CONFERINŢA INTERNAŢIONALĂ ŞTIINŢIFICO-PRACTICĂ
"ABORDĂRI EUROPENE ÎN CERCETARE ŞI INOVARE"
9-12 OCTOMBRIE 2014

РЫНОК ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ МОЛДОВЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
(THE MARKET OF INTELLECTUAL PROPERTY IN MOLDOVA: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS)

ПЕРЧИНСКАЯ Наталья Павловна, ведущий научный сотрудник Национального института экономических исследований при Академии наук Молдовы (НИЭИ АНМ)
natperch@yahoo.com

Аннотация. *В статье рассматриваются вопросы современного рынка интеллектуальной собственности Молдовы, основные тенденции его развития. Анализируются барьеры, препятствующие формированию полноценного рынка объектов интеллектуальной собственности в стране. Предлагаются основные направления и инструменты совершенствования развития молдавского рынка интеллектуальной собственности.*
Ключевые слова*: рынок интеллектуальной собственности, барьеры, управление интеллектуальной собственностью, оценка,*

Abstract. *The article examines the contemporary intellectual property market in Moldova, the main trends of its development. The barriers has been analyzed which are impeding to a forming the market for intellectual property in the country. The main directions and tools for improving the development of the Moldovan market of intellectual property are offered.*
Keywords*: intellectual property market, barriers, intellectual property management, evaluation*

Введение

Процессы интеллектуализации современного общества в республике сопровождаются масштабными трансформациями, базисом которых становится инновационный путь экономического роста. Они обуславливают становление интеллектуальной собственности в качестве основного производственного ресурса, способствующего созданию «новой стоимости» в инновационной экономике. [27]

Сегодня развитие современной экономики в Республике Молдова неразрывно связано с использованием в хозяйственной деятельности экономических субъектов интеллектуальной собственности, которая является одним из важнейших источников, предопределяющих рост благосостояния общества. То есть, развитие современной экономики в Молдове неразрывно связано с использованием в хозяйственной деятельности интеллектуальной собственности, в виде соответствующих прав на знания.

Мировой опыт показывает, что интеллектуальная собственность является мощным фактором повышения конкурентоспособности инновационной экономики и требует вовлечения в хозяйственный оборот на основе разных принципов. Рынок становится важнейшим условием инновационного развития современного общества.

В последние годы наблюдается замедление реальных инновационных процессов в Молдове, низким остается уровень инновационной активности экономических субъектов. В качестве основных причин можно выделить следующие: *отсутствие достаточных финансовых средств, высококвалифицированного персонала, однако главной их них является непонимание выгод от использования интеллектуальной собственности.* Ориентация производственной деятельности на удовлетворение спроса на внутреннем рынке, неразвитая конкурентная среда обуславливает нежелание молдавских предприятий участвовать в инновационном обмене, поэтому рынок интеллектуальной собственности в Молдове находится в стадии формирования.

[27] Елисеев А.Н. Институциональный анализ интеллектуальной собственности. -М.: ИНФРА-М, 2005. 192 с

CONFERINŢA INTERNAŢIONALĂ ŞTIINŢIFICO-PRACTICĂ
"ABORDĂRI EUROPENE ÎN CERCETARE ŞI INOVARE"
9-12 OCTOMBRIE 2014

В настоящее время действующая система интеллектуальной собственности в Республике Молдова уже практически отвечает современным требованиям, поскольку она постепенно адаптируется к ценностям рыночной экономики в соответствии со стандартами ЕС.

Рыночный механизм функционирования института интеллектуальной собственности и его специфика.

Основным элементом **рыночного механизма функционирования** института интеллектуальной собственности в Молдове является спецификация *(определение и разделение)* прав собственности на интеллектуальные блага, их распределение между первоначальным создателем и другими субъектами и передача в процессе обмена на определенных условиях, что определяет способность интеллектуальных благ выступать в качестве полноценного имущественного актива.

