



***Biblioteca Republicană Tehnico – Științifică
Secția Colecții Speciale***



**Economia creativă - factorul intelectual
al dezvoltării durabile**

***2021 - Anul Internațional al Economiei Creative pentru Dezvoltare Durabilă
(International Year of Creative Economy for Sustainable Development)***



Chișinău 2021



„Secretul creativității constă în a ști cum să-ți ascunzi sursele.”

Albert Einstein

În 2019, Adunarea Generală a Organizației Națiunilor Unite (ONU) a proclamat, prin rezoluția 74/198, la cea de-a 74-a sesiune, anul 2021 drept **Anul Internațional al Economiei Creative pentru o Dezvoltare Durabilă („International Year of Creative Economy for Sustainable Development”)**

La 9 decembrie 2020, la New York, misiunile permanente la ONU ale Indoneziei și Sloveniei, în colaborare cu UNCTAD și UNESCO, au găzduit un eveniment virtual - „**Anul internațional al economiei creative pentru dezvoltare durabilă 2021: Creativ inclusiv, pentru recuperare globală**”. Conform raportului UNESCO „**Investiți în creativitate**”, industriile culturale și creative oferă în prezent aproape 30 de milioane de locuri de muncă în întreaga lume și angajează tot mai multe persoane cu vârste cuprinse între 15 și 29 de ani decât orice alt sector de activitate

Dezvoltarea în **R. Moldova** a **industriilor creative** prezintă un **interes economic și social** deosebit. În lipsa unor resurse naturale de importanță regională și internațională, ținând cont și de costurile exagerate pe care le plătim pentru achiziționarea resurselor energetice, ideea reorientării economiei naționale în direcția **aplicării inovațiilor și creativității** este una logică, argumentată și sustenabilă.



International Year
of Creative Economy for
Sustainable Development

2021

THE **ECONOMY** of
creativity

O țară nu se poate dezvolta din rutină, ci pe baza ideilor creative. Economia noului deceniu va fi o economie creativă. Industriile creative sunt acele industrii care își au originea în creativitatea, priceperea și talentul individual, care au potențial pentru crearea de bunăstare și locuri de muncă prin generarea și exploatarea proprietății intelectuale. O lista restrânsă cuprinde: *arhitectură, design, fashion, computer games, software, editare/publicare, piață de artizanat și de antichități, film și video, arte performative, muzică, televiziune și radio.*

Clasificarea internațională a industriilor creative:

- *Muzică și arte*
- *Film, TV și radio*
- *Publicitate și marketing*
- *Dezvoltare software*
- *Publicații, print media*
- *Arhitectură, design, arte vizuale*

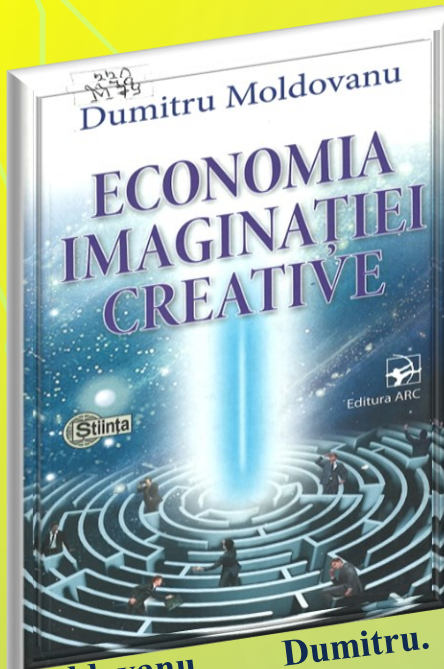
Economia mondială intră într-o nouă etapă de dezvoltare mult mai dinamică și mai creativă. A trecut de la economia bazată pe agricultură, la economia industrială, apoi la economia bazată pe servicii și nu demult la cea bazată pe cunoaștere. Economia noului deceniu va fi o economie creativă. Toate cele 11 industrii creative și culturale (publicitate, arhitectura, carte, gaming, muzica, film, presa scrisă, artele spectacolului, radio, TV și arte vizuale) fac parte integrantă și joacă un rol din ce în ce mai important în economia globală



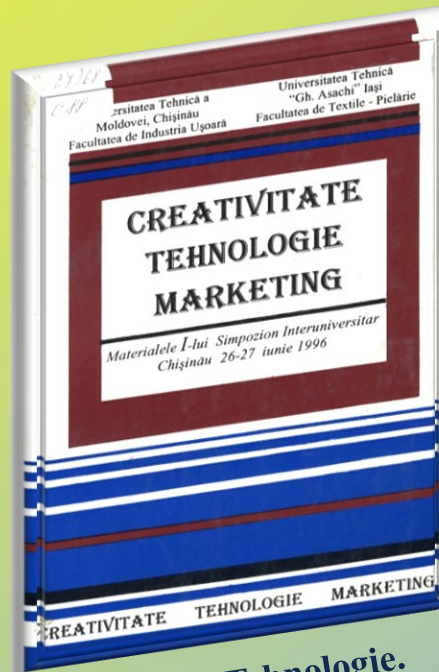
International Year
of Creative Economy for
Sustainable Development

2021

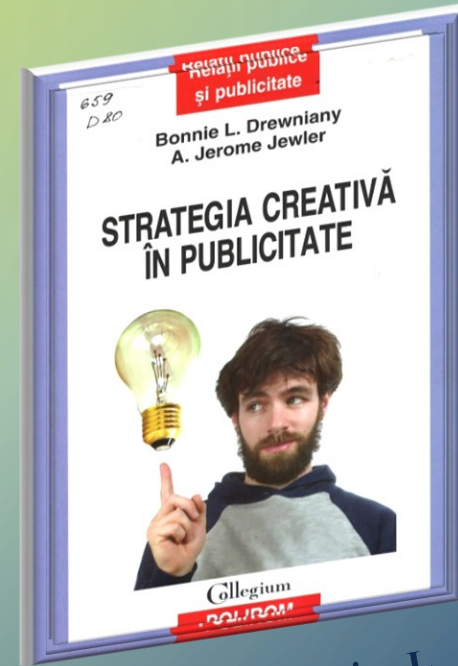
THE ECONOMY OF
creativity



Moldovanu, Dumitru.
 Economia imaginatiei
 creative : (sau procesul
 economic la nivelul
 conștiinței și cuantelor) /
 D. Moldovanu. –
 Chișinău : Știința 2014. –
 148 p.



Creativitate.Tehnologie.
 Marketing : Materialele
 I-lui Simpozion
 Interuniversitar,
 Chișinău, 26-27 iunie
 1996. – Chișinău :
 Tehnica, 1996. - 258 p.



