

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК КАЗАХСТАНА

*А.Б. МОЛДАШЕВ,
директор Казахского НИИ экономики АПК
и развития сельских территорий, д.э.н., профессор.*

Казахстан входит в первую десятку стран мира по территории; по площади сельскохозяйственных угодий, по посевам зерновых культур в число 25 стран мира - основных производителей аграрного сырья.

В последние годы наблюдается устойчивый рост производства основных видов продукции аграрного сектора (рисунок 1).

**Рисунок 1 – Производство основных видов продукции сельского хозяйства в
Казахстане тыс.т**

Продукция	2000 г.	2009 г.	2010 г.	2010 г. в % к
				2000 г.
Зерно	11565	20831	12185	105,4
Картофель	1693	2756	2555	150,9
Овощи	1965	2457	2577	131,2
Мясо в уб. весе	623	896	937	150,4
Молоко	3730	5265	5381	144,3
Яйцо (млн. шт.)	1692	3283	3720	219,9

По итогам 2010 г. объем валовой продукции сельского хозяйства превысил 1,620 млрд. тенге и вырос по сравнению с 2000 г. в 4,0 раза в текущих ценах). Валовой сбор зерновых культур полностью позволяет обеспечить внутренние потребности страны и экспортный потенциал порядка 6 - 8 млн тонн (включая муку). Казахстан стал одним из ведущих в мире экспортеров зерна и пшеничной муки.

Наметился устойчивый рост поголовья скота и птицы и продукции животноводства. Среднегодовые темпы прироста поголовья скота составляют 5 – 6%.

Стабильно увеличивается производство продукции перерабатывающей промышленности.

В то же время потребление населением основных пищевых продуктов значительно ниже научно обоснованных норм потребления.

Сохраняется высокая импортная зависимость страны по отдельным видам сельскохозяйственной продукции и продовольствия, значительная часть которого поступает из стран СНГ, и в первую очередь, из государств Таможенного союза (рисунок 2).

Рисунок 2 – Объемы импорта и экспорта аграрной продукции Казахстана в 2009 г.

Вид продукции	Всего	В том числе		Вид продукции	Всего	В том числе в	
		СНГ	ТС			СНГ	ТС
Импорт				Экспорт			
Сливки	101,8	98,9	61,1	Зерно	3577,1	1414,2	148,8
Сливочное масло	9,5	8,2	7,6	пшеница	3229,0	1344,5	113,7
Сыры	25,6	23,4	10,3	Мука пшеничная	2247,8	1366,0	0,7
Растительное	105,9	94,2	80,8	Овощи	112,8	112,2	110,7
-подсолнечное	93,1	93,0	80,1	Бахчевые	141,5	140,2	140,1
Сахар всякий	361,7	57,9	56,5	Фрукты	4,7	4,7	4,5
Колбасные изд.	25,4	25,2	25,2	Растительное	25,0	24,9	0,1
Мясные	4,1	3,8	3,7	-	24,5	24,3	0,1
Флодоовощные консервы	79,8	32,5	17,7	Сахар белый	18,1	18,1	15,6
Мясо птицы	109,1	11,2	0,6	Молочные	16,4	14,9	0,2

В структуре импорта преобладает продукция глубокой переработки. Более высокий удельный вес занимает молочная продукция (около 20%). В ее ассортименте превалирует молоко и сливки сгущенные и не сгущенные, а также сыры, сливочное масло и молочные жиры. Кроме того, значителен ввоз пахты, йогурта, кефира и прочей продукции.

Основные поставки транспортабельной молочной продукции осуществляются из России (82% молока и сливок сгущенных, 80% сыра и творога, 41% сливочного масла и молочных жиров). Кроме того, прослеживается достаточно тесные сегментные взаимоотношения с Белоруссией по ввозу молока и сливок сгущенных (22% объема). Закупка республикой этой продукции достаточно стабильна, хотя и отмечаются колебания объемов в отдельные периоды.

Значительный объем импортируется растительного масла. Эта продукция на отечественном рынке конкурентоспособна, как по цене, так и по качеству. Ввоз растительного масла в страну обусловлен рядом причин. Во-первых, недостаточной самообеспеченностью товаром внутреннего рынка, а во-вторых, недостаточно эффективным использованием отечественного сырья, и в частности, семян хлопка. Республика не обеспечивает свои потребности в сахаре, что обуславливает значительные поставки его из стран дальнего зарубежья.

С другой стороны, Казахстан продает в Россию, Беларусь и другие страны СНГ широкую номенклатуру товаров, но в основном сельскохозяйственное сырье. Основу экспорта составляет пшеница, на долю которой приходится 34% стоимости экспорта.

Кроме зерна и зернопродуктов, еще одной статьёй казахстанского экспорта является плодоовощная продукция. Структура продаваемой продукции в большей мере представлена свежими овощами и фруктами. В 2009 г. было вывезено порядка 265,5 тыс. т свежих овощей и бахчевых. В структуре наибольший удельный вес приходится на томаты (19,7%), репчатый лук (36,7%) и капусту белокочанную (18,6%).

Экспорт остальных продовольственных товаров, когда-то являющихся стратегическими для Казахстана, в настоящее время сократился как вследствие снижения производства (например, животноводческой продукции), так и разрушения единого рынка и значительного давления со стороны западных стран.

Значительной проблемой в реализации задач эффективного и развития АПК Казахстана является большой износ техники и технологического оборудования, который, по оценкам экспертов, достигает более 70%. Действующий в настоящее время порядок накопления финансовых ресурсов на обновление основных средств за счет прибыли, остающейся в распоряжении сельхозпредприятий, не стимулирует замену морально устаревшего оборудования и является определенным тормозом в его обновлении. Сложившаяся тенденция ведет к возрастному и моральному старению оборудования, повышению энергоёмкости выпускаемой продукции и как следствие к снижению конкурентоспособности экономики страны.

