

УДК 304.444

КУЛЬТУРНЫЕ ВАУЧЕРЫ КАК СРЕДСТВО ОБЛЕГЧЕНИЯ ДОСТУПА МОЛОДЕЖИ И ДЕТЕЙ К КУЛЬТУРНЫМ МЕРОПРИЯТИЯМ

Чобану Михаил

докторант, научный сотрудник,

Академия Экономического Образования Молдовы, г. Кишинев, РМ

e-mail: CIOBANU.MIHAIL.S@GMAIL.COM

orcid ID: 0000-0003-1193-6018

Abstract. Cultural voucher is an instrument adopted recently in Republic of Moldova in order to encourage cultural consumption, predominantly of domestic origin, between young people with the age of 18 years. In this paper are analyzed similar support measures in other countries, are discussed some aspects of the calculation of value of the voucher, is analyzed the possibility to extend this support measure to other groups of beneficiaries, like children of school age, young people of other ages and employees.

Keywords: cultural voucher, young people, children, Republic of Moldova.

JEL: H53, I38, J13, Z11, Z18.

В последние годы в Республике Молдова наблюдается тенденция сокращения вдвое доступа к культурным услугам. По данным Национального бюро статистики Республики Молдова, количество посещений музеев в стране сократилось с 0,9 млн. в 2014 г. до 0,5 млн. в 2021 г. (или в относительном выражении - с 316 посещений на 1000 жителей до 192 посещений на 1000 жителей), количество зрителей киноспектаклей уменьшилось с 553 тысяч до 262 тысяч (в относительном выражении - со 194 до 101 зрителя на 1000 жителей), количество зрителей в театрах уменьшилось с 394 тысяч до 146 тысяч (в относительном выражении - от 138 до 56 на 1000 жителей), в филармонии - от 30 тысяч до 8 тысяч (в относительном выражении - от 11 до 3 на 1000 жителей), на спектаклях и концертах автономных коллективов - от 104 тысяч до 56 тысяч (в относительном выражении - с 37 до 22 на 1000 жителей). Количество активных пользователей библиотек с 2019 по 2021 год уменьшилось на 14,3% - с 1271,0 тыс. до 1089,7 тыс. активных пользователей, количество выдач книг - на 30,3% - с 23039,5 тыс. экземпляров до 16059,2 тыс. экземпляров [11].

С учетом этой тенденции и для поощрения молодежи пользоваться местными культурными продуктами и услугами была введена новая мера поддержки - культурный ваучер. В этих целях в Молдове летом 2022 г. была обсуждена и 9 ноября 2022 г. была принята национальная программа культурных ваучеров на основании Постановления Правительства № 774 от 09-11-2022 о учреждении Национальной программы «Культурный ваучер», Опубликовано 15-11-2022 в Официальном вестнике № 362, ст. 866 г., почти накануне Международного дня студентов (17 ноября). Номинальная стоимость культурного ваучера установлена в размере 1000 леев (около 50 евро). Пересмотр номинальной стоимости культурного ваучера осуществляется Правительством ежегодно в зависимости от экономической ситуации в стране и возможностей государственного бюджета. Реализация национальной программы «Культурный ваучер» осуществляется за счет и в пределах ассигнований, предусмотренных ежегодно в бюджете Министерства культуры. Документ рассматривает Национальную программу «Культурный ваучер» как инструмент Правительства Республики Молдова, реализуемый Министерством культуры, посредством которого молодым людям, достигшим 18-летнего возраста, выдается культурный ваучер с установленной номинальной стоимостью, который может быть использован в течение 12 месяцев с момента выделения Министерством культуры финансовых средств на приобретение услуг и предметов культурного назначения. Поставщиком культурного продукта является

государственная или частная организация культуры, резидент Республики Молдова, осуществляющая культурную деятельность, в том числе предлагающая услуги и/или культурные товары. Культурный продукт – это услуга или культурный товар, предоставляемые или соответственно продаваемые государственной или частной культурной организацией. Частная площадка — любое частное юридическое лицо, уполномоченное законом осуществлять деятельность по продаже билетов на культурную продукцию через Интернет. Реализация настоящей Программы преследует следующие цели: поощрение культурного потребления среди молодежи и приобщение ее к национальным культурным ценностям; повышение роли и места организаций культуры в процессе воспитания молодежи; разумное увеличение финансирования общественных культурных организаций, усиление конкуренции между ними за счет новаторского инструмента, основанного на реальных интересах молодежи.