Специфика данного механизма предопределена особенностями присвоения интеллектуальных благ в качестве нематериальных активов и зависит от ряда следующих факторов:

- рынка интеллектуальных благ;
- уровня развития современных информационных технологий;
- в характере спроса на них;
- в сложной взаимосвязи и взаимообусловленности этого рынка и общего состояния молдавской экономики;
- в устойчивом превышении предложения над спросом, который не приводит к избытку товаров и не влияет на механизм ценообразования.

Рынок интеллектуальной собственности представляет собой сложный механизм взаимодействия субъектов спроса и предложения, характеризующийся своими особенностями, обусловленными спецификой товарной формы интеллектуального продукта. Он затрагивает ту часть научно-технической и инновационной деятельности, которая связана с правовой охраной знаний и использованием их как объектов интеллектуальной собственности. [28]

Процесс функционирования рынка интеллектуальной собственности как части научно-технической и инновационной деятельности в республике можно разделить на *две основные части: первая* - введение в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности, *вторая* - сам хозяйственный оборот этих объектов.

Современный *рынок интеллектуальной собственности* в Молдове можно охарактеризовать *как сферу формирования спроса и предложения на интеллектуальную собственность, в которой собственность выступает в качестве товара на основе свободного выбора и обмена*. При этом одним из субъектов рынка, правообладателя, посредника или одного из партнеров должно выступать государство.

Рынок интеллектуальной собственности - это чаще всего рынок технологического сырья. По форме такие сделки на этом рынке оформляются как передача исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности и как передача объектов правовой охраны в виде служебной или коммерческой тайны. То есть, товаром на рынке интеллектуальной собственности являются *результаты исследований и разработок, комплекты конструкторской и технологической документации, оригинальные технические решения и программное обеспечение.* Интеллектуальная собственность как товар обладает соответствующими качествами и является результатом интеллектуальной деятельности. Включение интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот может быть осуществлено только *в форме передачи прав на ее использование.*

В Молдове рынок интеллектуальной собственности *характеризуется высокой степенью монополизации.* Это *рынок продавца*, а *не покупателя*, в отличие от рынка, например, товаров массового спроса. Для него характерна также высокая норма прибыли. Прибыль возникает из-за возможной разницы между себестоимостью результатов интеллектуальной деятельности и ценой лицензии, которая определяется долей будущего дохода покупателя прав на использование этих результатов. Особенно выгодно, когда это просто копирование ранее сделанной или уже один раз проданной, неисключительной лицензии.

[28] Варфоломеева Ю.А. Интеллектуальная собственность в условиях инновационного развития. -М.: Ось-89, 2006. — 144 с

Для отечественного рынка интеллектуальной собственности характерны *многолетние и глубокие связи между продавцом и покупателем*, которые становятся партнерами по бизнесу. Это вызвано тем, что продавец заинтересован в том, чтобы покупатель сумел воспроизвести приобретенные результаты интеллектуальной деятельности, доработать их до стадии практического и успешного применения на рынке. Только в этом случае лицензиат сможет поделиться доходом согласно лицензионному договору. Для продавца технологии сделка является инструментом проникновения на новый рынок и закрепления на нем. Для покупателя приобретаемая технология служит инструментом повышения конкуренто-способности на своем рынке, катализатором развития собственной технологии.

Формирование рынка интеллектуальной собственности имеет прямую корреляцию с развитием инновационной деятельности отечественной экономики. В настоящее время инновационную деятельность все больше начинают пронизывать отношения интеллектуальной собственности. Они оказывают главное влияние на получение новых свойств товаров и услуг, позволяющих получить хозяйствующему субъекту высокую норму прибыли. Поэтому управление инновационной деятельностью необходимо ориентировать на эффективное использование интеллектуального потенциала национальной экономики, интеллектуальной собственности.

