

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ФАКТОРЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Сергей Александрович ТРИГУБ,  
старший преподаватель Ренийского института Днепрпетровского  
университета экономики и права им. Альфреда Нобеля*

*Аннотация. В статье рассматривается содержание внешнеэкономической деятельности предприятия с позиции влияния на экономическую и социальную среду в стране и её виды. Приведены также мотивы, внутренние и внешние факторы развития внешнеэкономической деятельности, негативные обстоятельства эффективности функционирования в этой сфере.*

*Annotation. The article considers the essence and types of enterprise's foreign activity concerning its influence on economic and social environment of the country. In this article we also investigate motives, external and internal factors of foreign economic activity and negative conditions of effective functioning in this area.*

*Ключевые понятия. Внешнеэкономические связи (ВЭС), внешнеэкономическая деятельность (ВЭД), внутренние факторы ВЭД, внешние факторы ВЭД, негативные факторы ВЭД, виды ВЭД предприятия.*

*Key words. Foreign economic connections, foreign economic activity, internal factors, external factors, negative factors, types of foreign economic activity of enterprise.*

Постановка проблемы. В своем развитии международная экономическая деятельность проходит ряд этапов, каждый из которых предусматривает более широкую интеграцию и имеет свои особенности. Международная экономическая интеграция характеризуется взаимным сплетением экономик разных стран, проведением согласованной государственной политики, как во взаимных экономических отношениях, так и в отношениях с третьими странами.

Выход на внешний рынок самостоятельных хозяйствующих субъектов должен способствовать приспособлению экономики к системе мировых хозяйственных отношений, к формированию экономики открытого типа.

Перестройка экономических отношений на рыночных принципах сопровождается большим привлечением предприятий к внешнеэкономической деятельности.

Анализ последних исследований. Проблемы оценивания и управления рисками рассматриваются в научных трудах отечественных и иностранных ученых. Большое внимание этим вопросам предоставляли И.Т. Балабанов, Б.А. Бремер, В.В. Витлинский, В.Н. Вяткин, В.В. Глущенко, П.Г. Грабовый, В.М. Гранатуров, Р.М. Качалов, О.А. Колтун, В.В. Лукянова, В.В. Науменко, В.С. Романов, Л.А. Савицкая, А.О. Старостина, О.Л. Устинко, Э. А. Уткин, Д.А. Фролов, Дж. Хемптон, М.В. Хохлов, В.В. Христиановский.

Изложение основного материала. В результате проведения экономических реформ во внешней сфере сформировалось два понятия: "внешнеэкономические связи" (ВЭС) и "внешнеэкономическая деятельность" (ВЭД). В отличие от ВЭС, которые представляют собой различные формы, средства и методы внешнеэкономических отношений между странами, ВЭД освещает внешнеэкономической деятельности на уровне производственных структур (фирм, организаций, предприятий, объединений и т.д.).

Следовательно, целью статьи является рассмотрение понятия и сущности внешнеэкономической деятельности предприятия, оценка факторов которые влияют на данную деятельность и выявить мотивы её развития.

ВЭД можно определить как совокупность производственно-хозяйственных, организационно-экономических и оперативно-коммерческих функций предприятия, связанных с его выходом на внешний рынок и участием во внешнеэкономических операциях, то есть ВЭД рассматривают как один из аспектов ВЭС. Вместе с тем, это самостоятельная деятельность предприятия, которая является, с одной стороны, составной частью хозяйственной деятельности предприятия, а с другой - такой частью его деятельности, которая осуществляется на другом, международном уровне, во взаимосвязи с хозяйственными субъектами других стран [1].

Экономическая и социальная сущность внешнеэкономических связей проявляется в их значении для развития национальной экономики, в решении задач внутренней и внешней политики. Вид внешнеэкономических связей характеризуют направлением товарного потока (экспортные, импортные) или по структурному признаку. К формам связи относят торговлю, бартер, туризм, инжиниринг, франчайзинг, лизинг, информационный обмен, консалтинг и т. п.

