

CUSTOMS INTERACTION WITH BUSINESS STRUCTURES<sup>1</sup>

Mircea GUTIU<sup>2</sup>, cercetător științific, INCE

*The economy largely depends on trade, and especially international trade, fast data processing speeds up the transportation of goods and makes it easier to carry out the logistics process. In order to improve the quality of the services provided by the customs service, it is necessary to improve the culture of communication between customs authorities and private companies.*

*It is necessary to develop an efficient, convenient, fast and friendly mechanism that would allow customs authorities to react quickly to market requirements and the interests of economic agents in the passage of its goods across the border, with the aim of strengthening free trade between countries.*

**Key words:** customs, budget, legislation, communication, international trade.

*Economia depinde în mare măsură de comerț și în special de volumul comerțului internațional, prelucrarea rapidă a datelor accelerează transportul de mărfuri și facilitează desfășurarea procesului logistic. Pentru a îmbunătăți calitatea serviciilor furnizate de serviciul vamal, este necesară îmbunătățirea culturii de comunicare între autoritățile vamale și companiile private.*

*Este necesar să se dezvolte un mecanism eficient, comod, rapid și prietenos, care să permită autorităților vamale să reacționeze rapid la cerințele pieței și la interesele agenților economici în trecerea mărfurilor sale peste graniță, în scopul consolidării liberului schimb între țări.*

**Cuvinte-cheie:** serviciu vamal, buget, legislația, comunicare, comerț internațional.

**JEL:** H61, H68, F62.

Creșterea exponențială a volumului comerțului global și schimbările dinamice în lanțul de aprovizionare a creat noi cerințe și perspective pentru rolul Serviciului vamal în economia globală. În timp ce întreprinderile încearcă să transporte mărfurile mai rapid și să reducă costurile de transport, serviciile vamale sunt încadrate în procesarea volumelor tot mai mari de mărfuri cu o mai mică dependență de intervenția fizică și cu o mai mare eficiență și viteză de prelucrare, fără compromiterea responsabilităților sale privind securitatea economică, colectarea taxelor și aplicarea legii.

În acest sens, există o nevoie din ce în ce mai mare ca serviciile vamale și întreprinderile să colaboreze productiv între ele și cu alte părți terțe interesate în asigurarea reglementării politicii și programelor ce răspund eficient la un mediu ce este în continuă schimbare.

Posibilitatea îmbunătățirii interacțiunii dintre autoritățile publice din domeniul vamal și companiile private este evaluată pe baza necesității de a asigura o dezvoltare durabilă. Potrivit lui V. S. Tsitlenok, termenul de "sustenabilitate" ar trebui să fie luat în considerare în două aspecte: 1) în sens larg - ca un concept pentru dezvoltarea unei economii moderne, implicând dezvoltarea extensivă nu numai pentru afaceri, dar, mai întâi de toate, în domeniul mediului înconjurător; 2) în sens restrâns - ca un echilibru dinamic al economiei [1].

J. A. Mingaleva, K. A. Uzhegov asociază dezvoltarea durabilă a regiunii cu stabilitatea și integritatea teritoriului, menținând un echilibru al indicatorilor socio-ecologici și economici. Aspectul economic al dezvoltării durabile este exprimat în prezența unei infrastructuri de piață favorabile, formarea potențialului investițional, umplerea bugetului regional, îmbunătățirea tehnologiei și organizarea producției, menținerea activității antreprenoriale [2].

Un parteneriat dinamic este esențial pentru stimularea inovării și a oportunităților de creștere economică și, în același timp, crearea unei administrații vamale mai rentabile, mai eficiente și mai receptivă. Serviciile vamale iau o serie de măsuri pentru modernizarea și simplificarea proceselor sale, și își îndeplinesc mandatul într-un mod eficient. În același timp, Serviciul Vamal trebuie să ia cunoștință cât mai mult posibil despre nevoile și așteptările mediului de afaceri pentru a răspunde în mod eficient la provocările comune. Ca atare, acest proces este unul continuu și necesită în curs de desfășurare implicare

<sup>1</sup> Studiul a fost realizat în cadrul proiectului Programului de Stat 20.80009.0807.29 „Perfecționarea mecanismelor de aplicare a instrumentelor inovaționale orientate spre creșterea durabilă a bunăstării populației Republicii Moldova”.