Решение данных проблем является весьма актуальной задачей, которая обуславливает необходимость разработки *концептуальных подходов к управлению интеллектуальной собственностью*, базирующихся на реальных *возможностях* нашей республики и учете *доминирующих тенденций* развития отношений интеллектуальной собственности в мировой экономической системе.

Полагаем, что *конкурентоспособность каждого объекта интеллектуальной собственности* должна определяться по следующим основным признакам:

- *степени правовой защиты* (обеспечения монопольных прав) на конкретном рынке: наличие правовой защиты основных или второстепенных узлов, наличие товарного знака;
- *техническому уровню*: выше или соответствует современному техническому уровню;
- *месту на рынке*: новый тип продукции, который будет удовлетворять запросы потребителей;
- *характеристике рынка*: рынок охватывает всю страну и имеет большое разнообразие потребителей, но только в некоторых районах страны, либо специальный рынок с небольшим числом потребителей;
- *цене по сравнению со сходной продукцией*: ниже, примерно совпадает или будет выше цены всей сходной продукции, имеющей приблизительно такие же технические характеристики;
- *ожидаемому уровню конкуренции*: выход на рынок конкурентов с аналогичным товаром затруднен из-за значительных затрат на исследования и разработку, либо может появиться ограниченное число конкурентов с аналогичным товаром, либо практически любая фирма может за короткий срок создать аналогичную продукцию и выйти с ней на рынок;
- *вероятности расширения рынка*: число потребителей будет расширяться в значительных пределах, или изменяться незначительно, или уменьшаться.

Управление интеллектуальной собственностью - это способ извлечения из отношений собственности максимальных доходов, включающий выполнение ряда процедур. Данный способ будет эффективным, если *затраты на оформление и поддержание прав на результаты творческой деятельности перекрываются прямыми или косвенными доходами в соответствии с программой развития бизнеса.* Управление интеллектуальной собственностью представляет собой *совокупность действий и мероприятий, направленных на обеспечение эффективного планирования, организации и контроля процессов формирования, развития и использования интеллектуальной собственности предприятия, а также мотивации процессов накопления и умножения этих активов.* [29]Управление должно обеспечить достижение максимального результата от их использования при минимизации затрат на эти активы. Можно условно выделить следующие *основные задачи управления интеллектуальной собственностью:*

- планирование, организация, контроль и регулирование процессов создания и развития интеллектуальной собственности;
- создание атмосферы инновационной восприимчивости, обеспечение развития и их мотивация к накоплению и умножению ИА;

[29] Мухин В. Управление интеллектуальной собственностью .Серия: Экономика и управление,2007, С.335

- организация, контроль и регулирование процесса движения информационного потока, циркулирующего внутри предприятия;
- организация, контроль и регулирование процесса движения информационного потока, циркулирующего между предприятием и внешней средой;
- планирование, организация и контроль процесса формирования портфеля прав на объекты интеллектуальной собственности как инструмент регулирования товарных рынков;

На уровне предприятия основной задачей управления интеллектуальной собственностью можно считать как сохранении, развитие интеллектуального потенциала в качестве стратегического ресурса предприятия и повышении его конкурентоспособности и экономической безопасности за счет удовлетворения потребностей рынка в сфере охраны и коммерциализации интеллектуальной собственности. Полагаем, что стратегия предприятия в сфере интеллектуальной собственности должна реализовываться в следующих трех направлениях*: активизации изобретательской деятельности на предприятии; коммерциализации услуг в области интеллектуальной собственности; формировании нематериальных активов как стратегического ресурса повышения конкурентоспособности организации.*

Основными целями предприятия в сфере интеллектуальной собственности являются: *привлечение дополнительных внебюджетных средств от деятельности в сфере охраны и коммерциализации интеллектуальной собственности; повышение уровня научных исследований за счет активизации творческой деятельности.* Для достижения данных целей предприятие или организация должны проводить соответствующую политику отношении интеллектуальной собственности. Эта политика касается управления факторами, обеспечивающими определенные преимущества предприятия на рынке. Максимальный эффект достигается лишь при комплексном, взаимосвязанном управлении ими. Данная политика должна быть направлена на достижение стратегических целей организации на защиту инвестиций и не может существовать в отрыве от общей стратегии поведения предприятия на рынке.