Внешнеэкономическая деятельность отечественных предприятий определяется, прежде всего, экспортно-импортными операциями, которые могут иметь различные виды и формы. Ее отождествляют, прежде всего, с внешнеторговыми операциями, поскольку их удельный вес в общем объеме составляет около 80%. Кроме того, внешняя торговля товарами и услугами является наиболее весомой составляющей текущих операций с "внешним миром" системой национальных счетов.

Основными мотивами развития ВЭД на уровне предприятия могут быть:

1. Расширение рынка сбыта своей продукции за национальные границы с целью максимизации прибыли.
2. Закупка необходимого сырья, комплектующих изделий, новых технологий и оборудования.
3. Привлечение инжиниринговых и других услуг для нужд производства, с учетом их уникальности, более высшего качества и низких цен по сравнению с внутренним рынком.
4. Привлечение иностранных инвестиций с целью модернизации производства, укрепление экспортного потенциала и конкурентных позиций на мировых товарных рынках.
5. Участие в международном разделении труда, специализации и кооперировании производства с целью успешного развития своей экономики [2].

Стимулирующие факторы, побуждающие предприятие заниматься внешнеэкономической деятельностью, это:

- особенности развития внутреннего рынка, к которому выгоднее вкладывать капитал за рубежом. Это - насыщенность рынка товарами, усиление давления конкурентов;
- рост зависимости от посреднической торговли, особенно в вопросах качества, цен, капиталоотдачи и расширение производства; рост сборов, связанных с защитой окружающей среды; трудности соблюдения социального законодательства;
- нестабильность политического и экономического положения в стране: ухудшение инвестиционного климата, низкие темпы экономического роста;

- несовершенство национальной законодательной базы, регулирующей коммерческую деятельность. Предпринимательская среда в разных странах имеет существенные отличия. Предприниматели пытаются осуществлять свою деятельность в тех странах, которые характеризуются либеральными налоговыми и таможенными режимами;
- нестабильность национальной валюты, возможность получения прибыли в твердой иностранной валюте и компенсация колебаний валютного курса путем организации частичного производства и сбыта в соответствующих странах;
- конкуренция со стороны иностранных компаний, действующих на внутреннем рынке;
- возможность снижения риска потери дохода за счет уменьшения зависимости от внутреннего рынка и "рассеивания" его путем завоевания зарубежных рынков, в том числе решения проблемы зависимости фирмы от сезонных колебаний спроса на внутреннем рынке;
- поиск уникальных ресурсов, которых нет в собственной стране;
- выгодное географическое положение. Целью пребывания в какой-нибудь стране предприятие может выбрать ее экономически выгодное месторасположение (между континентами, между морями, на пересечениях крупных транспортных магистралей);
- возможность получения большей прибыли от лучшего использования производственных мощностей. Так, расширение рынка дает возможность загрузить имеющиеся или дополнительно созданные мощности;
- получения доступа к новейшим технологиям благодаря сотрудничеству с иностранными партнерами;
- растущий спрос потенциальных зарубежных клиентов;
- возможность приобретения на зарубежных рынках более дешевых ресурсов, диверсификация источников поставок, снижение общего риска путем их отнесения на больший объем продукции, часть из которых изготавливается на собственных зарубежных фирмах [3].

В современных условиях существенно меняется роль и место предприятия в ВЭД страны. На это влияет как характер внутренней сферы деятельности предприятия, так и внешняя среда.

Внутренняя сфера деятельного украинского предприятия определяется переходным характером экономики страны. Уже создана определенная рыночная инфраструктура, сформированы основы нормативно-правовой среды и предпринимательского климата. Однако многие элементы рынка пока еще не могут быть внедрены через обстоятельства технико-экономического, валютно-финансового, социально-политического характера.