Ваучер является электронным и может быть использован только онлайн. На сайте www.vouchercultural.md находится вся информация о том, как молодой человек может получить ваучер. Перед получением культурного ваучера молодой человек должен получить электронную (мобильную) подпись на сайте mpay.gov.md, который является официальной государственной электронной платежной страницей, через которую осуществляется оплата выбранного культурного продукта. При доступе к любой электронной услуге, требующей аутентификации, включая веб-сайт платформы CULTURAL VOUCHER, получатель будет перенаправлен на платформу MPass, где он или она должны выбрать доступный ему метод подписи.

В настоящее время существует четыре платформы, где люди могут приобрести билеты на культурные мероприятия, где к оплате принимаются культурные ваучеры: iTicket, Mticket, Afisha и электронный книжный магазин LIBRARIUS. Чтобы использовать культурные ваучеры на таких веб-сайтах, получатель должен иметь цифровую / мобильную подпись, проверить счет культурного ваучера на платежной платформе Mpay и использовать сумму денег на культурном ваучере на веб-сайтах платформы культурных мероприятий.

Министерство культуры Республики Молдова приказом № 241 от 14.11.2022 г. утвердило Номинальный перечень культурной продукции, реализуемой в рамках Национальной культурной ваучерной программы. Так, с помощью ваучера молодые люди от 18 лет смогут оплачивать онлайн-билеты на следующие мероприятия: Спектакли; Концертная деятельность (отечественные артисты); Цирковая деятельность; Издательская деятельность (книги); Кинодеятельность (отечественное производство); мероприятия фестивального характера (театральные, концертные, хореографические, кинематографические, традиционное искусство); Искусство/Открытие/Книжная выставочная деятельность; Деятельность художественных студий; деятельность танцевального зала; Ремесленная деятельность; Учебная деятельность в сфере культуры (творческие мастерские, тренинги, мастер-классы).

Использование культурных ваучеров в цифровых средствах также помогает продвигать цифровизацию. Министерство культуры предусмотрело бюджет в размере 44 миллионов леев (около 2,16 миллиона евро) на 2022-2023 годы, по оценкам, этой программой воспользуются около 45000 молодых людей. В случае успеха проект будет распространен на другие социальные категории. 1000 леев, перечисленные единовременным платежом, если они не будут использованы в течение года, вернутся в бюджет.

Пока что только молодые люди, которым исполнилось 18 лет, могут использовать культурный ваучер, текущая стоимость которого составляет 1000 молдавских леев. Как тип бенефициаров, так и стоимость ваучера могут быть изменены позже, если это будет сочтено необходимым. Хотя ваучер ориентирован на молодежь и категория «молодые» имеет разные определения в зависимости от возраста, но одним из самых распространенных является тот, в котором находятся молодые люди от 18 до 35 лет. Если цель состоит в том, чтобы поддерживать молодых людей только во время учебы, этот возрастной диапазон может быть

сужен до 18-24 лет. Ограничение бенефициаров 18-летними имеет только символический эффект, а не устойчивый, как «отметка зрелости» [4][5][9][15].

На 1 января 2022 года 17-летнее население с обычным местом жительства составляло 28 143 человека (т.е. те, кому исполнилось 18 лет в 2022 году, когда был введен культурный ваучер), а численность людей в возрасте 16 лет и младше колеблется в пределах примерно 30-35 тысяч человек на каждый год, что означает ежегодное выделение 30-35 миллионов леев только на компенсацию стоимости культурных ваучеров – сумма, превышающая ту, которая в настоящее время предусмотрена бюджетом на один год (2022 г.), а если учесть еще и сумму на 2023 г. то в итоге достигнет размера 60-70 миллионов леев, что явно превышает текущую предусмотренную сумму в бюджете. Стоимость билета на спектакль варьируется от 100 до 300 леев, что означает от 4 до 10 посещений театра в течение года.