<sup>2</sup> © Mircea GUTIU, [gutium.mircea@rambler.ru](mailto:gutium.mircea@rambler.ru)

și feedback privind identificarea schimbărilor și reformelor impuse de lege, proceduri și planuri de punere în aplicare a lor. Pentru a asigura succesul reformelor programele necesită comunicate și primite bidirecțional în mod constructiv și susținute atât de Serviciul Vamal cât și de mediul privat.

Implicarea Serviciului Vamal în înțelegerea intereselor sectorului privat este un element de bază al unei guvernante care ajută la asigurarea faptului că legislația, reglementările și politicile sunt informate printr-o diversitate de puncte de vedere și răspund, în cea mai mare măsură posibilă la nevoile identificate. Consultările periodice și discuțiile dintre Serviciul Vamal și mediul de afaceri vor contribui la reducerea anxietăților și a temerilor cu privire la interesele ambelor părți, și va permite comercianților și oficialilor de frontieră o oportunitate de a discuta eficient abordările eficace pentru atingerea obiectivelor de reglementare.

Stabilirea unui angajament regulat și procesul de consultare reprezintă primul pas și o condiție prealabilă pentru stabilirea unui parteneriat tangibil între administrațiile vamale și întreprinderile cu scop lucrativ. Există o corelație dintre nivelul de implicare a părților interesate în politică crearea / dezvoltarea și nivelul de eficacitate al politicii. Punerea în aplicare a noilor politici vamale sau inițiative legislative poate fi împiedicată, dacă nu complet zădărnicită, fără sprijinul sectorului privat.

Dacă Serviciile Vamale și întreprinderile colaborează la dezvoltarea de politici și proceduri pentru a rezolva provocările lor împreună, acestea pot fi puse în aplicare cu mai multă ușurință, ceea ce duce la o mai mare conformitate reciprocă.

O mai largă înțelegere și acceptare punctului de vedere al celuilalt va duce la un nivel sporit de încredere și asigurare că ambele părți devin parteneri proactivi pe termen lung. Dezvoltarea parteneriatelor vamă-afaceri printr-un mecanism formal de consultare și implicare periodică vor sprijini coerența, armonizarea și transparența, predictibilitatea, corectitudinea, automatizarea și eficiența în procesele vamale și de comerț. De asemenea, oferă responsabilitate și o oportunitate pentru ambele părți de a organiza un schimb deschis, de discuții în colaborare de idei, oferire de feedback și trecere prin provocări.

Un mecanism formal de colaborare va duce la facilitarea activă și controlul eficient la frontieră, care ar contribui la atingerea obiectivelor comune de siguranță și un management de transport util, previzibil, rapid, eficient și rentabil. Un astfel de rezultat va avea un impact pozitiv major asupra economiei globale.

Filosofia generală din spatele dezvoltării și susținerii unei afaceri vamale angajamentu/parteneriat pentru cooperare reciprocă depinde de schimbarea perceptibilă a culturii de afaceri setului obișnuit în afaceri. O organizare vamală de succes trebuie să aibă următoarele elemente: încredere, respect, free-mind, înțelegere reciprocă, aprecierea cerințelor celuilalt, comunicarea bidirecțională, cooperarea, schimbul de informații, transparența, coerența și cel mai important angajament la toate nivelurile – de la top management până la nivel operațional. Ideea este de a trece de la neîncredere și potențială neînțelegere, la o relație de încredere reciprocă și respect printr-un mecanism constructiv ce ar permite un feedback reciproc rapid.

Relația poate începe cu un angajament informal și treptat de trecere la un parteneriat cu drepturi depline. Natura exactă a acestei relații trebuie adaptată la nevoile și circumstanțele individuale ale fiecărei țări. Natura transsectorială a facilitării comerțului necesită o coordonare strânsă între părțile interesate de afaceri, Serviciile vamale și diverse reglementări guvernamentale pentru agenții comerciali. Prin urmare, angajamentul și relațiile ar trebui dezvoltate cu grupuri din întreaga lume și încadrate în întregul lanț de aprovizionare – "producători; intermediari și regulatori".

Implicare altor agenții guvernamentale este, de asemenea, extrem de crucială pentru trecerea la un Mediu cu ghișeu unic și pentru gestionarea coordonată a frontierelor. Includerea în linii mari a organizațiilor comerciale reprezentative (de exemplu, camere de comerț și asociații de întreprinderi), întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri), mediul academic și organizațiile neguvernamentale (ONG-uri) este de asemenea, important să se ofere un spectru larg de puncte de vedere.