К факторам внешней среды, влияющие на развитие ВЭД украинских предприятий можно отнести следующие:

- изменение влияния факторов времени и пространства. ВЭД, как правило, связана с преодолением больших расстояний. Высокие темпы технического прогресса в области коммуникаций и транспорта позволяют в значительной мере экономить время и средства, которые тратят на передачу информации, транспортировки товаров, перемещение людей. Достижения в области коммуникаций ускоряют взаимодействие и позволяют осуществлять более оперативный контроль над любыми международными операциями. Быстрый обмен информацией о новой продукции приводит к увеличению объемов продаж на иностранных рынках. Благодаря технологическим новшествам в транспортной сфере

появилась возможность перемещать производство из страны в страну, разделять производство компонентов или целых изделий между странами с целью оптимизации затрат;

- развитие институциональных механизмов: совершенствуется деятельность общественных институтов, инфраструктура бизнеса. Это касается, прежде всего, ликвидации торговых барьеров, создание новых и развитие существующих экономических интеграционных группировок; изменение конкуренции в мировом хозяйстве. В связи с ростом конкуренции на мировом рынке, развитием системы коммуникаций, информации, транспорта, либерализацией торговли предприятия испытывают все большее влияние международных рынков. На мировых рынках международная конкуренция характеризуется жестким обострением. В связи с этим следует иметь в виду, что украинские предприятия не имеют такой широкой государственной поддержки, как западные фирмы, а возможности экономических группировок (ЕС, НАФТА, АТЭС и др.) значительно больше, чем возможности СНГ; недостаточные ресурсные возможности большинства украинских предприятий для широкой деятельности на внешних рынках;
- недостаточные знания мировой практики и относительное отставание в эффективном использовании рыночных механизмов в ВЭД;
- высокий уровень агрессивности западных фирм, как на мировом, так и на внутреннем рынке Украины [4].

Надо подчеркнуть, что роль ВЭД как внешнего фактора экономического роста в современных условиях постоянно растет. Усиливается ее влияние на социально-экономическое развитие не только страны, но и каждого хозяйственного субъекта. ВЭД - понятие многогранное. Оно включает следующие виды деятельности:

- экспорт и импорт товаров, капиталов и рабочей силы;
- предоставление субъектами внешнеэкономической деятельности Украины услуг иностранным субъектам хозяйственной деятельности, в том числе: производственных, транспортно-экспедиционных, страховых, консультационных, маркетинговых, экспортных, посреднических, брокерских, агентских, консигнационных, управленческих, учетных, аудиторских, юридических, туристических и др., не запрещенные законами Украины;
- научная, научно-техническая, научно-производственная, производственная, учебная и другая кооперация с иностранными субъектами хозяйственной деятельности; обучение и подготовка специалистов на коммерческой основе;
- международные финансовые операции и операции с ценными бумагами в случаях, предусмотренных законами Украины;
- кредитные и расчетные операции между субъектами внешнеэкономической деятельности и иностранными субъектами хозяйственной деятельности; создание субъектами внешнеэкономической деятельности банковских, кредитных и страховых учреждений за пределами Украины; создание иностранными субъектами хозяйственной деятельности указанных учреждений на территории Украины в случаях, предусмотренных законами Украины;
- совместная предпринимательская деятельность между субъектами внешнеэкономической деятельности и иностранными субъектами хозяйственной деятельности, которая включает создание совместных

предприятий различных видов и форм, проведение совместных хозяйственных операций и совместное владение имуществом, как на территории Украины, так и за ее пределами;

- предпринимательская деятельность на территории Украины, связанная с предоставлением лицензий, патентов, ноу-хау, торговых марок и других нематериальных объектов собственности со стороны иностранных субъектов хозяйственной деятельности; аналогичная деятельность субъектов внешнеэкономической деятельности за пределами Украины;
- организация и осуществление деятельности в области проведения выставок, аукционов, торгов, конференций, симпозиумов, семинаров и других подобных мероприятий, которые осуществляются на коммерческой основе, с участием субъектов внешнеэкономической деятельности; организация и осуществление оптовой, консигнационной и розничной торговли на территории Украины за иностранную валюту в предусмотренных законами случаях Украины;
- товарообменные (бартерные) операции и иная деятельность, построенная на формах встречной торговли между субъектами внешнеэкономической деятельности и иностранными субъектами хозяйственной деятельности;
- арендные, в том числе лизинговые операции между субъектами внешнеэкономической деятельности и иностранными субъектами хозяйственной деятельности;
- операции по покупке, продаже и обмену валюты на валютных аукционах, биржах и на межбанковском валютном рынке;
- работы на контрактной основе физических лиц Украины с иностранными субъектами хозяйственной деятельности, как на территории Украины, так и за ее пределами; работы иностранных физических лиц на контрактной основе с субъектами внешнеэкономической деятельности, как на территории Украины, так и за ее пределами;
- другие виды внешнеэкономической деятельности, не запрещенные прямо и в исключительной форме законами Украины. [5]

