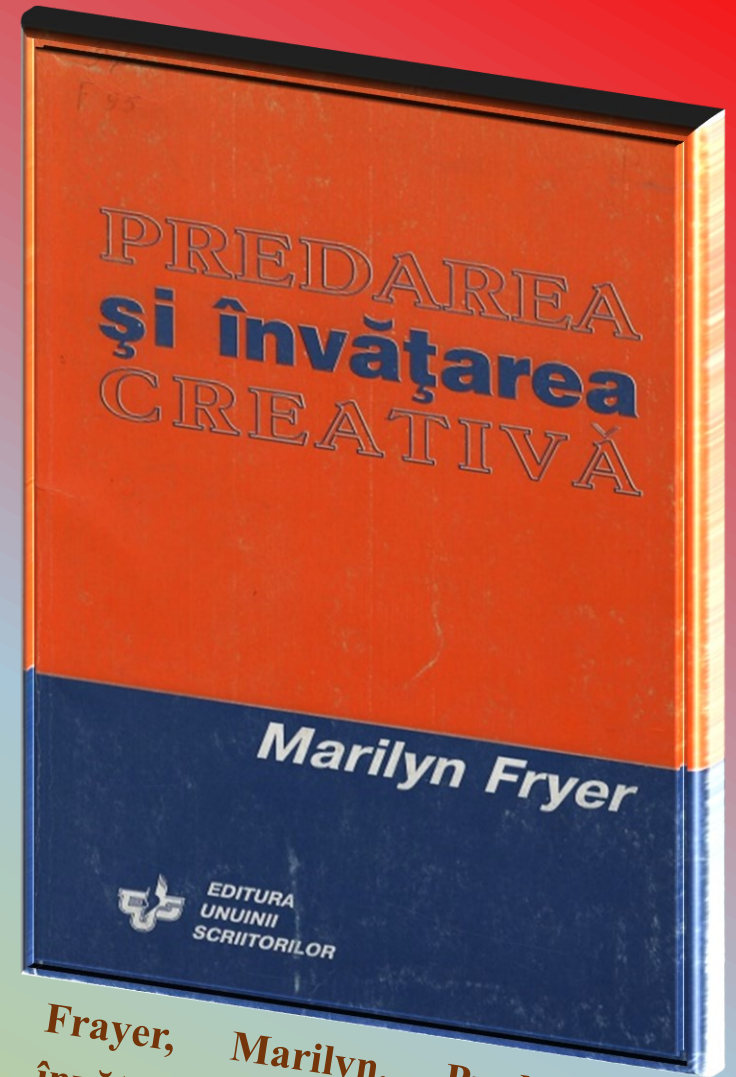


Dulgheru, Valeriu. Manual de
creativitate / V. Dulgheru, L.
Cantemir, M. Carcea. –
Chișinău : Tehnica-Info, 2000. -
254 p. : il. - Bibliogr.: p. 251-
256. - ISBN 9975-63-06-5





Roco, Mihaela. Creativitate și inteligența emoțională / M. Roco. - Ed. noua. - Iași : POLIROM, 2004. - 247 p.- ISBN 973-681-630-3

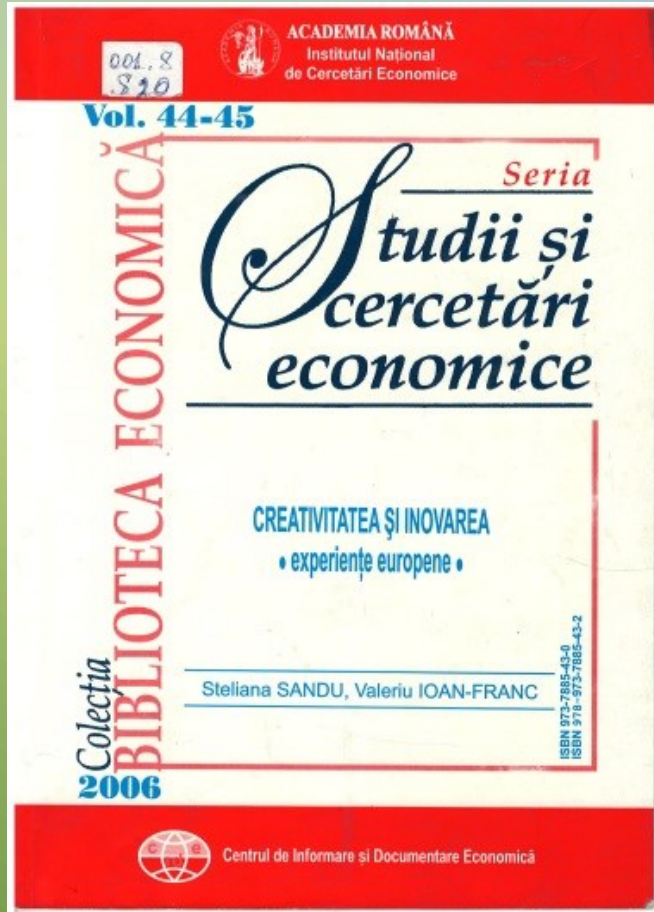


Fryer, Marilyn. Predarea și învățarea creativă / M. Fryer. - Chișinău : Ed. Uniunii scriitorilor, 1996. - 148 p. - ISBN 9975-68-014-3