Drowniany, Bonnie L.
 Strategia creativă în
 publicitate / B. L.
 Drowniany, A. J. Jewler.
 – Iași : POLIROM,
 2009. - 367 p.

Developing a Creative Economy



International Year
 of Creative Economy for
 Sustainable Development

2021

În cartea sa „*Economia imaginației creative*”, Academicianul Dumitru Moldovan menționează că: „*Imaginația creativă, însă, este un proces de inventare, de „producere” a unor idei, bunuri economice și circumstanțe necunoscute altădată. Imaginația și intenția sunt foarte fizice reale, capabile să modifice profund realitatea!*”

Creativitatea cunoaște o expansiune extraordinară la nivel mondial. În prezent, toată lumea vrea să fie creativă, fiecare țară dorește să fie creativă, fiecare oraș vrea să fie cunoscut sub numele de "creative city" sau "smart city". În general, economia creativă este o economie sau o societate, în care oamenii sunt preocupați de capacitatea lor de a avea o idee, în consecință, principalele intrări și ieșiri sunt idei. În economia creativă, sporirea productivității muncii este determinată de trei factori principali:

Nivelul de dezvoltare tehnologică;
Abilitatea de a genera cunoștințe;
Creativitatea.

Aceste trei elemente sunt într-o sinergie absolută și acționând continuu, urmăresc să sporească productivitatea muncii, în vederea scăderii costurilor și măririi competitivității produselor finale. Pe de altă parte, combinarea perfectă a acestor elemente depinde de calitatea factorului uman implicat, cu atât mai mult cu cât creativitatea este o competență umană. În acest context, capitalul uman îmbracă trei forme distincte de capital:

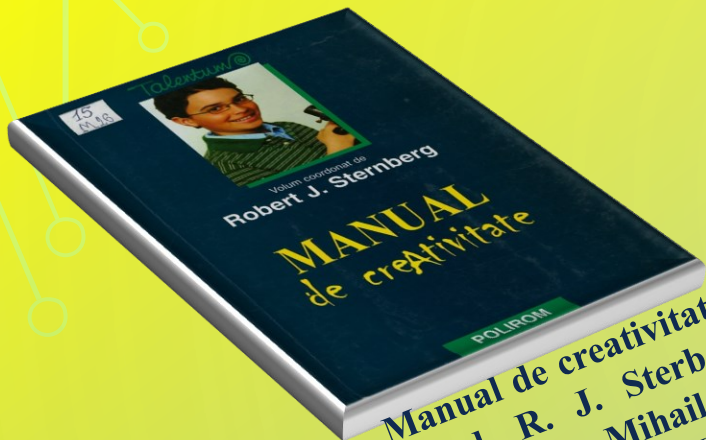
- ***Capitalul social – capabil să folosească tehnologia existentă.***
- ***Capitalul intelectual – responsabil pentru generarea de noi cunoștințe.***
- ***Capital creativ – capabil să genereze noi idei creative.***

Autorul american Richard Florida, în cartea sa "The Rise of the creative class", menționează că creșterea economică, competitivitatea economiei naționale, a companiilor este rezultatul implicării active a unei noi clase, numită *clasa creativă, în frunte cu antreprenorul creativ. Prin acest termen, el definește indivizii implicați în procesul de creare și producere a bunurilor și serviciilor.*

Persoanele care fac parte din *clasa creativă aparțin, în mod tradițional, domeniilor creative, cum ar fi arta, designul și comunicarea.* În plus, acest concept se referă la lucrători, precum inginerii, cercetătorii, oamenii de știință, informaticienii. Astfel, modelul perfect de sporire a productivității muncii, în economie sau în întreprinderi, constă în îmbinarea eficientă a clasei creatoare cu tehnologia și inovația.

Antreprenorii economiei creative, adesea numiți „antreprenori creativi”, folosesc creativitatea pentru a da frâu liber bogăției lor interioare. Ei posedă mai multe caracteristici specifice, cum ar fi viziunea inovatoare, perspicacitatea financiară, determinarea și rapiditatea în acțiuni, fiind o cerință inerentă la economia secolului al XXI-lea .

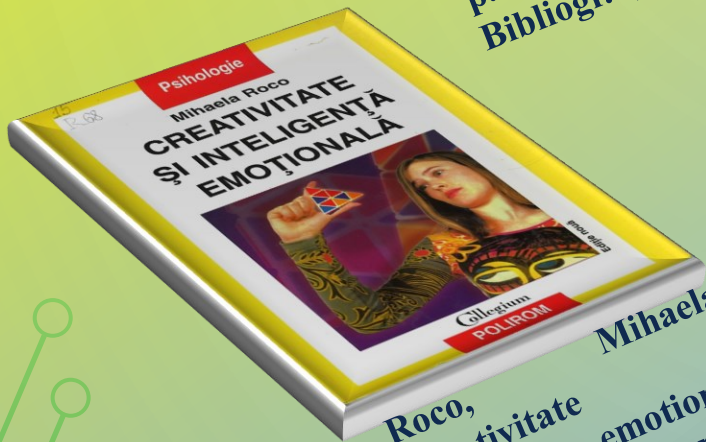




Manual de creativitate /
coord. R. J. Sterberg,
trad. de I. Mihailescu,
D. L. Ilin. – Iași :
POLIROM, 2005. - 290
p. - (Talentum). -
Bibliogr.: p. 271-273. -



Cantemir, Lorin.
Inventica Practica / L.
Cantemir, V. Dulgheru,
M. Carcea ; Agentia de
Stat pentru Protectia
Proprietatii Industriale
(Ch.). – Chișinău :
AGEPI, 2000. - 267 p



Roco, Mihaela.
Creativitate și
inteligenta emotionala
/ M. Roco. - Ed. noua.
– Iași : POLIROM,
2004. - 247 p.



Dulgheru, Valeriu. Manual
de creativitate / V.
Dulgheru, L. Cantemir, M.
Carcea. – Chișinău :
Tehnica-Info, 2000. - 254 p.
: il. - Bibliogr.: p. 251-256.