Внешнеэкономическая деятельность предприятия базируется на возможности получения экономических выгод исходя из преимуществ международного разделения труда, международных деловых отношений. Это связано с тем, что производство определенного товара, его продажи или оказания определенного вида услуг в другой стране имеет больше преимуществ, чем такая деятельность внутри страны. Таким образом, ВЭД осуществляется в той стране и с теми партнерами, которые являются самыми выгодными.

Для украинских предприятий созданы определенные условия для осуществления ВЭД: их организация имеет уведомительный, а не разрешительный характер; они самостоятельно определяют свой организационно-правовой статус, формы и методы ВЭД, а также формируют предпринимательскую стратегию, товарную, финансовую, ценовую и другую политику. Это дает предприятиям возможность комплексно и эффективно использовать свои преимущества и региона, в котором оно расположено, а также внешние факторы в виде инвестиций, новых технологий и т.д.; оперативно и с большей отдачей решать производственно-экономические, научно-технические и социальные вопросы; получать дополнительные преимущества от самостоятельной ВЭД.

В то же время существует ряд обстоятельств, которые негативно влияют на характер и эффективность функционирования предприятия. К ним следует отнести такие:

- підприємство ще дуже обмежено в своїх ринкових можливостях як всередині країни, так і за кордоном;
- державна підтримка підприємства в певній ступені носить декларативний характер;
- різні елементи ринкової економіки України розвиваються і формуються різними темпами і неадекватно світовим процесам;
- нормативно-правове регулювання діяльності підприємства, як правило, розвивається опережуючими темпами порівняно з іншими елементами ринкової інфраструктури;
- використання підприємцями недозволених методів конкуренції, не правових дій;
- зростання ризику банкрутства, оскільки самостійно формує політику збуту, матеріально-технічного забезпечення, валютно-фінансової, цінової і товарної політики.[6]

**Висновок.** Следователно, важливою задачею в розвитку зовнішньоекономічного комплексу країни є об'єднання виробничих і зовнішньоекономічних видів діяльності в єдину організовану, успішно функціонуючу систему. Умовинами успішного розвитку зовнішньоекономічного комплексу сьогодні є зміцнення і нарощування експортного потенціалу, активна участь в різних формах міжнародного спільного підприємництва, підвищення конкурентоспроможності підприємств і виробничо-господарського комплексу, розширення самостійної діяльності підприємств, фірм регіонів країни в здійсненні зовнішньоекономічної діяльності і розвиток ринкової інфраструктури.

Що стосується ВЕД підприємства, то найбільш оптимальним критерієм в ринкових умовах господарювання є оптимізація його прибутку від зовнішньоекономічної діяльності. Розв'язання питання ефективної ВЕД забезпечить рівень конкурентоспроможності підприємства, зростання економічної ефективності функціонування підприємства.

Особливо в час кризи підприємства відчувають відсутність комплексних фундаментальних досліджень, результати яких дають можливість оптимального вибору ефективного розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

#### **Список використаної літератури**

1. Багрова І. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Підручник. - К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 580 с.
2. Дідківський М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. посіб. – К.: Знання, 2006. – 463 с.
3. Кредісова А. І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навч. посібник: 2-ге вид., випр. і доп. - К.: ВІРА-Р, 2002. - 552 с.
4. Румянцев А. П., Румянцева Н. С. Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. посіб. – К.: Центр навч. л-ри, 2004. – 377 с.
5. Козик В. В., Панкова Л. А., Карпак Я. С., Григор'єв О. Ю., Босак А. О. Зовнішньоекономічні операції і контракти: Навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 608 с.
6. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств / За редакцією Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, І.Ю. Сіваченка.: Навчальний посібник; 2\_ге вид., перероб. та доп. — Київ: Центр навчальної літератури, 2006. — 792 с.