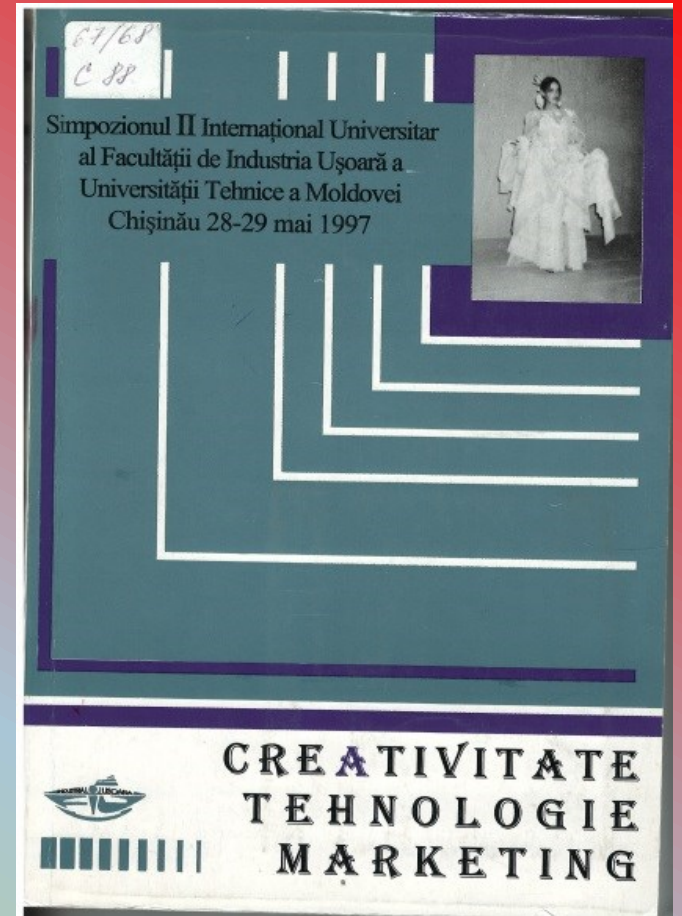


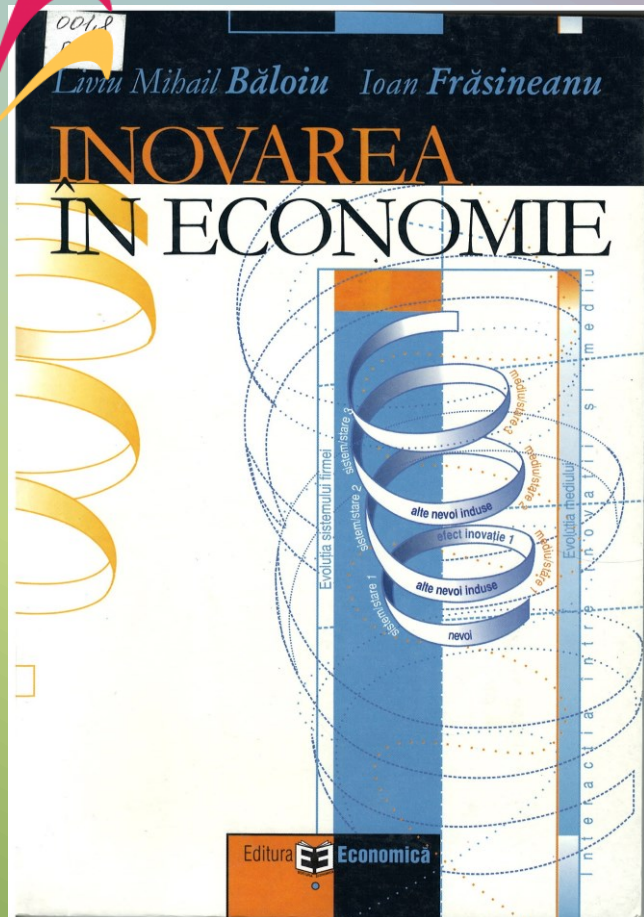


Creativitate. Tehnologie. Marketing :
Materialele II Simpozion Internațional
Universitar, Chișinău 28-29 mai 1997. –
Chișinău : Tehnica, 1997. - 620 p. : il. -
ISBN 9975-910-18-1



Sandu, Steliana. **Creativitatea și inovarea : experiențe europene** / S. Sandu, V. Ioan-Franc; coord. Z. Goschin s. a. ; Acad. Romana, Inst. Naț. de Cercet. Economice (București), Inst. de Economie Nationala. – București : CIDE, 2006. - 114 p. : il. - (Biblioteca Economica). - (Studii și cercetări economice ; Vol. 44-45). - ISBN 978-973-7885-43-2