Consultarea și parteneriatul periodic dintre Serviciul vamal și întreprinderi vor conduce la o colaborare reciprocă benefică. Încurajează un climat de responsabilitate comună față de dezvoltarea de obiective, politici și programe durabile. Ajută la dezvoltarea consensului cu privire la priorități de reformă, pentru a anticipa și gestiona problemele emergente și pentru a îmbunătăți procesul de luare a deciziilor și performanța operațională, permițând autorităților vamale să își alinieze planul și acțiunile de gestionare cu așteptările, nevoile și cerințele de afaceri. Pe măsură ce relația se adâncește, noi vor apărea oportunități de cooperare, ceea ce va duce la creșterea beneficiilor reciproce pentru toți. Acest lucru în cele din urmă, ajută comerțul internațional să înflorească, iar comerțul conform și legitim se poate mișca mai repede în arena globală. Eforturile de a dezvolta un parteneriat puternic pot duce la învățare, inovație și performanță îmbunătățită, care nu numai că vor aduce beneficii Vămirilor și afacerilor, ci și societatea și economia în ansamblu, în ceea ce privește bogăția economică și competitivitatea.

Unele dintre beneficii includ:

Beneficii pentru prestații vamale pentru întreprinderi

\* Încadrarea și testarea a noilor politici și reglementări ce facilitează implementarea și executarea acestora prin politici și reglementări;

\* Transparență sporită, predictibilitate și integritatea în Serviciul vamal;

\* Elaborarea proactivă și informată a politicilor, făcând astfel mai multe reglementări eficiente și acceptabile;

\* Facilitare îmbunătățită și rapidă autorizării;

\* Îmbunătățirea conformității voluntare de la afaceri;

\* Acces mai bun și mai ușor la informații;

\* Securitate sporită a lanțului de aprovizionare costuri reduse ale tranzacțiilor;

\* Înțelegere fundamentală îmbunătățită dintre operațiunile și cerințele afaceri și vamă care conduc la dezvoltarea politicilor centrate pe afaceri;

\* Rolul sporit în consultarea politicilor și procesul de formulare și vamale reformă și modernizare programe;

\* Feedback regulat de la afaceri despre schimbări în lanțul de aprovizionare, industrie practici și tendințe etc.

\* O mai bună înțelegere și apreciere de cerințe vamale, legi și proceduri;

\* Utilizarea optimă a resurselor limitate canale deschise de comunicare cu Vamă;

\* Reducerea costurilor tranzacționale creșterea reputației și vizibilității Guvern și client ca un trusted comerciant;

\* Îmbunătățirea calității și eficienței îmbunătățirea mediului pentru legitimitate comerț;

\* Îmbunătățirea colectărilor de venituri pentru Stat;

\* Crearea unui mediu pozitiv pentru investiții;

\* Îmbunătățirea competitivității economice;

\* Competitivitate îmbunătățită;

\* Reducerea reacțiilor negative la viitor, incidente și / sau impacturi neprevăzute din cauza unei mai bune înțelegeri și comunicare.

\* Abilitatea de a identifica zonele de impact despre preocupările afacerilor.

O relație puternică între administrațiile vamale și întreprinderi poate oferi un fundament excelent pentru a lucra cu omologii la nivel regional pentru a aborda provocările regionale, set de obiective regionale, promovarea parteneriatelor și facilitarea comerțului regional prin eforturi combinate și resurse utilizate eficiente. Chiar dacă relația este una în evoluție, pot exista beneficii pentru instituirea unui mecanism regional pentru parteneriatul vamă-afaceri în care toate părțile să își consolideze angajamentele în materie de consultare prin obiective regionale comune

O relație bine stabilită între vamă și afaceri necesită o desfășurare continuă de angajament pentru a se asigura că liniile de comunicare sunt clare și astfel de relații sunt continue, prin intermediul unei înțelegeri comune. Nici un aranjament de parteneriat nu poate rămâne static, trebuie să fie revigorată chiar avansată pentru a reflecta și să abordeze noi oportunități și provocări. Principiile operaționale esențiale necesare pentru intensificarea și promovarea unui management vamal.

\* Comunicare: deschis și în două sensuri.