Следует выделить следующие основные факторы, определяющие стратегию управления интеллектуальной собственностью фирмы: *маркетинговая стратегия; объемы производства; емкость рынков сбыта, как существующего, так и потенциального; наличие или отсутствие конкурентов; отрасль деятельности.*

Ключевыми вопросами реализации политики предприятия по управлению интеллектуальными ресурсами должны быть следующие:

- определение стратегии и тактики по приобретению и созданию объектов интеллектуальной собственности;
- проведение их полной инвентаризации и постановка на учет;
- обеспечение правовой защиты всех созданных коммерчески ценных технических, организационных и экономических решений и их страхование;
- разработка экономически обоснованных цен на интеллектуальную собственность;
- коммерческая реализация прав на продукты интеллектуальной деятельности;
- формирование мотивации и стимулов для повышения эффективности работы сотрудников организации в сфере создания, правовой защиты и использования интеллектуальной собственности; проведение постоянных патентных исследований в направлениях, сопряженных с номенклатурой основной товарной продукции.

Обеспечение правовой защиты и страхование всех созданных коммерчески ценных технических, организационных и экономических решений необходимо, т.к. оставленное без охраны полезное изобретение может быть утрачено в пользу более крупных конкурентов, которые имеют лучшие возможности для коммерциализации продукта или услуги за более доступную цену. Охрана интеллектуальной собственности помогает: препятствовать конкурентам копировать, подделывать продукты или услуги компании; избегать непроизводительных капиталовложений в исследования, разработки и маркетинг; создавать лицо компании путем регистрации товарных знаков; заключать соглашения о лицензиях и франшизах, основанных на интеллектуальной собственности. [30]

[30] Судариков С. Право интеллектуальной собственности, Издательство: Проспект, 2009,С. 368

Разработка экономически обоснованных цен на объекты интеллектуальной собственности. Целями оценки объектов интеллектуальной собственности становятся: включение объектов интеллектуальной собственности в уставной капитал; обоснование расчета цены за право использования объектов интеллектуальной собственности в связи с ожидаемым заключением лицензионного договора; определение размера вознаграждения автора результатов интеллектуальной деятельности; получение банковского кредита под залог исключительных прав ее владельца.

Оценка интеллектуальной собственности.

В международной практике для оценки интеллектуальной собственности используются *три подхода* - это *затратный, рыночный и доходный*. В основе *затратного подхода* лежит учет стоимости фактических затрат на создание, правовую охрану, приобретение и использование оцениваемого объекта интеллектуальной собственности за прошедший период с учетом инфляции и всех потерь. Окончательная стоимость объектов интеллектуальной собственности по этому методу определяется как сумма затрат с учетом прибыли и средней нормы рентабельности по отрасли. Преимуществом затратного метода является простота алгоритма, а также объективность данных, которые являются фактическими расходами на разработку, охрану и подготовку объектов интеллектуальной собственности к реализации на рынке. Вместе с тем данный метод не учитывает информацию о рыночной конъюнктуре аналогичных продуктов. Указанный недостаток устраняется при использовании рыночного метода.

В рыночном подходе используется метод прямого сравнения продаж, который предполагает определение стоимости объекта интеллектуальной собственности по цене сделок купли-продажи аналогичных объектов с учетом поправок на их различие. Этот метод имеет ограниченное применение в силу уникальности и специфики самих объектов, разнообразия условий коммерческих сделок и конфиденциальности сведений по ним. Тем не менее, рыночный метод обладает существенными преимуществами. Информация, используемая при установлении цены, отражает реальную рыночную стоимость объектов интеллектуальной собственности. Цена, установленная рыночным методом, отражает конкурентоспособность объектов интеллектуальной собственности ОИС на рынке. Рыночный метод установления цены не требует больших затрат на изучение спроса и предложения, так как цены фактически совершенных сделок учитывают ситуацию на рынке.