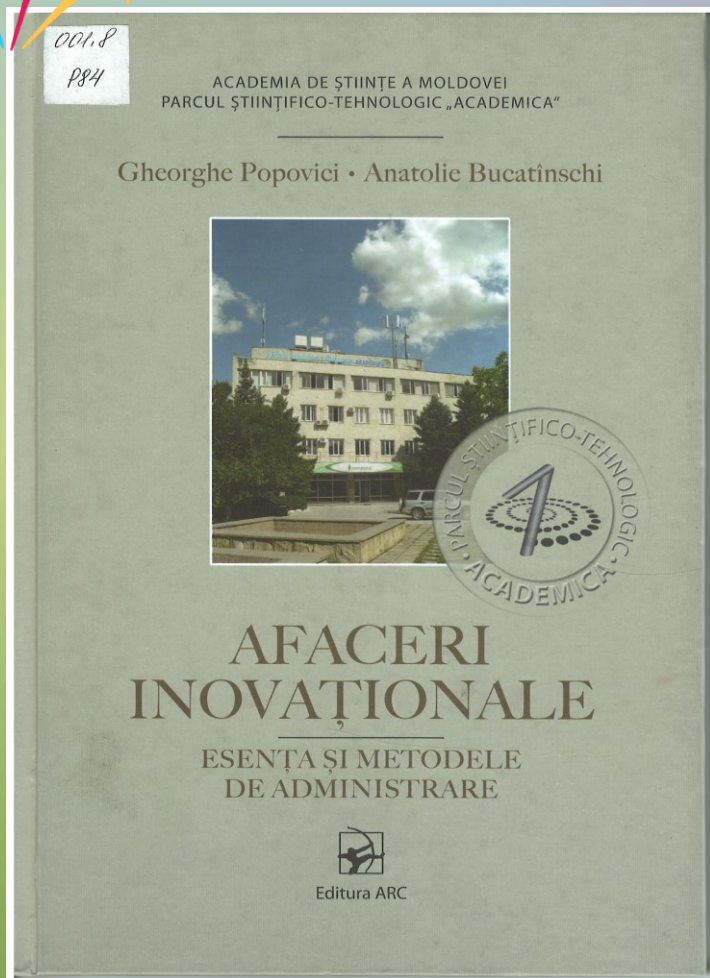




Baloiu, Liviu Mihail. Inovarea în economie / L. M. Baloiu, I. Frăsineanu; red. C. Taranu. – București : Ed. Economica, 2004. - 342 p. - Bibliogr.: p. 339-342. - ISBN 973-709-030-6

Inovare și digitalizare din perspectiva managerială / R. Bucea-Manea-Tonis [s. a.]. – București : Curtea veche, 2020. - 266 s. : il. - Bibliogr.: p. 257-266.- ISBN 978-973-709-931-0

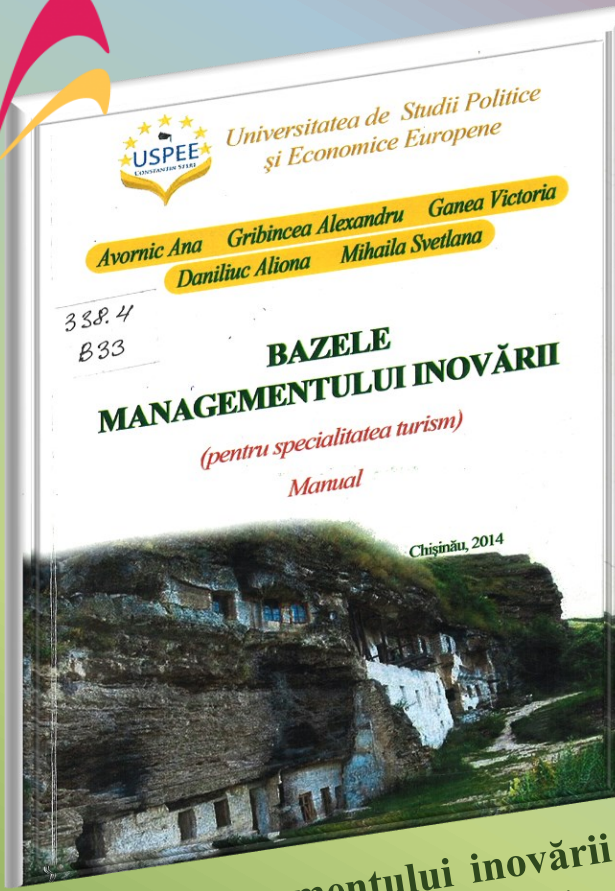




Popovici, Gheorghe. Afaceri inovaționale : esența și metodele de administrare / Gh. Popovici, A. Bucatînschi ; Acad. de Științe a Moldovei, Parcul Științifico-Tehnologic "Academica". – Chișinău : ARC, 2013. - 166 p. - Bibliogr.: p. 138-140 - ISBN 978-9975-61-756-7

Dovleac, Lavinia. Marketingul inovației / L. Dovleac. - Ed. rev. – București : Ed. Universitara, 2017. - 121 p. - (Științe economice). - Bibliogr.: p. 113-121 (127 tit.). - ISBN 978-606-28-0647-7





Bazele managementului inovării :
 (pentru specialitatea turism) :
 manual / A. Avornic [ș. a.] ;
 recenzent: A. Stratan, E. Fuior ;
 Univ. de Studii Politice și
 Economice Europene. – Chișinău :
 USPEE, 2014. - 232 p. : il. - Bibliogr.:
 p. 218-219 (20 tit.) - ISBN 978-
 9975-9932-8-9