\* Transparență: procese de informare și feedback clare și convenite de comun acord.

\* Colaborare: lucrați pentru a căuta rezultate reciproc avantajoase acolo unde este posibil.

\* Incluziune: recunoașterea, înțelegerea și implicarea tuturor părților interesate în acest proces.

\* Inovatoare: anticiparea schimbărilor și provocărilor din lanțul de aprovizionare în evoluție și dezvoltate soluții potențiale.

\* Integritate: conduita angajamentului într-un mod care favorizează înțelegerea reciprocă și încredere.

\* Responsabilitate: înțelegerea faptului că ambele părți au responsabilități comune.

Parteneriatele construite pe deschidere, transparență, dialog și încredere sunt mai solide, de lungă durată și capabile să realizeze mai mult. Există în mod clar o nevoie continuă și progresivă angajament / parteneriat. Chiar și parteneriatele mature trebuie consolidate și angajamentele reînnoite din când în când. Lucrând împreună pentru a identifica, articula și implementa în comun priorități prin stabilirea unei agende comune de cooperare, vamale și private, reprezentanții sectorului vor fi în măsură să pună în aplicare în mod eficient schimbarea. Comunicarea pe tot parcursul relației este cheia de succes.

Protocoalele pentru modul în care trebuie gestionată orice comunicare trebuie dezvoltate,

implementat și monitorizat. Aceste protocoale pot include inițierea relației, desfășurarea consultării și comunicarea rezultatelor acestei consultări. În țările cu un mecanism consultativ Vamal-afaceri stabilit, afaceri reprezentanții se așteaptă adesea la rezultate diferite din implicarea lor. Unii se bazează pe comitetele consultative pentru transferul de informații, unele caută un forum la care problemele nerezolvate în alte moduri pot fi escaladate și rezolvate, iar altele sunt în căutarea unui forum multilateral de consultare complet transparent. Pentru a adăuga la aceasta, adesea părțile interesate nu doresc sau au nevoie de aceleași lucruri din relația lor cu autoritățile vamale și sunt prin urmare, nu este în măsură să aducă contribuții egale la procesul consultativ. Acestea diferă cerințe trebuie să fie luate în considerare și gândit trebuie să fie dat cu privire la modul cel mai bun pentru a satisface aceste nevoi foarte diferite.

Într-un proces consultativ, Vama ar elabora, de obicei, anumite inițiative/propuneri de politici și apoi să caute punctele de vedere de afaceri și alte părți interesate printr-o perioadă de consultare. O nivel avansat de relație ar implica cooperarea vamală cu întreprinderile pentru a inițierea și "co-crearea" politicilor și programelor. Vama și de afaceri ar fi, prin aceasta consolidarea colaborării, identificarea în comun a problemelor de facilitare a comerțului și de Conformitate și dezvoltarea propunerii de politici. Co-crearea permite sinergia diferitelor perspective în inițierea și definirea politicilor și legislației care să implementeze obiectivele guvernamentale și să respecte realitățile de afaceri. Perspectivele de afaceri la fazele de inițiere a politicilor și propunerilor vor servi pentru a ajuta în descrierea cazurilor de afaceri subiacente pentru anumite măsuri sau modificări, posibilele lor implicații financiare, tehnice, logistice, politice, IT și de altă natură, precum și adecvate acestora aplicarea în practică. Co-crearea ar duce în cele din urmă la proprietatea comună și, astfel angajament din partea ambelor părți și sustenabilitate pe termen lung. Este o incluziune inerentă abordare pentru a ajunge la o înțelegere comună cu privire la modul în care punerea în aplicare poate fi în mod realist rezultate mai bune pentru toate părțile. Pentru a "co-crea" programe, trebuie să existe un nivel mai mare de încredere de ambele părți care poate exista doar cu un parteneriat Matur. Acest lucru poate, în unele jurisdicții, nevoie de unele ajustări procedurale și legislative pentru a permite co-crearea să aibă loc, ceea ce poate chiar includeți definirea rolului real al afacerilor în co-creare.