Реализуя эту программу, Молдова присоединяется к передовому опыту, найденному на европейском уровне. Такие страны, как Франция, Италия или Словакия, продвигают аналогичные инициативы, предлагая молодым людям культурные ваучеры или аналогичные инициативы. Такая мера, как культурный ваучер, уже используется и в других неевропейских странах [1][10]. Например, в Бразилии эта мера направлена на стимулирование культурного потребления работников, при этом они ежемесячно получают 50 бразильских реалов (около 10 долларов США) на счет культурных ваучеров, имеющих режим, аналогичный талонам на питание [7][12][14]. В Словакии культурный ваучер имеет стоимость до 4 евро и предназначен для детей школьного возраста для посещения музеев или других учреждений или мероприятий, вход на которые имеет символическую стоимость.

В Испании культурный молодежный бонус представляет собой прямую помощь в размере 400 евро тем, кому исполняется 18 лет, для покупки и использования культурных продуктов и мероприятий [3][6][13]. Молодежный культурный бонус разделен на три части, чтобы поощрить открытие и доступ к различным формам культурного самовыражения: 200 евро на живое искусство, культурное наследие и аудиовизуальное искусство, например, билеты и подписки на исполнительское искусство, живую музыку, кино, музеи, библиотеки, выставки, литературные, музыкальные или аудиовизуальные фестивали; 100 евро на культурную продукцию на материальных носителях: книги; журналы, газеты или другие периодические издания; видеоигры, партитуры, диски, компакт-диски; 100 евро за цифровое или онлайн-потребление: подписка и прокат на платформах, музыка, чтение печатных книг или аудиочтение, или аудиовизуальное, покупка аудиокниг, покупка цифровых книг, подписка на загрузку мультимедийных файлов (подкасты), подписки на онлайн-видеоигры, подписки на цифровые СМИ, журналы или другие периодические издания.

В Италии культурный ваучер, которым пользуются молодые люди по достижении 18 лет представляет помощь в размере 500 евро. Заявка на получение Культурного бонуса подается онлайн на веб-сайте 18app или через приложение Bonus Cultura 18 путем аутентификации с помощью Spid - система публичной и цифровой идентификации в Италии [8].

Во Франции стоимость культурного ваучера для молодежи варьируется в зависимости от возраста молодого человека и увеличивается с возрастом [2]. Культурный ваучер для молодежи (культурный пропуск) состоит из платформы, которая принимает форму мобильного приложения и веб-приложения, благодаря чему молодые люди в возрасте от 15 до 18 лет могут открывать для себя разнообразные культурные предложения. С января 2022 года право на участие в этой программе имеют 15, 16 и 17 лет. С одной стороны, культурные структуры публикуют - в соответствии со своими пожеланиями и в соответствии со списком приемлемых мероприятий в рамках культурного ваучера - культурные предложения (материальные товары, цифровые товары или культурные мероприятия), бесплатные или платные, а с другой стороны пользователи получают выгоду от культурных предложений, опубликованных в мобильном приложении и веб-приложении, в соответствии с их кредитом в размере 20 евро (если им 15 лет), 30 евро (если им 16 и 17 лет) или 300 евро (если им 18 лет).

Выводы

Чтобы побудить молодых людей потреблять больше продуктов и услуг культурного назначения, в Молдове была реализована Национальная программа «Культурный ваучер». Национальная программа «Культурный ваучер» обсуждалась в Молдове всего несколько месяцев и совсем недавно была принята и реализована. Можно сказать, что это можно рассматривать как пилотный проект. В случае успеха программа может быть распространена на других бенефициаров. Принимая во внимание опыт Словакии, где дети школьного возраста также могут получить культурные ваучеры, но на небольшую сумму, Молдова может расширить программу культурных ваучеров также и на эту категорию. На примере Бразилии программа может быть распространена на наемных работников. Опыт талонов на питание можно использовать.