Доходный метод строится на экономическом принципе ожидания. При этом стоимость объекта определяется, как его способность приносить доход в будущем покупателю или инвестору и приравнивается к текущей стоимости чистого дохода, который может быть получен от использования оцениваемого объекта за экономически обоснованный срок службы. Основным *преимуществом* доходного метода является то, что он позволяет учесть ожидаемые финансовые поступления, поэтому лучше выражает сущность интеллектуального капитала, чем затратный и рыночный подходы. Недостатком метода является высокая степень неопределенности при прогнозе основных параметров.

Коммерческая реализация прав на продукты интеллектуальной деятельности/ Коммерческая реализация прав на продукты интеллектуальной деятельности заключается в поиске потенциальных инвесторов, лицензиатов, продаже прав собственности, лицензий, открытии нового предприятия, размещение заказов на предприятии. Таким образом, управление интеллектуальной собственностью в условиях нашей республики имеет свою специфику, *обусловленную устранением наиболее слабых мест в развитии государственной стратегии по данному вопросу, объединении инфраструктурных элементов, обслуживающих отношения собственности в единую систему, основанную на государственном регулировании и партнерских отношениях с бизнесом.* На *уровне организации* управление интеллектуальной собственностью сводится к достижению целевых установок ее развития инновационным путем, повышающим конкурентоспособность продукции и услуг фирмы на внутреннем и внешнем рынках.

В настоящее время интеллектуальная собственность рассматривается уже не как *побочный продукт*, получаемый в результате разработок нового вида изделия, а как оружие в конкурентной борьбе. Отечественные разработки всегда отличались высоким интеллектуальным уровнем. Поэтому сейчас молдавским производителям необходимо законным путем монополизировать соответствующие секторы товарного рынка.

Рынок интеллектуальной собственности Молдовы

Рынок интеллектуальной собственности в тех странах, которые выбрали это направление в качестве приоритетного, строится весьма успешно. В Молдове такие примеры успеха пока являются единичными, что зачастую определяется уровнем компетентности руководителей этих корпораций и предприятий.

Основными целями молдавского рынка интеллектуальной собственности являются

- реализация интересов и удовлетворение потребностей субъектов рынка интеллектуальной собственности (получение доходов от вовлечения и присвоения интеллектуальной собственности, приобретение рыночных преимуществ от использования интеллектуальной собственности, повышение конкурентоспособности продукции национального производства и укрепление позиций страны на мировом рынке интеллектуальной собственности);
- использование интеллектуальной собственности и ее воспроизводство;
- своевременное вовлечение результатов интеллектуальной деятельности в хозяйственный оборот;
- привлечение инвестиций в сферу интеллектуальной собственности;
- исключение бесконтрольного распространения объектов интеллектуальной собственности.

Для комплексного анализа состояния рынка интеллектуальной собственности необходимо наряду с названными показателями использовать и другие:

1. Показатель практического использования патентов на изобретения в передовых производственных технологиях (отношение числа изобретений в используемых технологиях к числу используемых передовых производственных технологий в процентном выражении);
2. Показатель чистого экспорта (разница между экспортом и импортом технологий);
3. Насыщенность рынка интеллектуальной собственности (отношение количества используемых патентов и лицензий к общему количеству патентов в стране в процентном выражении) [31]

Анализ современного рынка интеллектуальной собственности Молдовы и основные тенденции его развития.