Ținând cont de preocupările naționale, un astfel de angajament avansat cu mediul de afaceri poate exclude politicile legate de unele chestiuni sensibile din punct de vedere bugetar și de aplicare a legii. Pentru a promova coerența, uniformitatea, predictibilitatea și armonizarea în diferite domenii punctele de intrare / ieșire și alte agenții guvernamentale, o abordare inovatoare poate fi concepută în crearea unui centru de competență bazată pe sectoare specifice și mărfuri, constituind o echipă de experți vamali axați pe industrie, care ar putea fi localizați în puncte critice. Aceste centre ar putea oferi virtual "one stop processing" pentru mărfuri specifice sectorului care intră prin orice port, astfel atingându-se reducerea costurilor de transport și procesare. Ele pot oferi, de asemenea, expertiză personalizată de sprijin pentru companii îmbunătățind în același timp managementul conformității într-o manieră consecventă. În acest fel, autoritățile vamale ar putea evalua mai eficient întreprinderile de încredere și ar putea oferi mai multe beneficii tangibile. Dezvoltarea centrelor de excelență ar necesita o dezvoltare de un sistem IT cu servere fizice proprii, pentru a efectua procesarea virtuală, ceea ce ar permite, de asemenea, o vedere a tuturor activităților unui importator/exportator în cadrul sistemului. Astfel de centre de excelență și expertiză ar putea fi, de asemenea, dedicate pentru susținerea anumitor industrii, cum ar fi întreprinderile mari (la nivel internațional) sau întreprinderile mici și mijlocii (la nivel național/regional) cu experți vamali desemnați în calitate de manageri de relații publice. Serviciul Vamal în colaborare cu alte agenții de reglementare (în special transporturi de afaceri, pot stabili o abordare comună la frontieră pentru a identifica oportunități pentru îmbunătățirea procesului de trafic frontalier. Prin acest mecanism ar fi posibilă interacțiunea părților ce desfășoară un proces comun de cartografiere și analiză pentru a identifica și a aborda lacunele și obstacolele din coridoarele comerciale și procesele de clearance-ul de frontieră și să propună soluții noi.

Astfel s-ar putea completa monitorizarea și evaluarea măsurilor de facilitare a comerțului într-un coridor comercial/punct de control la frontieră în mod continuu, în vederea îmbunătățirii în continuare a acestuia. Aceasta ar identifica în comun blocajele și alte obstacole în calea fluxului lin de bunuri, care ar fi util în realizarea reformelor politice, precum și a infrastructurii și a resurselor augmentare, ori de câte ori este nevoie. Studiul de eliberare a timpului WTO (World Trade Organization) este un astfel de exemplu al acestei abordări, în care Vama împreună cu alte părți interesate din sectorul public și privat încearcă să măsoare și prin urmare, îmbunătățirea timpului de clearance-ul. Personalul vamal și politicile de dezvoltare a resurselor umane care permit detașarea (inclusiv împrumutul, delegarea etc.) a funcționarilor vamali în sectorul privat poate ajuta la construirea competențelor cheie în managementul comercial, digital și de proiect și permite personalului Vamal să învețe cum abilitățile sunt utilizate și implementate în industriile

respective, cu scopul de a transfera aceste cunoștințe către guvernul. Acest lucru îi va face, de asemenea, să înțeleagă și să aprecieze mai bine afacerile, procesele și cerințele.

O schemă de comunicare ar îmbogăți experiența ofițerilor vamali și ar promova o mai bună înțelegere între vamă și mediul de afaceri. La întoarcerea de la detașare, ofițerii ar trebui să aibă o sesiune de informare pentru a împărtăși cunoștințele și lecțiile învățate și organizați o sesiune de planificare cu managerii și / sau colegii cu privire la modul în care noile abilități sau experiențe ar putea fi încorporate în practica de lucru contextul activității de consolidare a capacităților WTO, cadrul principiilor și practicilor în ceea ce privește competențele de dezvoltare și întreținere ale practicienilor vamali din atât sectorul vamal, cât și sectorul privat au fost dezvoltate cu contribuția respectivă din partea Membrii deja. Una dintre perspectivele obținute în timpul acestei lucrări, bazată în special pe contribuțiile respective din partea UE, a fost că competențele necesare de vamă și personalul din sectorul privat nu diferă prea mult unul de celălalt. Pe baza acestor experiențe, devine și mai evident că oportunitățile de formare comune și educația bidirecțională nu sunt doar o parte a construirii încrederii reciproce și a înțelegerii rolurile și responsabilitățile celuilalt, dar esențiale pentru dezvoltarea competențelor necesare ambii parteneri. Prin educația bidirecțională, Vama ar putea învăța de la experții din industrie printre altele, despre tendințele comerciale noi și în creștere, precum și despre dezvoltarea unei mai bune înțelegeri a modului în care funcționează modelele de afaceri pentru a putea facilita comerțul. O astfel de educație bidirecțională conceptele ar putea fi dezvoltate în strânsă coordonare și comunicare constantă cu părțile interesate adecvate din industrie pentru a se adapta mai bine la comerțul mondial în continuă schimbare și mediul economic. Vama ar putea utiliza educația bidirecțională ca o oportunitate de a explica și clarifica reglementări și procese, pentru a ajuta sectorul privat să înțeleagă și să aprecieze mai bine modul în care Vama asigură securitatea, siguranța, competitivitatea economică și oferă beneficii mai mari pentru dezvoltarea afacerilor.