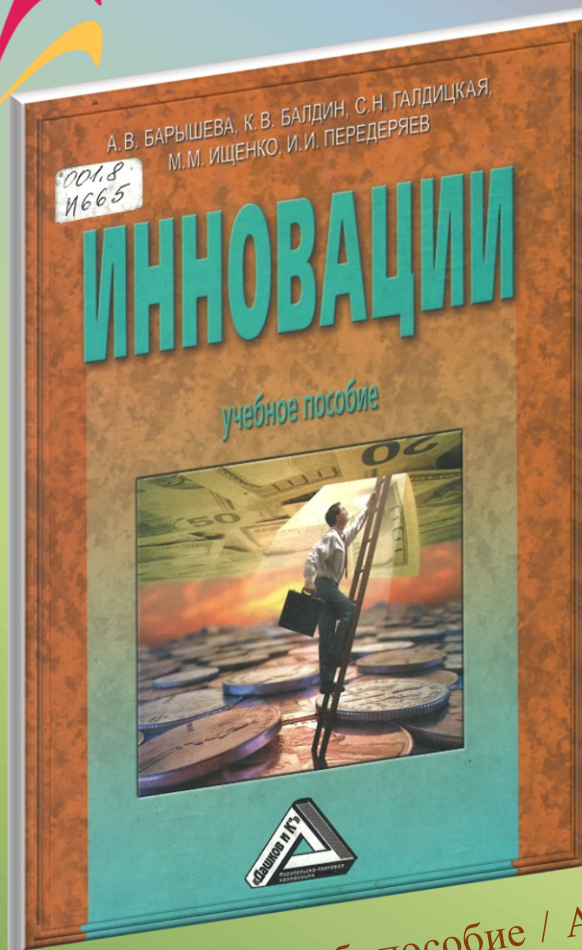


**Popovici, Gheorghe. Piața
 inovațiilor : cum de atins succesul
 : (ghidul inovatorului) / Gh.
 Popovici, A. Bucatînschi ; Acad. de
 Știință a Moldovei (Ch.), Parcul
 Științifico-Tehnologic "Academica"
 (cu Incubatorul de Inovare
 "Inovatorul"). – Chișinău : [AȘM],
 2015. - 172 p. - Bibliogr.: p. 170-172
 (30 tit.). - ISBN 978-9975-3090-2-8**

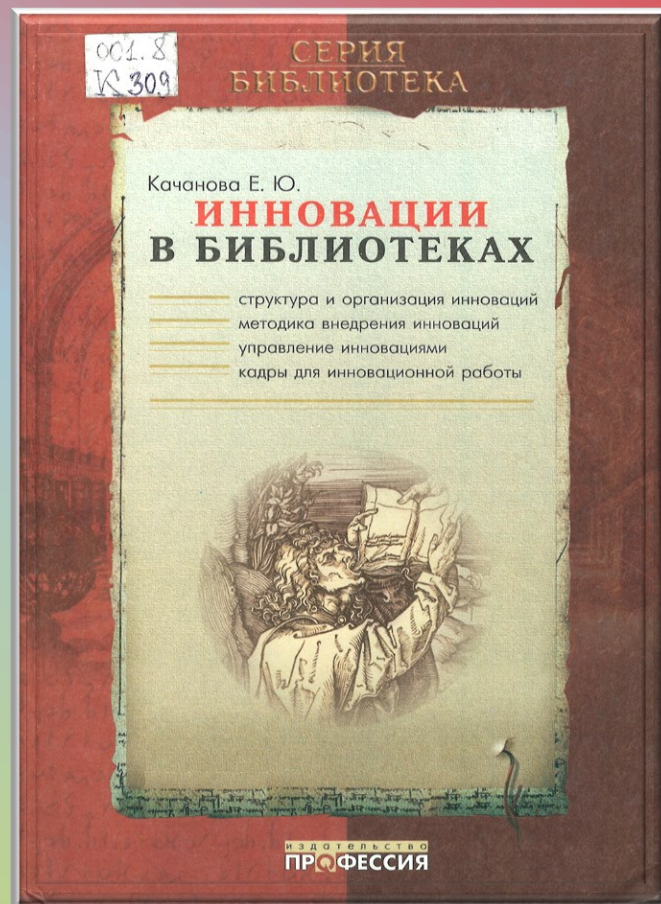


**Gallo, Carmine. Steve Jobs.
 Secretele inovației : principii
 radicale pentru un succes
 rasunător / C. Gallo ; trad. Al. V.
 Spirescu. – București : Curtea
 Veche, 2011. - 320 p. - (Col
 Capital : 12 cărți despre afaceri
 de care ai nevoie, 2011 ; 10)
 ISBN 978-606-588-255-6**