Анализ статистических данных об *охране интеллектуальной собственности* в Республике Молдова, показал в целом тенденцию важности интеллектуальной собственности для молдавского общества. Однако позволил нам выявить проблемы, стоящие перед интеллектуальной собственностью:

- *слабое финансирование интеллектуальной деятельности.* Так расходЫ. на исследование и инновационую деятельность организаций (% от ВВП) в Молдове имели следующую динамику: 2005-0,37; 2006-0,45; 2006-0,45, 2007-0,58; 2008-0,63; 2009-0,59; 2010-0,50; 2011-0,41,2012-0,4; 2013-0,3
- *слабая реализация объектов интеллектуальной собственности на рынке;*
- остаточно неэффективная *система образования. слабая подготовка в вузах кадров,* которая не соответствует потребностям компании, а также не востребованность выпускников вузов на рынке труда;
- недостаточное развитие рыночных институтов, отсутствие или недостаток специалистов в области коммерциализации интеллектуальной собственности;
- *в целом не эффективное управление интеллектуальной собственностью*. Значительное количество молдавских предприятий слабо или, вообще, не заинтересовано в управлении объектами интеллектуальной собственности.

Более детальный анализ рынка интеллектуальной собственности, его слабые и сильные стороны приведен в таблице 1.

[31] Перчинская Н.П. Некоторые проблемы статистического отражения научно-технической и инновационной информации в странах ближнего зарубежья и республики Молдова. Chişinău, editura "Ştiinţa", revista "Economie şi sociologie" № 3, 2008, c.51-59.

Таблица 1

Сильные и слабые стороны развития рынка интеллектуальной собственности в разных сферах Республике Молдова

В экономической сфере	**В социальной сфере**	**В институциональной сфере**
Сильные стороны		
- организуются региональные и международные сети трансфера технологий; - создаются венчурные фонды; - выделяются средства для поддержки инновационных предприятий; - приобретаются лицензии иностранных компаний.	- создаются дополнительные рабочие места; - выделяются средства для поддержки исследователей; - привлекаются специалисты для обучения и повышения уровня интеллектуального потенциала исследователей.	- происходит совершенствование законодательной базы; - увеличивается вовлеченность государственных структур в инновационные и инвестиционные процессы; - создаются кластеры, технопарки, технополисы и др.; - увеличиваются инвестиции в сферу НИОКР; - происходит информатизация общества; - проводится борьба с коррупцией

В экономической сфере	**В социальной сфере**	**В институциональной сфере**
Слабые стороны		
- низкий спрос на инновации; - не развита инфраструктура; -импорт преобладает над экспортом; - высокая степень риска инвестиций в интеллектуальную собственность и высокие ставки банковских кредитов; - несовершенство и непрозрачность механизмов взаимодействия субъектов; - низкий уровень внедрения и использования отечественной интеллектуальной собственности в производство; - использование устаревших технологий и отбору научных организациях; - результаты НИОКР не учитываются в балансе предприятий, не доводятся до стадии их коммерциализации; - использование большой доли контрафактных товаров; - кража отечественных технологий, изобретений и др.; - низкое качество объектов интеллектуальной собственности	-низкий уровень мотивации и стимулирования субъектов (не функционирует система справедливых вознаграждений); - уменьшение численности научных исследователей; - недостаточное количество профессиональных кадров при управлении интеллектуальной собственностью, а также посредников (профессионалов в сфере права, экономики и управления) между авторами результатов интеллектуальной деятельности и субъектами, способными обеспечить получение положительного эффекта от их использования; - уменьшение интеллектуального потенциала.	- высокая степень монополизации рынка**;** - недостаточное институ- циональное оформление норм и правил развития и функционирования рынка интеллектуальной собственности; - несовершенство норма тивно-правовой базы; - наличие институцио- нальных барьеров; - недостаточная степень управления регулирования и контроля; - незавершенность формирования законодательства в сфере ИС; -низкий уровень организации научной политики; - разобщенность мини- стерств в работе с интеллектуальной собственностью

Источник: составлено автором

Основные направления, меры и инструменты совершенствования рынка интеллектуальной собственности в Молдове.

В экономической сфере – это совершенствование совокупности отношений по поводу объектов интеллектуальной собственности за счет повышения их качества,роста производственных возможностей, увеличения инвестиций в научно-техническую (интеллектуальную) сферу, уменьшения контрафактных продуктов, закупки лицензий.