Расширение групп бенефициаров может осуществляться и в пределах молодого населения, например, путем включения молодых людей в возрасте 19 лет, 20 лет и старше до возрастного потолка молодой возрастной группы. Нынешние культурные ваучеры в Молдове ориентированы на отечественные культурные продукты и услуги. Конечно, если программа будет расширена на иностранные культурные продукты и услуги, очевидно, что финансирование должно быть значительно увеличено. В этом случае следует заручиться поддержкой международных организаций.

Основным вопросом при расширении перечня товаров и услуг, перечня бенефициаров и денежной суммы самого культурного ваучера является финансирование программы, особенно для категорий людей, не являющихся молодежью. Выходом из этого может стать существующая практика перенаправления 2% налога на прибыль. В таких случаях он может быть ориентирован на финансирование программы культурных ваучеров для самого лица, желающим воспользоваться ваучером, даже если оно не включено в список получателей ваучера.

Настоящая статья разработана и профинансирована в рамках Научного проекта на период 2020-2023 гг., зарегистрированного в Государственном реестре проектов в области науки и инноваций Республики Молдова под кодом 20.80009.0807.29 Проект Государственной программы «Совершенствование механизмов применения инновационных инструментов, направленных на устойчивый рост благосостояния населения Республики Молдова»/”Perfecționarea mecanismelor de aplicare a instrumentelor inovacionale orientate spre creșterea durabilă a bunăstării populației Republicii Moldova”.

Библиография:

1. Bae, S. J. (2019). Rent-seeking Analysis of the Cultural Voucher from the Viewpoint of Culture and Arts Management. *Management & Information Systems Review*, 38(3), 151-170.
2. Bonniel, J. (2020). Culture pass: Making the new from the old, but leaving out the values!. *Nectart*, 10(1), 112-119.
3. Bridge, G. (2019). Citizen choice in public services: voucher systems. In: *Alternatives for Delivering Public Services* (pp. 51-109). Routledge.
4. Ciobanu, M., & Savcenca, S. (2022). International experience in the application of cultural vouchers for children and young people. In: *Creșterea economică în condițiile globalizării* (pp. 70-70b).
5. Colesnicova, T., Gutium, T., Ciobanu, M. & Gutium, M. Nivelul de trai al populației Republicii Moldova. Chișinău, 2021. 264 p. ISBN 978-9975-3463-8-2.
6. Davis, J. (2019). Online Ticketed-Passes. *Information Technology and Libraries*, 38(2), 8-10.
7. Drumm, E. C. (2019). Da produção ao consumo cultural: as mediações na implementação do Programa Cultura do Trabalhador-vale-cultura na região do COREDE Campanha-RS.
8. Fuccillo, A. (2019). Diritto, religioni, culture. Il fattore religioso nell'esperienza giuridica.

9. Gutium, T. Approaches to Measurement of Well-being: Case of the Republic of Moldova. In: International Conference Innovative Business Management & Global Entrepreneurship (IBIMAGE2020). 2020, Lumen Proceedings: Volume 14, pp. 256-269. ISSN 2601-2510. ISBN 978-1-910129-29-6. [Цитировано 03.01.2023]. URL: <https://doi.org/10.18662/lumproc/ibimage2020/20>
10. Lee, H., & Heo, S. (2021). Benefits of leisure activities for the quality of life of older South Korean adults. *Leisure Studies*, 40(2), 199-211.
11. National Bureau Statistics of Moldova, Culture and sport. [Цитировано 03.01.2023]. URL: <https://statbank.statistica.md/PxWeb/pxweb/en/30%20Statistica%20sociala/?rxid=b2ff27d7-0b96-43c9-934b-42e1a2a9a774>
12. Souza, G. F., Machado, A. F., & Domingues, E. P. (2019). Economic impacts of the vale-cultura (culture voucher): A computable general equilibrium model. *Theoretical Economics Letters*, 9(05), 1411.
13. Thompson, H. (2020). Culture, young people and wellbeing. *Policy Quarterly*, 16(2).
14. Tosta, I. S. (2019). Perfil de renda e consumo de bens culturais no Brasil: uma avaliação do programa Vale-Cultura.
15. Чобану, М. С. (2022). Культурные ваучеры как инструмент для стимулирования культурного потребления и духовно-нравственного становления молодежи и детей. *Информация и инновации*, 17(3), 29-38.