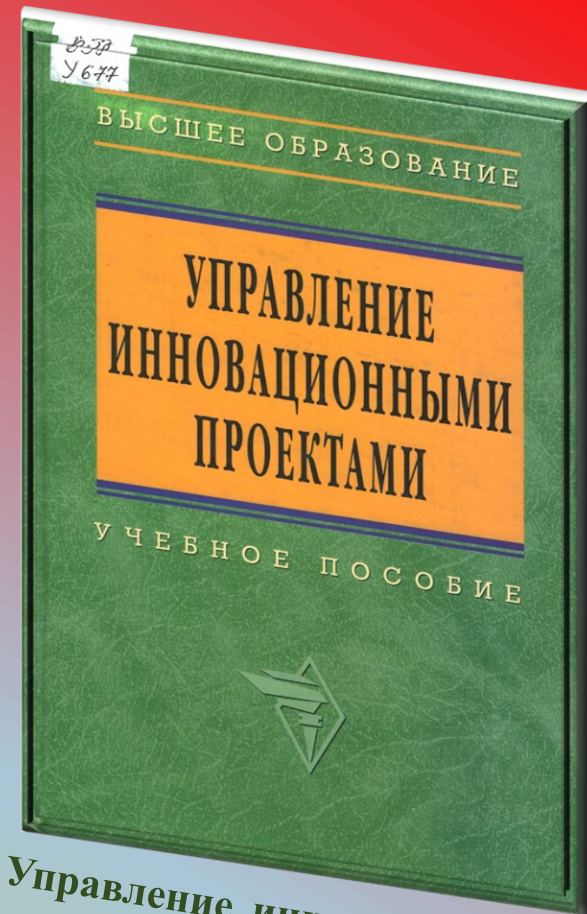




Иновации : учеб. пособие / А. В. Барышева, К. В. Балдин, С. Н. Галдицкая и др. - М. : Издат.-торговая корпорация "Дашков и партнеры", 2007. - 380 с. - ISBN 5-91131-129-1



Качанова, Елена Ю. Иновации в библиотеках / Е. Ю. Качанова ; С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств. - СПб. : Профессия, 2003. - 318 с. - (Библиотека). - ISBN 5-93913-042-9



Управление инновационными проектами : учеб. пособие / под ред. В. Л. Попова. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 336 с. - (Высшее образование). Библиогр.: с. 328-330 - ISBN 16-002774-2





Яковец, Юрий В. Эпохальные инновации XXI века / Б. В. Яковец ; Междунар. ин-т Питирима Сорокина - Николая Кондратьева (М.). - М. : Экономика, 2004. - 444 с. - Библиогр. в конце глав - ISBN 5-282-02382-2



Дандон Элейн. Иновации : как определять тенденции и извлекать выгоду / Э. Дандон; Пер. с англ. С. Б. Ильина. - М. : Вершина, 2006. - 304 с. - ([Актуальность. Компетентность. Достоверность]). - Библиогр.: с. 286-291. - ISBN 5-9626-0186-6



Иновационный менеджмент : учеб. пособие для студентов ВУЗов. - М. : КНОРУС, 2005. - 544 с. : табл. - ISBN 5-85971-147-6





Abordări în publicații periodice



Tiganas, Ion. Industria creativă sau motorul intelectual al economiei / I. Țigănaș // Intellectus. – Chișinău, 2013. - Nr. 4. - P. 55-63.



Badicu, Iurie. Monetizarea creativității în Republica Moldova. Exemple din diferite domenii ale economiei reale / I. Badicu // Intellectus. – Chișinău, 2016. - Nr. 2. - P. 41-46.



Sandu, Ion. Factori de susținere și dezvoltare a creativității tehnice autohtone ca vector activ în relansarea economică / I. Sandu, A. Stanila // Intellectus. – Chișinău, 2014. - Nr. 1. - P. 75-85.





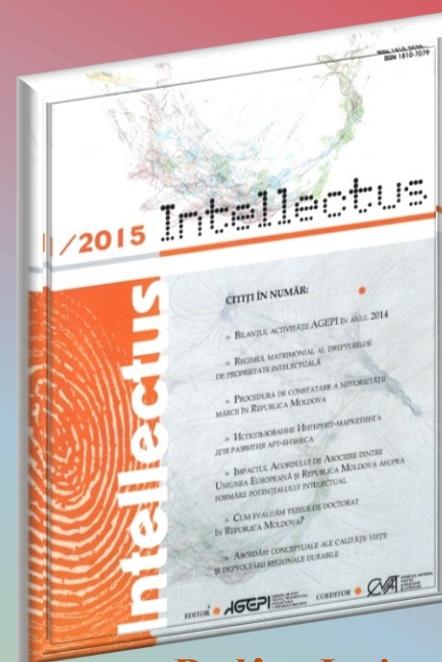
Abordări în publicații periodice



Certan, Simion. Impactul motivației asupra creativității potențialului intelectual / S. Certan, I. Certan // Intellectus. – Chișinău, 2013. - Nr. 3. - P. 52-61.



Chiroșca, Igor. Opera de creație ca o varietate a bunurilor / I. Chiroșca // Intellectus. – Chișinău, 2012. - Nr. 1. - P. 19-21.