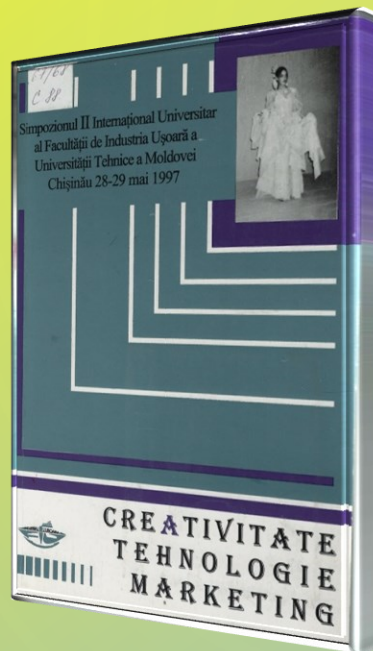
International Year
of Creative Economy for
Sustainable Development

2021

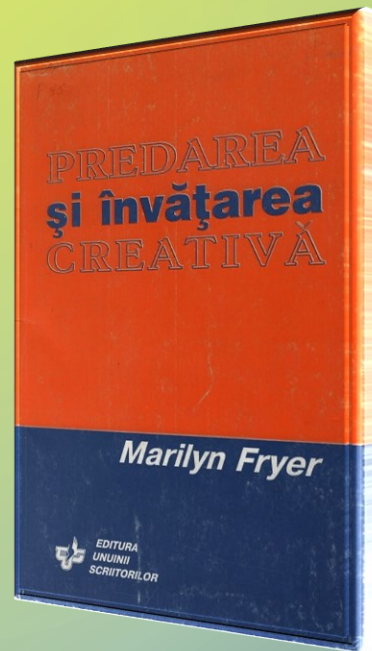




Sandu, Steliana.
Creativitatea și inovarea
: experiențe europene /
S. Sandu, V. Ioan-Franc;
coord. Z. Goschin s. a. ;
 Acad. Romana, Inst. Naț. de
 Cercet. Economice
 (București), Inst. de Economie
 Nationala. – București : CIDE,
 2006. - 114 p. : il. -
 (Biblioteca Economica). -
 (Studii și cercetări economice
 ; Vol. 44-45)



Creativitate. Tehnologie.
Marketing : Materialele
II Simpozion
International
Universitar, Chișinău
28-29 mai 1997. –
Chișinău : Tehnica,
1997. - 620 p. : il.



Framer, Marilyn.
Predarea și învățarea
creativă / M. Frayer. –
Chișinău : Ed. Uniunii
scriitorilor, 1996. - 148 p.



Platon, Victor.
Dezvoltarea durabilă în
Uniunea Europeana și
politica de coeziune
economică și socială / V.
Platon, A. Turdeanu ;
coord. V. Platon ; Acad.
 Romana. Inst. Naț. de Cercet.
 Economice (Bucuresti), Inst.
 de Economie Naț. – București
 : CIDE, 2006. - 65 p. -
 (Biblioteca Economica). -
 (Studii și cercetări economice
 ; Vol. 40).

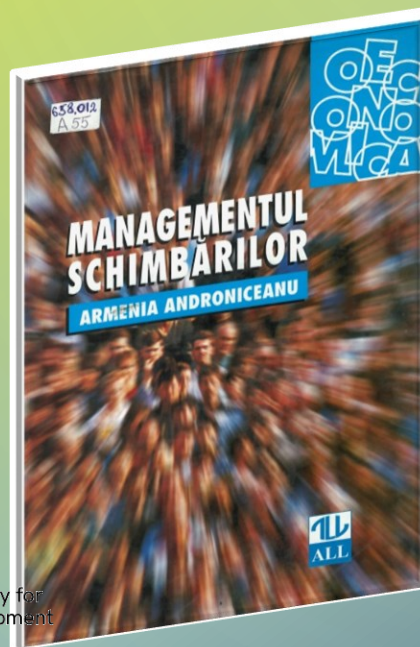
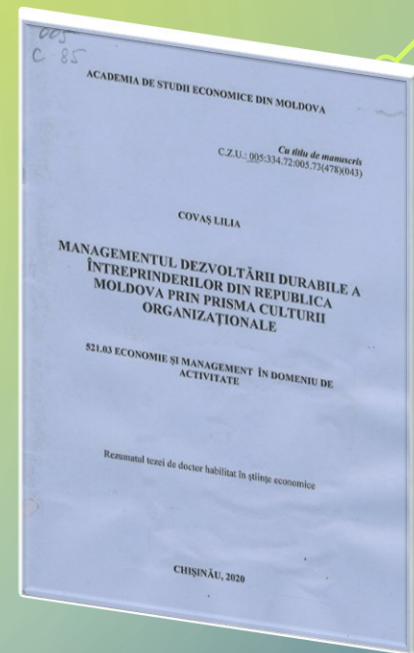
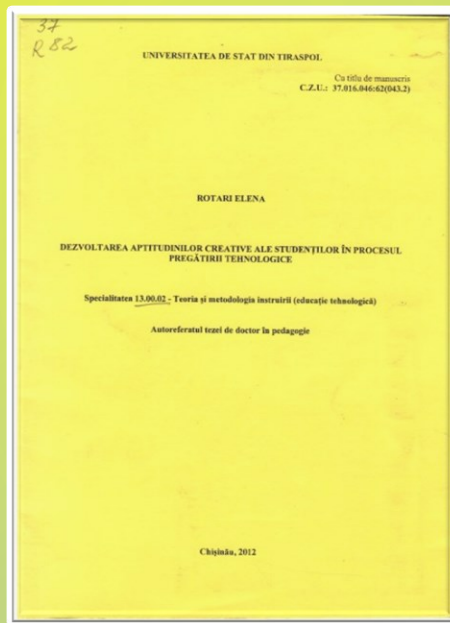
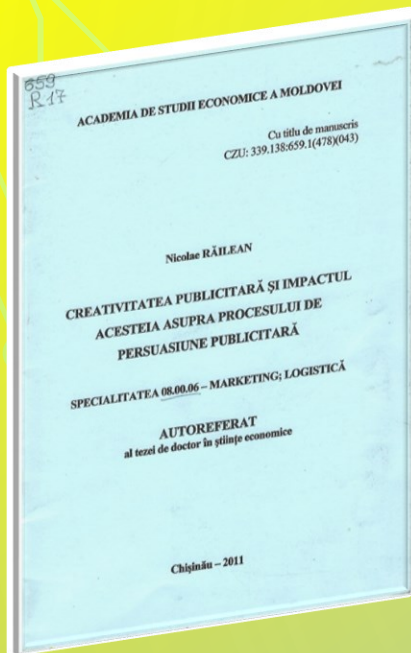