Valoarea factorilor depinde de acțiunile autorităților publice și ale structurilor regionale de afaceri. Dacă ocuparea populației din regiune este influențată în principal de activitatea structurilor regionale de afaceri, atunci mărimea ponderii forței de muncă în populație este influențată de politica demografică actuală. Dar, în orice caz, factorul decisiv este interacțiunea dintre autoritățile publice și structurile regionale de afaceri. De asemenea, trebuie avut în vedere faptul că factorii de mai sus diferă semnificativ în ceea ce privește timpul. Este posibil să se schimbe situația ocupării forței de muncă la scară națională și un subiect federal separat în câțiva ani, în timp ce o schimbare similară a proporției forței de muncă din populație durează decenii, mai ales dacă există o diferențiere a regiunilor în ceea ce privește nivelul de trai. Anterior, am stabilit faptul unei diferențieri semnificative și crescânde a regiunilor din Districtul Federal Central în funcție de nivelul veniturilor populației. Diferențierea regiunilor în ceea ce privește nivelul veniturilor populației dă naștere migrației forței de muncă și, ca o consecință, o scădere a proporției forței de muncă în populația regiunilor cu un nivel relativ scăzut al veniturilor.

Afacerile rusești moderne se află în proces de creare a antreprenoriatului de tip nou, care este caracterizată prin: caracterul intensiv al dezvoltării, procedurile și normele formale standard, formarea bazei de luare a deciziilor, mediul de afaceri intern și extern stabil, care prin urmare, creează o relație stabilă și echilibrată între parteneri cu autoritățile vamale. Bugetul regional al Federației Ruse este în continuu format în mare parte datorită taxelor corporative [3].

Se remarcă faptul că afacerile rusești sunt extrem de dependente de către autoritățile federale și regionale. Această dependență naturală există datorită faptului că statul servește ca regulator în viața economică a țării. O chestiune diferită este că această dependență este excesivă și nu este întotdeauna sub statutul de reglementare și se manifestă sub formă de "interes de corupție", inclusiv "combaterea concurențelor" cu sprijinul unor oficiali, inclusiv cu încadrarea în proces a autorităților vamale. Luând în calcul că Bugetul Federal este dependent de companiile private care au un interes propriu, pur economic [4].

Mulți cercetători văd perspectivele interacțiunii dintre Guvern și structurile de afaceri în implementarea abordării proiectului, în implementarea unui set de proiecte reciproc avantajoase. Este la fel de important să se ofere condiții de interacțiune în cursul activităților curente ale autorităților publice și ale entităților comerciale. În acest context, este de o importanță fundamentală coordonarea intereselor structurilor de putere și ale afacerilor, care este pusă în aplicare de o astfel de funcție de management ca stabilirea obiectivelor [5]. La 7 mai 2018, președintele Rusiei a semnat un decret "cu privire la obiectivele naționale și obiectivele strategice pentru dezvoltarea Federației Ruse pentru perioada de până în 2024", stabilind și aprobând proiecte naționale în Rusia. Noile proiecte naționale la scară federală acoperă trei domenii: capitalul uman, mediul confortabil pentru viață și creșterea economică. O serie de proiecte naționale determină natura actuală și viitoare a interacțiunii dintre autoritățile publice și structurile regionale de afaceri. În acest sens, al doilea scenariu (scenariul proiectului) presupune dezvoltarea socio-economică

a regiunilor cu interacțiunea autorităților publice și a structurilor regionale de afaceri în contextul implementării proiectelor naționale.