Крайне медленно идут инновационные процессы в сельском хозяйстве. Это объясняется, во-первых, сохранением устойчивой тенденции технологического отставания предприятий АПК. Аграрная отрасль остается непривлекательной для инвестиций. Отсутствие финансовых средств является сдерживающим фактором агротехнологий.

Серьезной проблемой является сохранение мелкотоварного характера аграрного сектора экономики республики, низкая производительность труда, качество конечной продукции. Производительность труда в сельском хозяйстве у нас невысокая. На одного занятого работника производится около 5 тыс. долл. продукции в год, в то время как в развитых странах этот показатель составляет 50-70 тыс.долл. Мелкие сельхозпредприятия не в состоянии решать проблему повышения конкурентоспособности, внедрения инноваций, поставок безопасных для здоровья населения продуктов питания.

Важнейшей проблемой в аграрном производстве республики является недостаточный уровень развития кооперативных отношений сельского хозяйства с перерабатывающей промышленностью и торговлей. Наличие всевозможных посреднических структур приводит к удорожанию сельскохозяйственного сырья в конечной цене продукта и, как следствие к снижению конкурентоспособности предприятий АПК.

Вступление Казахстана в Таможенный союз привело к росту конкуренции, что, в свою очередь, потребует от отечественных товаропроизводителей значительных усилий по росту конкурентоспособности своей продукции. Для этого необходима ускоренная реализация инвестиционных проектов по развитию приоритетных секторов АПК. Это, прежде всего, относится к мясомолочной отрасли, которая потенциально в состоянии насытить национальный рынок своей продукцией в полной мере (за исключением возможно сгущенного и сухого молока и сливок). Аналогичное можно сказать и о масложировой отрасли, за исключением отдельных видов масел (пальмовое, кокосовое и др.). Имеется возможность повысить самообеспеченность и кондитерскими изделиями.

С другой стороны, Казахстан может усилить свое присутствие на рынках стран ТС, увеличив поставки зерна, овощей, отдельных видов фруктов, а со

временем и мяса. Это тот перечень продукции, где товаропроизводители республики могут найти свою нишу.

Анализ инвестиций в основной капитал также свидетельствует о том, что агропромышленный комплекс не стал еще приоритетной сферой вложения капитала. В 2009 г. в аграрный сектор направлено инвестиций 78,8 млрд. тенге, что составляет 1,7% всех инвестиций в экономику страны, для сравнения в России – 7%, Беларуси – 18%.

Очень медленно идут инновационные процессы в сельском хозяйстве. Это объясняется, прежде всего, сохранением устойчивой тенденции технологического отставания предприятий АПК. Отсутствие финансовых средств является фактором, сдерживающим развитие инновационных агротехнологий.

Основной целью устойчивого развития аграрного сектора республики должна стать действенная агропромышленная политика, направленная на обеспечение динамичного развития всех сфер АПК, повышение его конкурентоспособности и достижение на этой основе продовольственной безопасности страны.

В этих целях необходима реализация следующих организационно-экономических мер:

- Вовлечение в сельскохозяйственный оборот около 5,0 млн га пашни, находящихся в настоящее время в государственном запасе, более 40,0 млн пастбищ для развития животноводства в крупных хозяйствах. Мясо, выращенное на естественных пастбищных угодьях с благоприятной экологической средой, по качественным параметрам значительно превосходит говядину, баранину и конину, полученную в Западной Европе. В перспективе Казахстан может стать достойным конкурентом Австралии, Аргентины, Бразилии и другим странам на мировых рынках. Мясо Казахстана может стать вторым после пшеницы экспортным продуктом, а также его производство позволит обеспечить продовольственную независимость.

- В целях объединения смежных землепользований крестьянских хозяйств для совместной обработки земли и освоения севооборотов, эффективного использования материально-технических ресурсов необходима оптимизация размеров землепользований на основе кооперации землепользований крестьянских хозяйств.

- Для повышения продуктивности животных необходимо предусмотреть в государственной программе по развитию селекционно-племенной работы увеличение удельного веса племенного поголовья сельхозживотных и птицы: крупного рогатого скота – в 6,1 раза, овец – в 3,4 раза, лошадей – 8,9 раза, птицы – в 1,8 раза; восстановление отечественного племенного животноводства, основанного на приспособленных к казахстанским условиям породах, на базе государственной и кооперативной собственности. На эти цели потребуется около 5,4 млрд. тенге.

- В сложившейся ситуации также важно ускорить технологическую модернизацию сельского хозяйства и пищевой промышленности, сферы производственного обслуживания АПК.

- На продукты первой необходимости следует в рамках региональных бюджетов формировать финансовые ресурсы для закупок продовольствия на внешнем и внутреннем рынках и осуществлять его реализацию по фиксированным ценам (ниже рыночных) малообеспеченным слоям населения.

- В условиях финансово-экономического кризиса производить интервенционный закуп сельскохозяйственной продукции по среднерыночным ценам, покрывающим затраты производителя и обеспечивающим доходность до 15-20%,

“Economic growth in conditions of internationalization”

перерабатывающим предприятиям – до 5-10%, обслуживающим и торговым организациям – до 5%.

Основными резервами повышения производительности труда в сельском хозяйстве являются:

- рост фондообеспеченности хозяйства и фондовооруженности труда;
- повышение интенсивности использования основных фондов;
- углубление специализации и усиление концентрации сельскохозяйственного производства;
- внедрение ресурсосберегающих и прогрессивных технологий в растениеводстве и животноводстве;
- улучшение организации труда и повышение его интенсивности;
- повышение квалификации кадров для агропромышленного комплекса;
- усиление материального стимулирования труда.