International Year
 of Creative Economy for
 Sustainable Development

2021

Developing a Creative Economy

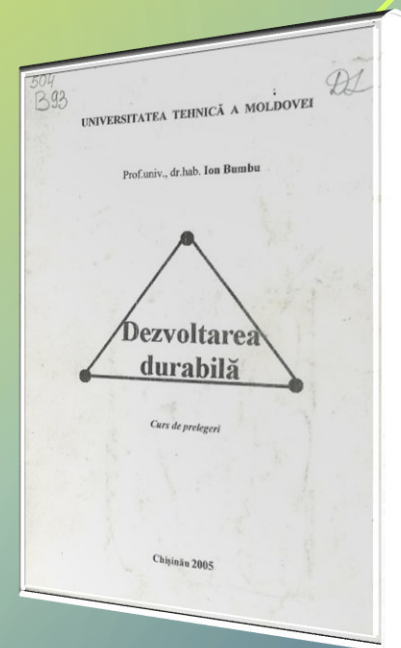
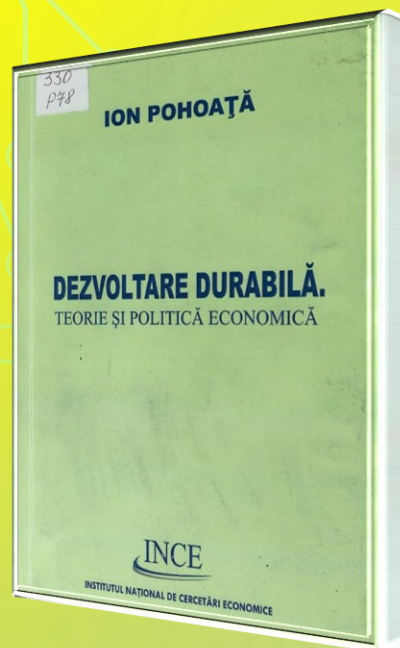




International Year
of Creative Economy for
Sustainable Development

2021





International Year
of Creative Economy for
Sustainable Development

2021



Percinschi, Natalia. **Corporațiile transnaționale ca promotor al dezvoltării durabile economice** / N. Percinschi, A. Gribincea ; red. st. A. Onofrei ; Univ. Liberă Intern. din Moldova. – Chișinău : ULIM, 2014. – 230 p. - Bibliogr.: p. 171-181.

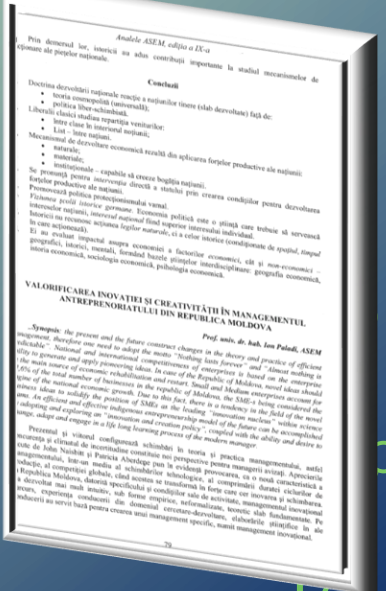
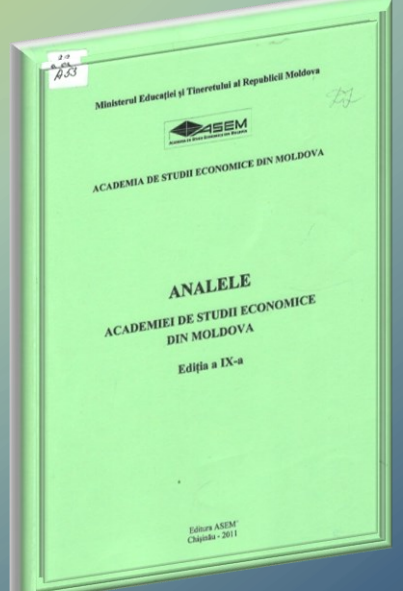
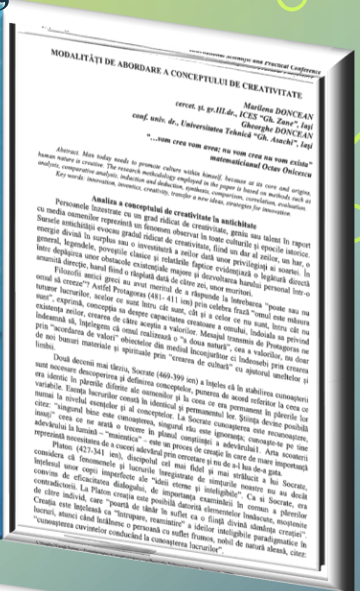
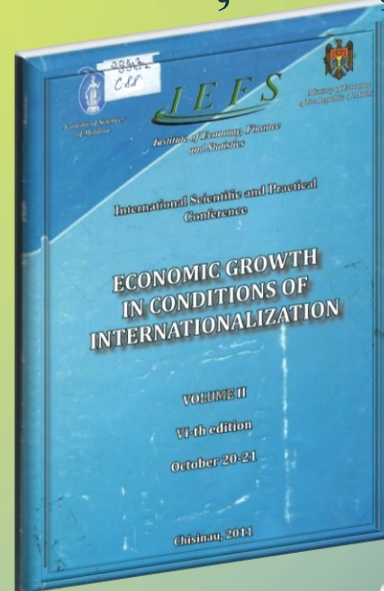
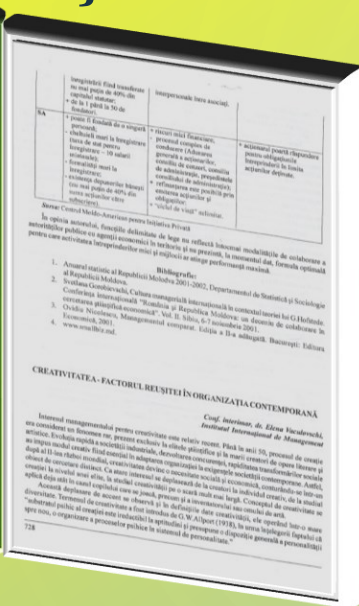


Neacșu, Nicolae. **Turismul și dezvoltarea durabilă** / N. Neacșu. – București : Expert, 1999. - 228 p. - Bibliogr.: p. 175-183.