Schimbările în starea de interacțiune dintre autoritățile publice și structurile regionale de afaceri ar trebui evaluate prin dinamica raportului dintre angajați și populația regiunii și dinamica nivelului de autosuficiență bugetară din regiune. De interes sunt studiile suplimentare privind aplicarea indicatorului autosuficienței bugetare a regiunii ca criteriu pentru dezvoltarea durabilă a regiunii. În special, pare promițător să se determine nivelul optim de autosuficiență bugetară a unei anumite regiuni din rețeaua regiunilor care interacționează din Rusia. De asemenea, este relevantă generalizarea experienței regionale de interacțiune între autoritățile publice și mediul de afaceri.

#### **Declarațiile internaționale de interacțiune a Serviciului Vamal cu sectorul economic privat**

Cadrul sigur al standardelor internaționale stabilesc unele dintre obiectivele principale pentru a consolida cooperarea vamală cu mediul privat. Pilonul 2 al SAFE Framework Standarts se încadrează în mod specific în parteneriatul vamă-afaceri. Ea prevede că " fiecare administrație Vamală va stabili un parteneriat cu sectorul privat pentru a-l implica în asigurarea siguranței și securității comerțului internațional și a lanțului de aprovizionare. Principalul obiectiv al acestui pilon este crearea unui sistem internațional pentru identificarea întreprinderilor private care oferă un grad ridicat de garanții de securitate în ceea ce privește rolul lor în lanțul de aprovizionare. Acești parteneri de afaceri ar trebui să primească beneficii tangibile în astfel de parteneriate sub formă de prelucrare accelerată."

Pilonul II al cadrului de standarde sigure prevede lansarea unui program de Authorized Economic Operator (AEO). Standardul 5 prevede în special că Serviciul Vamal va actualiza periodic programe de parteneriat vamă-întreprinderi pentru promovarea standardelor minime de securitate și mai bune practici de securitate a lanțului de aprovizionare. Specificația tehnică la Standardul 5 elaborează că Vama ar trebui să se angajeze în consultări periodice, atât la nivel național, cât și la nivel local, cu toate părțile implicate în lanțul internațional de aprovizionare pentru a discuta aspecte de interes reciproc inclusiv reglementările vamale, procedurile și cerințele pentru spații și securitatea lotului. Specificațiile tehnice la Standardul 6 (facilitare) continuă la stipulează că administrația vamală ar trebui să stabilească mecanism pentru a permite pentru afaceri partenerii să comenteze modificările propuse și modificările care afectează în mod semnificativ rolul lor în asigurarea lanțului de aprovizionare. Criteriile de eligibilitate pentru un AEO includ un dosar de conformitate demonstrat; satisfăcător sistem de gestiune a evidențelor comerciale; viabilitate financiară și securitate (cargo, transport transport, sediu, personal și de securitate Partener comercial). Programul AEO oferă beneficii de facilitare a Comerțului, care includ deplasarea mai rapidă a încărcăturii cu risc scăzut prin Procese vamale, niveluri de securitate îmbunătățite, costuri optimizate ale lanțului de aprovizionare prin securitate eficiență sporită, reputație sporită pentru organizație, oportunități de afaceri sporite, o mai bună înțelegere a cerințelor vamale și o mai bună comunicare între AEO și Administrația Vamală. Cadrul SAFE este completat de SAFE Pachet, care, printre altele, conține orientări detaliate pentru dezvoltarea unui Programul AEO, precum și o listă detaliată (și nu exhaustivă) a beneficiilor care ar trebui să fie acordat AEO.

Convențiile privind admiterea temporară a mărfurilor (ATA și Istanbul Convenții) încapsulează dispoziții pentru funcționarea sistemelor de Carnet ATA. În timp ce Vama ratifică convențiile, organizațiile din sectorul privat administrează lanțuri de garanție pentru funcționarea carnetului la nivel mondial. La nivel național, vamă și organizațiile de afaceri cooperează pentru a asigura funcționarea corectă a sistemului de Carnet ATA.