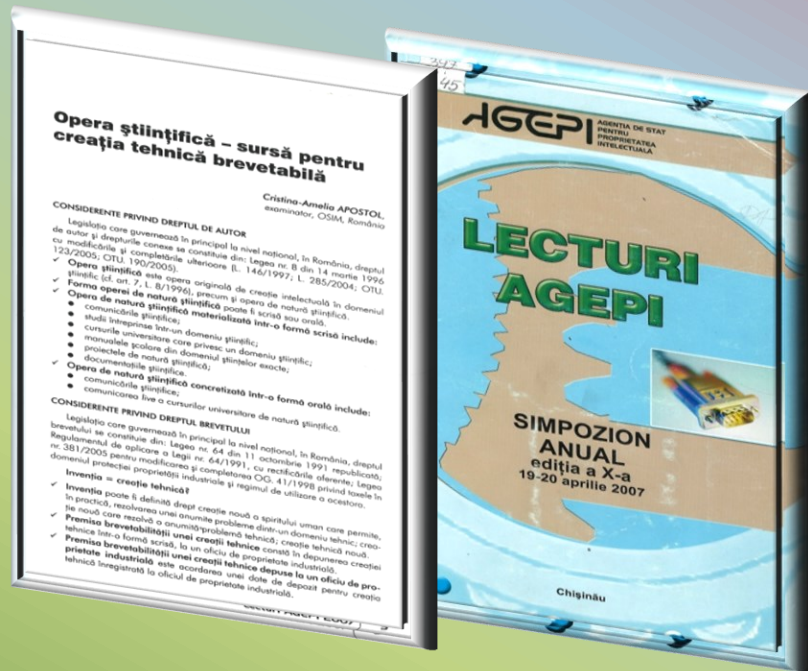


Badâr, Iurie. Imaginația creativă – instrument de edificare a prosperității / I. Badâr // Intellectus. – Chișinău, 2015. - Nr. 1. - P. 109-119.





Abordări în publicații periodice



Apostol, Cristina-Amelia. Opera științifică - sursă pentru creația tehnică brevetabilă / C. - A. Apostol // 347/L 45 Lecturi AGEPI: simpozionul anual științifico-practică privind protecția proprietății intelectuale, 19-20 aprilie 2007. Ediția a X-a. - Chișinău, 2007. - P. 9-11.



Ganea, Victoria. Rolul inovației și al creativității în dezvoltarea economică. / V. Ganea, A. Gribincea // Studia Universitatis. Seria: Științe exacte și economice. - Chișinău, 2008. - Nr. 3. - P. 172-175.

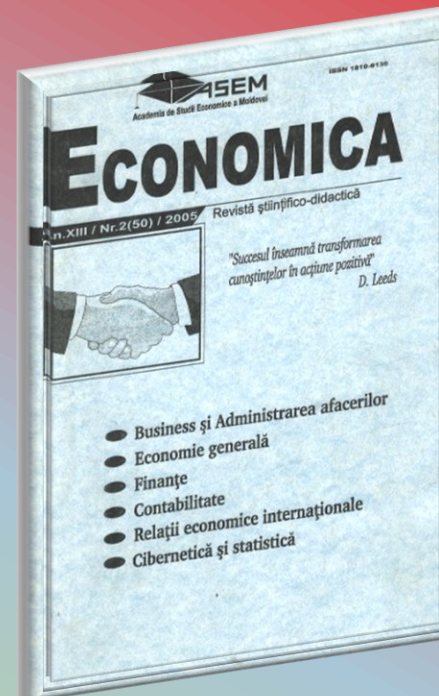
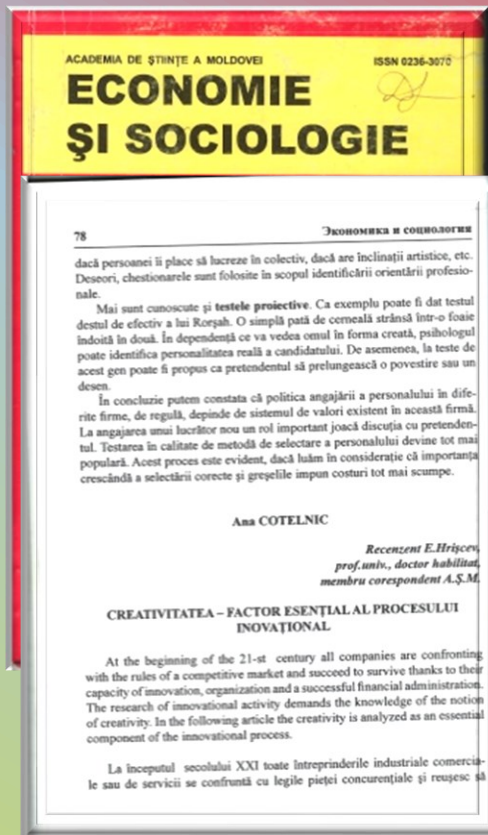
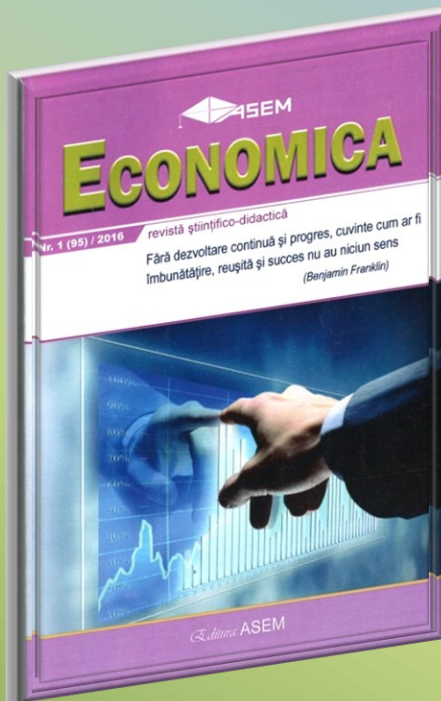