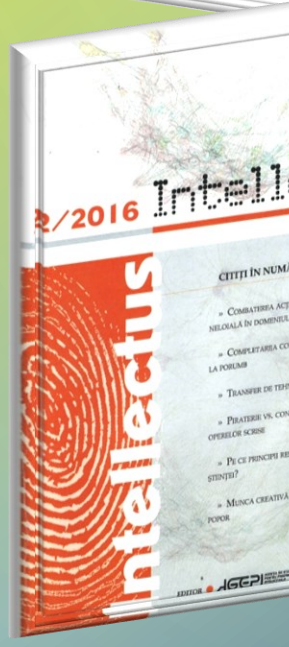
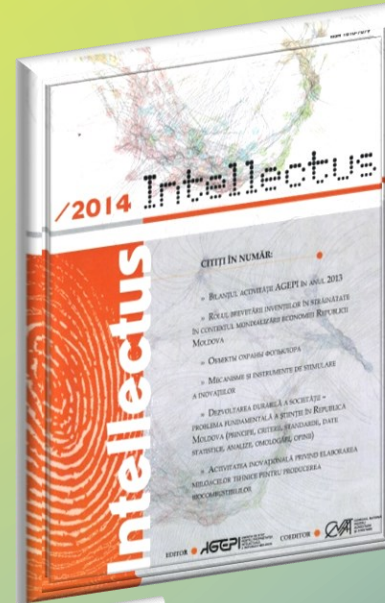
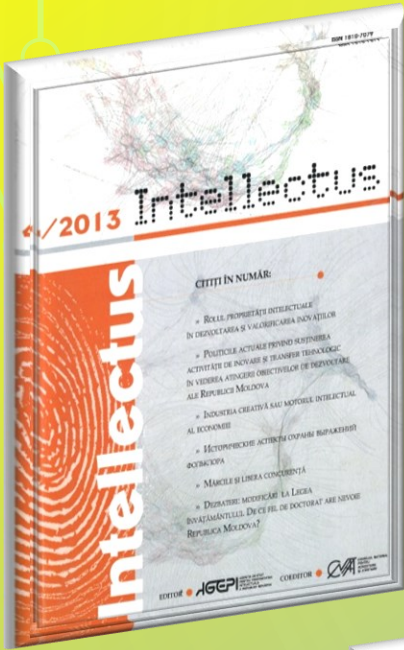


Goldin, Ian. **În căutarea dezvoltării** : creșterea economică, schimbările sociale și ideile / I. Goldin ; prefata P. Dobrescu. – București: Comunicare, 2017. - 266 p.

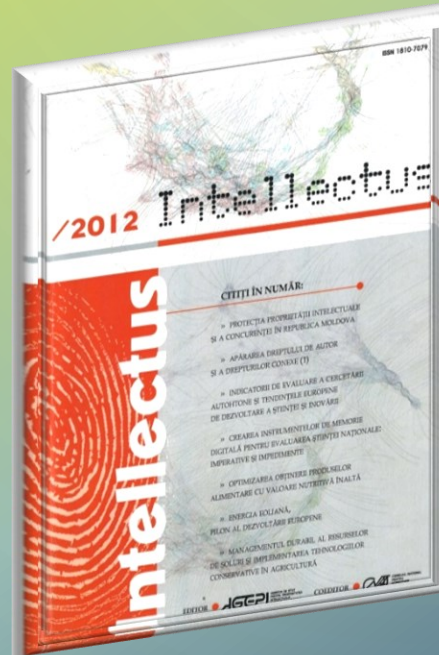
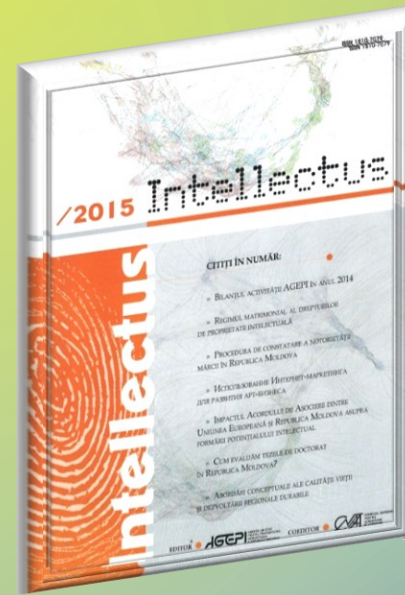
Publicații ale Cercetătorilor Științifici



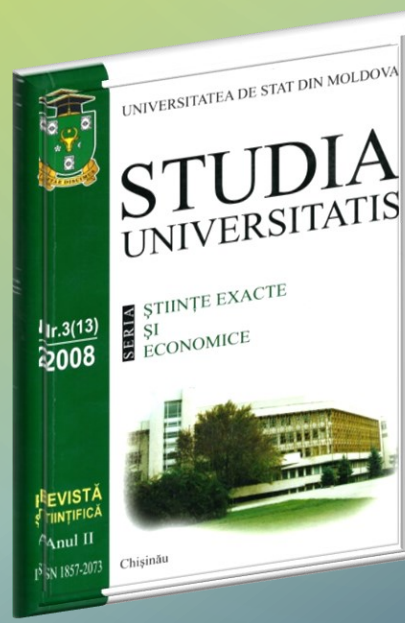
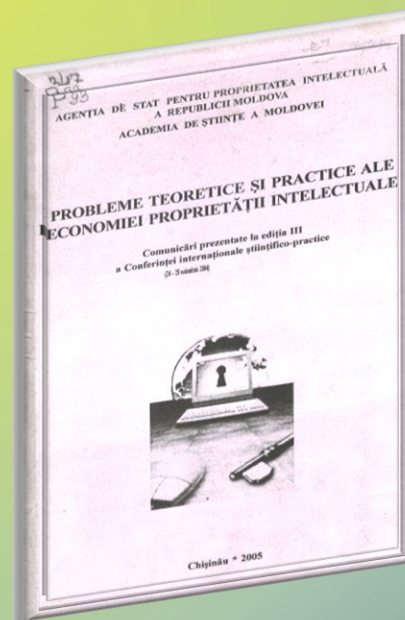
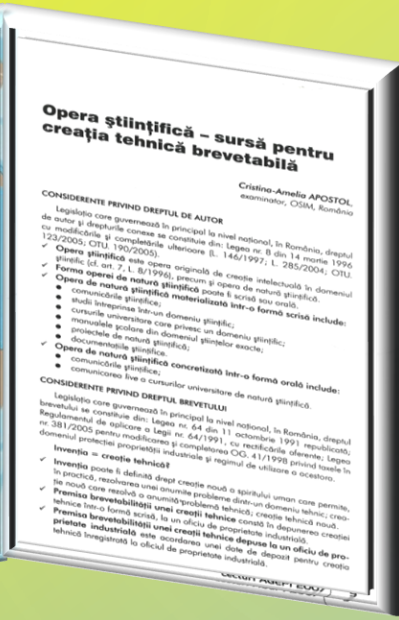
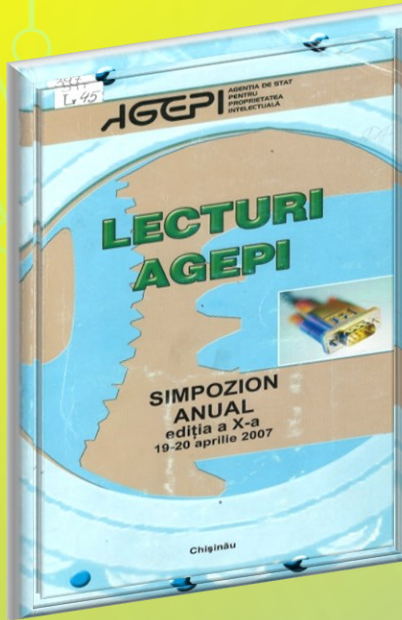
Abordări în publicații periodice