Declarația Arusha a Consiliului de cooperare vamală privind mărfurile Guvernanța și Integritatea în Statele vamale - " administrațiile vamale ar trebui relație deschisă, transparentă și productivă cu sectorul privat. Grupurile de clienți ar trebui să fie încurajați să accepte un nivel adecvat de responsabilitate și responsabilitate pentru această problemă i identificarea și implementarea soluțiilor practice. Stabilirea Memorandumurile de înțelegere între organisme vamale și cele industriale pot fi utile în acest sens privește. De asemenea, elaborarea de coduri de conduită pentru sectorul privat, care în mod clar stabilirea standardelor de comportament profesional poate fi utilă. Sancțiuni asociate cu implicarea în comportamente corupte trebuie să fie suficientă pentru a descuraja grupurile de clienți să plătească mită sau taxe de facilitare pentru obținerea unui tratament preferențial. Modelul de date al OMV conține o colecție de informații atent selectate - denumite elemente de date-care sunt standardizate, bazate pe norme acceptate la nivel global, și organizat pentru a minimiza efortul și costul comerțului. Facilitează schimbul de informații între întreprinderi și vamă și sprijină, de asemenea, "inițiativele cu ghișeu unic". Modelul de date OMV a fost dezvoltat în consultare cu comerțul

și transportul comunitatea și alte agenții guvernamentale. Calitatea datelor este un element cheie atât în ceea ce privește facilitarea, cât și punerea în aplicare perspective. Utilizarea datelor codate, spre deosebire de datele necodate, reprezintă un pas important spre îmbunătățirea calității datelor. Modelul de date WCO oferă informații despre posibila utilizare a codurilor pentru fiecare element de date care poate fi codificat. Constructiv angajamente cu sectorul privat, însoțite de o mai mare adoptare a datelor internaționale standarde, va duce cu siguranță la îmbunătățirea calității datelor. Datele Comerciale de înaltă calitate, la rândul lor, pot beneficia întreaga societate în general, deoarece comerțul Statisticile sunt necesare de către diverși utilizatori pentru diverse utilizări, cum ar fi dezvoltarea internațională politica comercială, stabilirea politicii economice generale, analiza pieței pentru a găsi surse de aprovizionare sau piețele externe, stabilirea soldurilor de aprovizionare pentru monitorizarea piețelor de mărfuri, infrastructură planificarea, introducerea în Sistemul Conturilor Naționale și statisticile balanței de plăți etc.

Instituționalizarea și menținerea procesului de implicare/parteneriat testat, noi idei și soluții ar trebui să fie adaptate în mod continuu pentru a menține mecanism revigorat și relevant, ținând cont și de perspectiva pe termen lung trecerea la următorul nivel de parteneriat.

Pentru a asigura un angajament/consultare/parteneriat eficient, de asemenea, la nivel operațional nivel, administrația vamală poate numi manageri de clienți (sau coordonatori de clienți). Un astfel de manager de client trebuie să fie conștient de activitatea obișnuită a companiei în cauză și acționează ca punct de contact din prima linie pentru companie pentru întrebări practice sau orice probleme legate de vamă întâmpinate de companie. Managerul de client poate împreună cu compania uita-te la modalități de a aborda astfel de probleme.

#### **Concluzie:**

Dezvoltarea mecanismelor de interacțiune dintre autoritățile vamale și sectorul privat reprezintă un punct important în procesul de dezvoltare a economiei și globalizarea continuă a lumii. Cu cât comunicarea dintre aceste două extreme va fi mai productivă cu atât mai operativă va fi colectarea datelor necesare devăării, și trecerea rapidă a mărfurilor peste frontieră și plasarea ei la opunctul de destinație pentru comercializarea ulterioară, ori consumul direct.

#### **Bibliografie:**

1. V.S. Tsitlenok, I.V. Roshchina, N.A. Artyukhova, Sustainable development of the economy of the Russian Federation: a factor of structural and multi-level diversity Federacii, Tomsk, 2019.
2. Zh.A. Mingaleva, K.A. Uzhegova, "Features of partnership implementation in the concept of regional sustainable development: ierarchical interaction", Bulletin of PNRPU. Social and economic Sciences, 1, 2016, pp. 152-160.
3. A.A. Kuklin, K.S. Nalunga, "Methodological features of the assessment of regional budgets", Regional economy, 2, 2018, pp. 395-407.
4. V.L. Anichin, A.Yu. Zhelyabovskiy, Improving the interaction of public authorities and business structures in regional economic management, Belgorod, 2019.
5. A. Yu. Zhelyabovskiy, "The role of goal setting in the mechanism of the management of sustainable regional development", Regional economy. South of Russia, 4, 2018, pp. 80- 85.