Găina, Boris. Cercetarea, inovarea și creația - temelia proprietății intelectuale / B. Găina // 347/P 93 Probleme teoretice și practice ale economiei proprietății intelectuale: conferința internațională științifico-practică, 24-25 noiembrie 2004. Ediția a III-a. - Chișinău, 2005. - P. 8-9.





Abordări în publicații periodice



Muntean, Iulian. **Creativitatea - calea spre soluții și evoluție** = Creativity - the way towards solutions and evolution. / I. Muntean, D. Ciobanu, N. Vihocenco // *Economica*. - Chișinău, 2016. - Nr. 1. - P. 54-60.

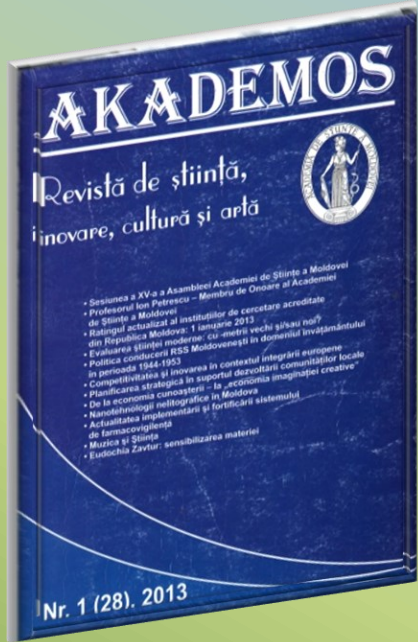
Cotelnic, Ana. **Creativitatea - factor esențial al procesului inovațional** / A. Cotelnic // *Economie și sociologie*. - Chișinău, 2006. - Nr. 1. - P. 78-83.

Jorovlea, Elvira. **Modalități de implementare a schimbărilor prin utilizarea unui management creativ** / E. Jorovlea // *Economica*. - Chișinău, 2005. - Nr. 2. - P. 18-20.

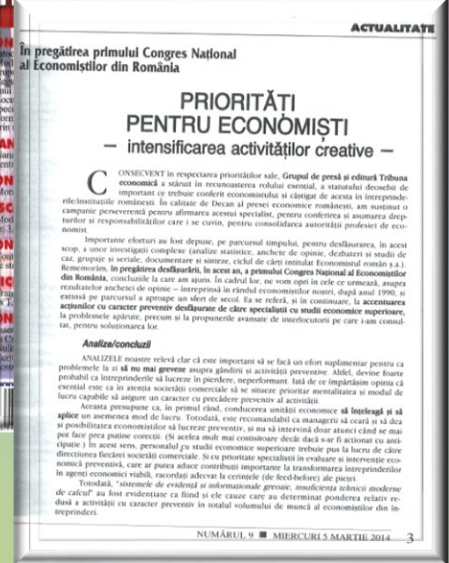




Abordări în publicații periodice



Moldovan, Dumitru. De la economia cunoașterii - la "economia imaginației creative" / D. Moldovan // Akadememos. - Chișinău, 2013. - Nr. 1. - P. 65-73.



Pădure, Bogdan. Priorități pentru economiști - intensificarea activităților creative / B. Pădure, R. O. Chirica // Tribuna economică. - București, 2014. - Nr. 9. - P. 3-5.

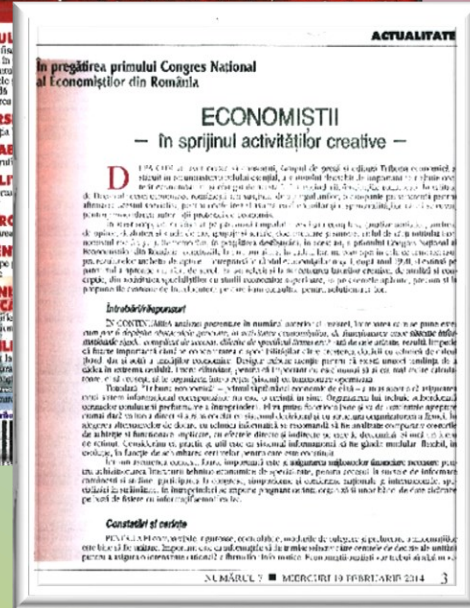


Brasovshi-Valenciuc, Victoria. Creativitate și libertate economică în afaceri / V. Brasovshi - Valenciuc // Fin-Consultant. - Chișinău, 2007. - Nr. 11. - P. 90-93.