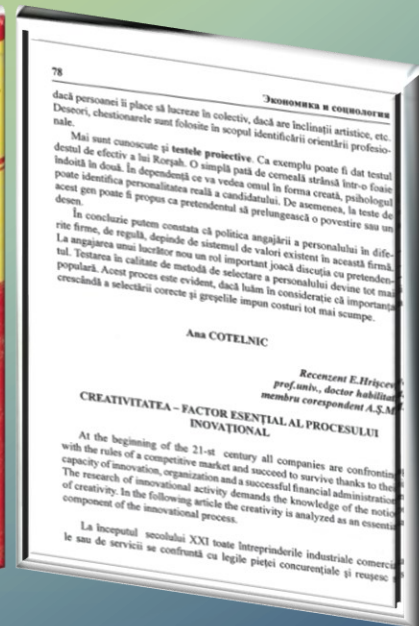
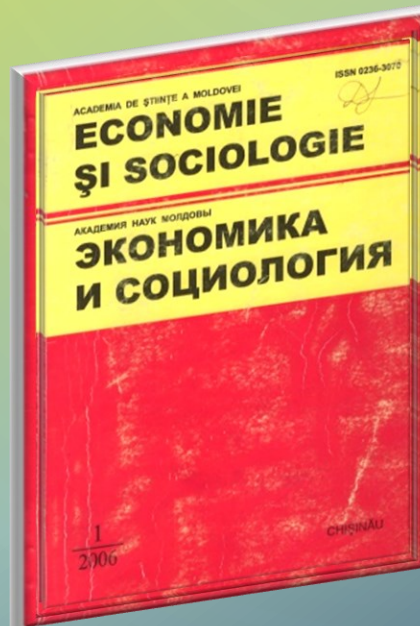
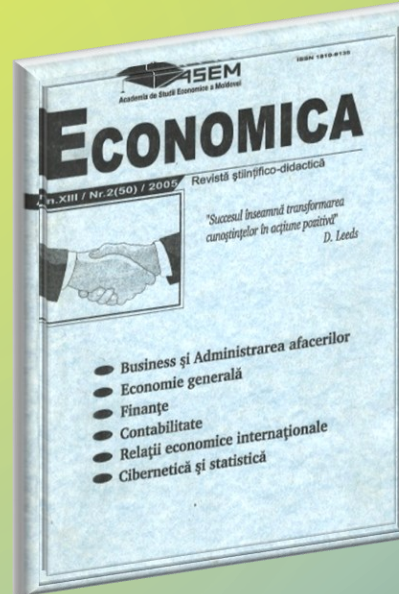
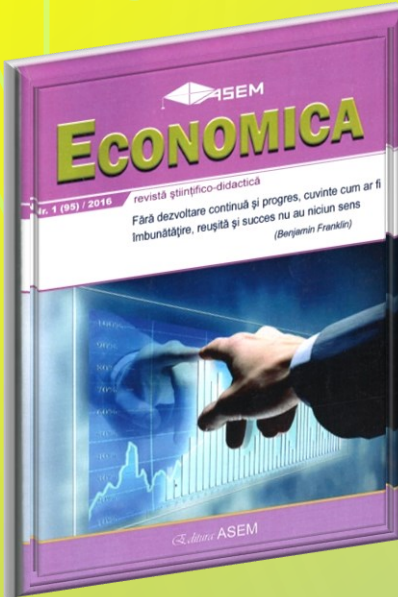
Abordări în publicații periodice



Abordări în publicații periodice



Abordări în publicații periodice

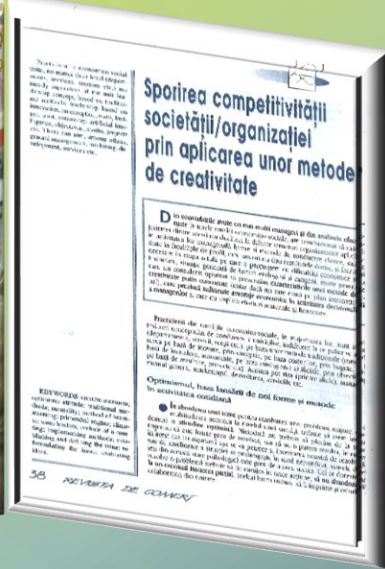
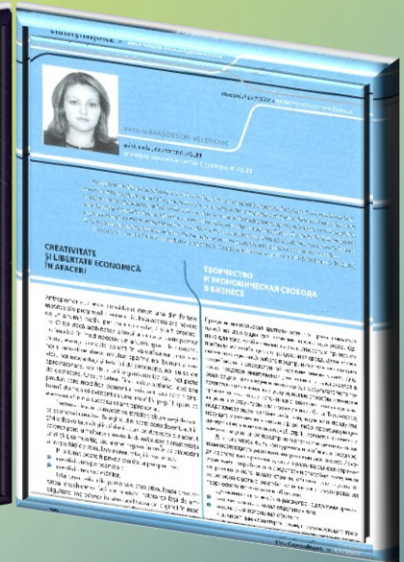
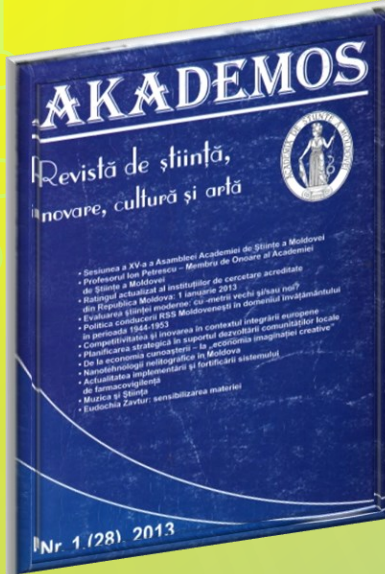


International Year
of Creative Economy for
Sustainable Development

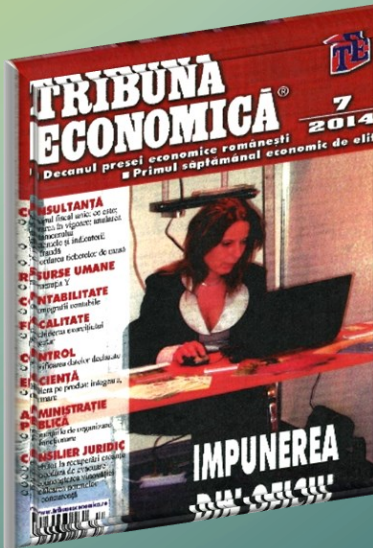
2021



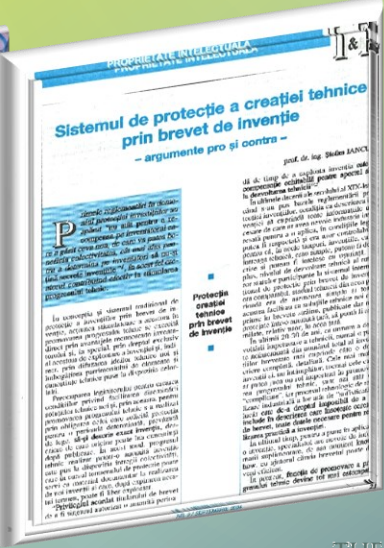
Abordări în publicații periodice



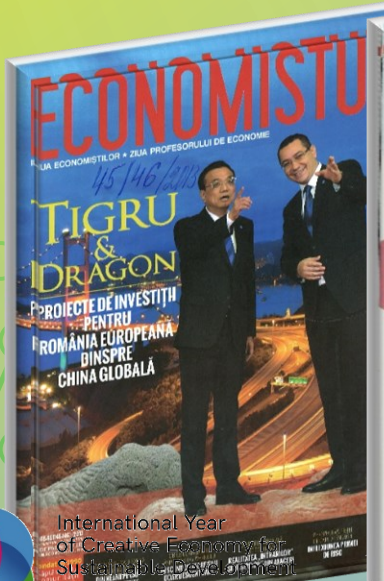
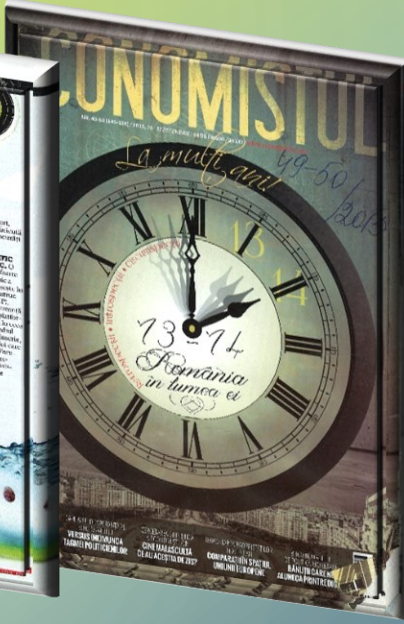
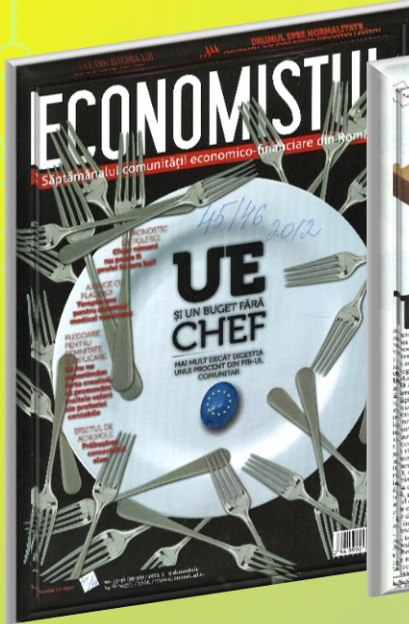
Abordări în publicații periodice



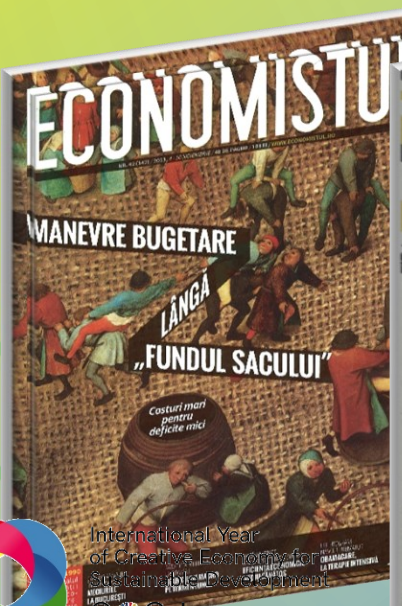
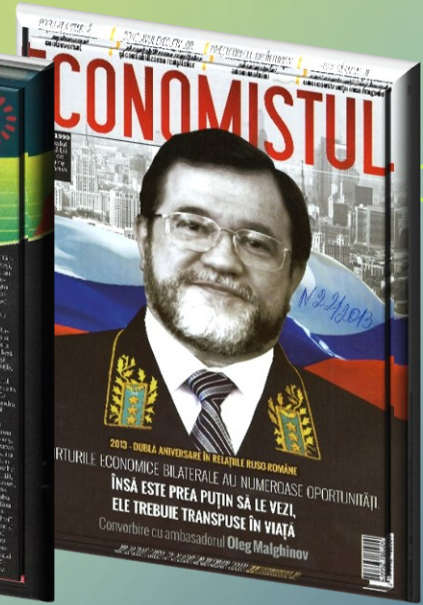
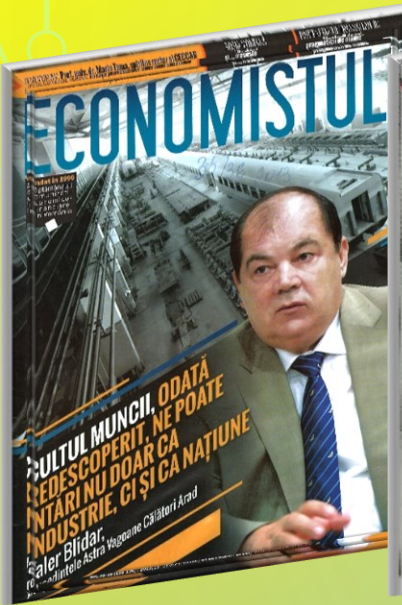
Abordări în publicații periodice