Abordări în publicații periodice



Voinea, Oana. Industria leasingului poate fi "restartată" prin creativitate / O. Voinea, G. Clinca // Piața financiară. - București, 2013. - Nr. 7-8. - P. 24-25.

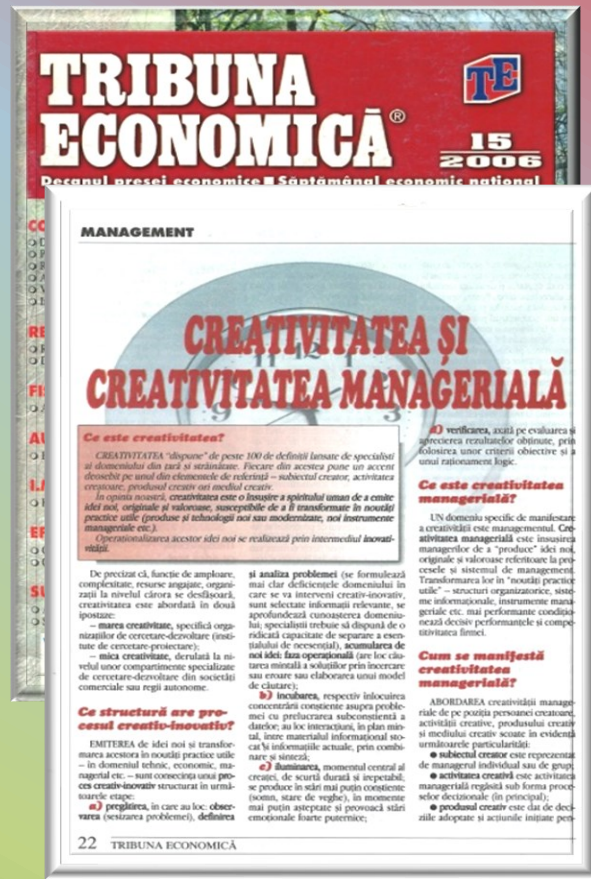
Padure, Bogdan. Economistii - în sprijinul activităților creative / B. Padure, R. O. Chirica // Tribuna economică. - București, 2014. - Nr. 7. - P. 3-5.

Creativitatea- cel mai important factor pentru succes // Tribuna economica. - Bucuresti, 2010. - Nr. 25. - P. 51-52.





Abordări în publicații periodice



Iancu, Stefan. Sistemul de protecție a creației tehnice prin brevet de invenție / S.Iancu // Inventică și economie. – București, 2004. - Nr.9. - P.21-25.

Verboncu, Ion. Creativitatea și creativitatea managerială / I.Verboncu // Tribuna economică. – București, 2006. - Nr.15. - P. 22-24.

Maior, Viorian. Creativitatea tehnico-științifică și tehnologia informației și comunicațiilor V.Maior // Inventică și economie. București, 2004. - Nr.2. - P. 18-23





Abordări în publicații periodice



Antonescu, Florin. Creativitatea care închide patruleterul / F. Antonescu // Economistul. București, 2012. - Nr. 45-46. - P. 24.



Apostol, Claudiu. Consiliul imm-urilor finanțează firmele din domeniul industriilor creative / C. Apostol // Economistul. - București, 2018. - Nr. 11. - P. 40.



Antonescu, Florin. Provocări economice pentru gândire creativă / F. Antonescu // Economistul. - București, 2013. - Nr. 49-50 (149-150) P. 44-45.





Abordări în publicații periodice



Cultura și creativitatea -
perspectiva de business //

Economistul. – București, 2013.

Nr. 42. - P. 36.

Management pentru
industriile creative //

Economistul. București,
2013. - Nr. 35-36. - P. 44.

Antonescu, Florin. Concurența
creativă / F. Antonescu //

Economistul. – București, 2013.
Nr. 22. - P. 34-35.





**Creativitatea înseamnă să gândești lucruri noi.
Inovația înseamnă să le faci.**

Teodore Levit



**World Creativity
& Innovation Day**
April 21

**Creativitatea este procesul de a avea idei originale care au
valoare. Este un proces, nu este întâmplător.**

Ken Robinson

Creativitatea provine dintr-un conflict de idei.

Donatella Versace

**Dorința de a crea este una dintre cele mai profunde dorințe
ale sufletului.**

Dieter F. Uchtdorf



**Vulnerabilitatea este locul de naștere al inovației, creativității
și schimbării.**

Brené Brown





Vă așteptăm cu drag la bibliotecă!



<https://brts.md/>



<https://lpccbrts.blogspot.com/>



<https://www.facebook.com/Biblioteca.Republicana.Tehnico.Stiintifica>



<https://www.youtube.com/channel/UCIhYJWV4cXSzsaC9z8wdIQw/featured>



<https://www.instagram.com/tehnicoستيintifica/>



<https://www.tiktok.com/@brtsince>

Chișinău, str. Ion Creangă, 45
Program pentru utilizatori:
Luni - Vineri 8⁰⁰-17⁰⁰

Sâmbătă - Duminică – fără program

tel: +373 022 50-11-25

+373 022 50-11-28

+373 022 50-11-29

e-mail: brts.ince@gmail.com

Secția Colecții Speciale

Chișinău 2022