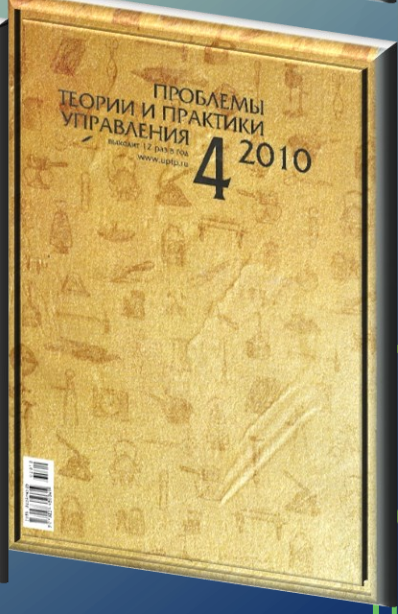
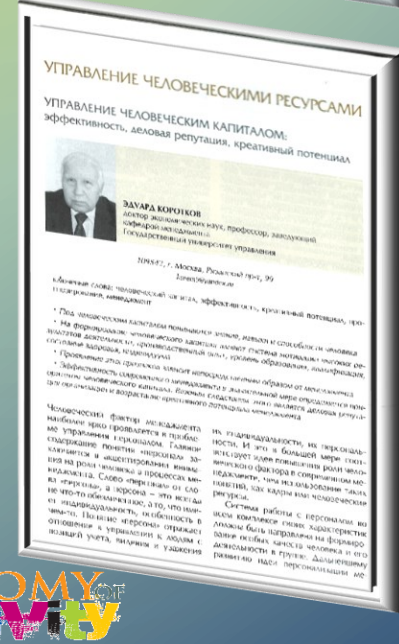
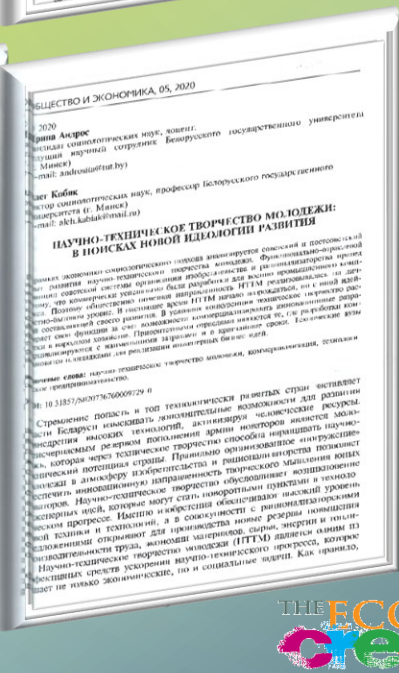
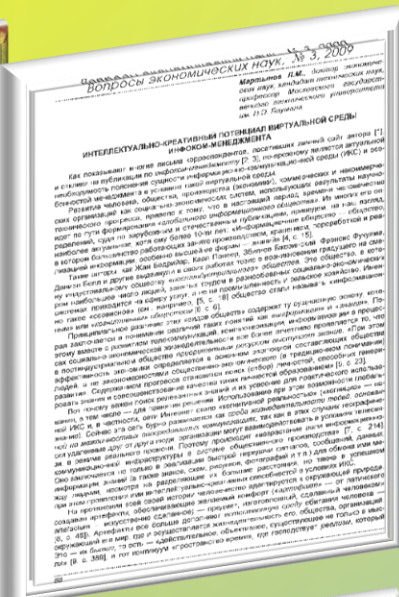
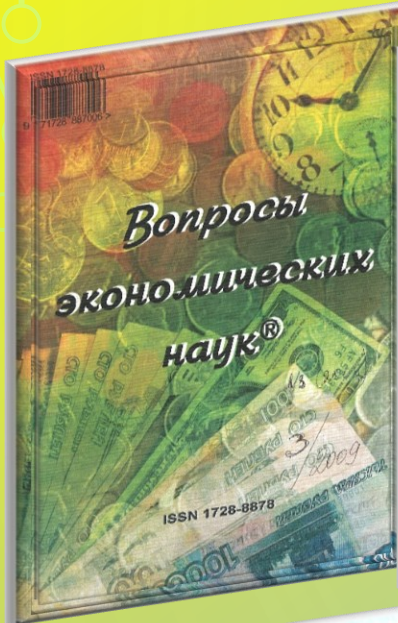
Abordări în publicații periodice



Abordări în publicații periodice



Abordări în publicistică periodice



Clasificarea domeniilor creative

Industria editorială



Cărți, ziare, reviste,
agenții de presă,
librării, biblioteci

Industria fonografică



Muzică, teatru,
impresariat,
management

Industria audiovizuală



Radio,
televiziune,
cinematografie

Industria artistică



Pictură, grafică,
design, fotografie,
arhitectură

Industria software



Programe,
jocuri video,
baze de date

Industria publicitară



Producere,
distribuire



International Year
of Creative Economy for
Sustainable Development

2021

THE ECONOMY OF
creativity

Termenul „*economia creativă*” este definit ca și totalitatea persoanelor și întreprinderilor care produc produse și servicii culturale artistice și inovative.

Principala trăsătură a economiei creative este faptul că oamenii își utilizează imaginația pentru a spori valoarea unei idei.

***Economia creativă* descrie creativitatea economiei ca un tot întreg. Mai concret fie spus – noile idei, și nu banii sau tehnologiile sunt sursa succesului în ziua de astăzi și, mai important – sursa satisfacției personale. O economie creativă insuflă o nouă viață în producție, servicii, comerț și divertisment. Aceasta schimbă mediul în care oamenii vor să trăiască, să muncească și să studieze, dar și pe acela în care oamenii gândesc, inventează și creează.**



International Year
of Creative Economy for
Sustainable Development
2021

THE ECONOMY OF
creativity

❖ **A crea! Este mare plăcere; a reuși este marele triumf.**

Vasile Alecsandri

❖ **Creativitatea este una dintre cele mai fascinante și actuale probleme ale diverselor specialități științifice și totodată factorul ce asigură progresul umanității.**

Buzuloiu Doina

❖ **Creativitatea înseamnă străpungerea lumescului pentru a găsi minunatul.**

Bill Movers

❖ **Creativitatea nu înseamnă să găsești un lucru, ci să faci ceva din el după ce l-ai găsit.**

James Russell Lowell

❖ **Creativitatea înseamnă a lua elemente cunoscute și a le asambla în moduri unice.**

Jacque Fresco

❖ **Fără dezvoltare continuă și progres, cuvinte cum ar fi îmbunătățire, reușită și succes nu au niciun sens.**

Behjamin Franklin

„Fii suficient de curajos pentru a trăi creativ”

Alan Alda

**BRTȘ vă îndeamnă ca împreună să
descoperim, să inovăm și să creăm lumea altfel!**

Program pentru utilizatori:

Luni - Vineri 8⁰⁰-17⁰⁰

Sâmbătă – Duminică - fără program

tel: +373 022 50-11-25

+373 022 50-11-28

+373 022 50-11-29

web: www.brts.md

e-mail: brts.ince@gmail.com

Adresa: Chișinău, str. Ion Creangă, 45

*Realizat: Lupu Elena, șef secție Colecții Speciale;
Coșleț Ecaterina, bibliotecar principal secția Colecții Speciale.*