В социальной сфере необходимо провести эффективную политику мотивации, стимулирования и поддержания субъектов рынка интеллектуальной собственности, создания престижа интеллектуального труда, новых хорошо оплачиваемых рабочих мест.

В институциональной сфере особое внимание следует уделить:

- формированию благоприятной эффективной институциональной среды для становления и развития отечественного рынка интеллектуальной собственности;
- в полном объеме реализации стратегии развития рынка интеллектуальной собственности;
- разработке адекватных мер его регулирования, внесению своевременных поправок в законодательство;
- созданию эффективного института контроля и продвижения объектов интеллектуальной собственности, устранению коррупционной составляющей;
- организации надлежащего финансирования НИОКР;
- проведению эффективной налоговой политики.

Предложены меры и инструменты, направленные на улучшение параметров формирования и развития рынка интеллектуальной собственности приведены в таблице 2.

Таблица 2

Основные направления и инструменты совершенствования развития молдавского рынка интеллектуальной собственности

Меры	**Инструменты реализации**
На государственном уровне	
1. Повышать заинтересованность субъектов к ведению инновационной деятельности.	• увеличивать спрос на молдавские объекты интеллектуальной собственности посредством мотивации и стимулирования субъектов льготами, • привлекать инвесторов и др..
2. Применять комплексный системный подход к регулированию рынка интеллектуальной собственности, а также поддерживать патентование за рубежом.	• реализовать Стратегию интеллектуальной собственности 2012-2020 в соответствии с утвержденным Планом действий[32], в *сфере интеллектуальной собственности* для поддержания и стимулирования развития рынка интеллектуальной собственности в РМ; • устранить институциональные и административные барьеры; • организовать систему контроля передачи всех результатов интеллектуальной деятельности за рубеж; • противодействовать недобросовестному использованию объектов интеллектуальной собственности и др.

[32] H O T Ă R Î R E cu privire la Strategia națională în domeniul proprietății intelectuale pînă în anul 2020 nr. 880 din 22.11.2012 Monitorul Oficial nr.245-247/951 din 30.11.2012
www.agepi.md/pdf/public.../Proiect_Strategie_ru_2012-2020.pdf

3. Создавать не- обходимые условия для взаимодействия субъектов (в т. ч. научных организаций и промышленности).	•создать отдел по обороту интеллектуальной собственности, которое могло бы следить за состоянием конкуренции; обеспечивать или способствовать коммерциализации полученных результатов интеллектуальной деятельности; влиять на налогообложение и таможенные пошлины; противодействовать «утечке умов»; облегчить доступ к передовым научным исследованиям и технологиям специалистам отечественных предприятий (информировать и помогать); • способствовать информационному обмену участников рыночных отношений (расширять доступ к национальной и мировой научно-исследовательской сфере и информационной сети); использовать некоторые «двойные» технологии в гражданской сфере для наиболее эффективного их применения и др. .
На уровне предприятий (организаций)	
1. Внедрять в производство эффективные объекты интеллектуальной собственности.	• создавать и более эффективно использовать объекты интеллектуальной собственности; привлекать специалистов, обучать или повышать их квалификацию; покупать лицензии; обеспечивать адекватное восприятие топ- менеджментом инноваций (приглашать к участию в выставках, семинарах, конференциях) и др.
2. Активизировать создание интеллектуальных благ.	• разработать систему гарантий и вознаграждений за полученный коммерчески значимый результат интеллектуальной деятельности, через справедливую и прозрачную систему премирования авторов и др.

Основные причины, определяющие неблагополучное состояние рынка интеллектуальной собственности лежат в реальной экономике, в сфере производства. Без увеличения спроса производства на объекты интеллектуальной собственности невозможна его модернизация, повышение конкурентоспособности продукции, и как следствие, повышение производительности труда и рост ВНП. Эти задачи необходимо решать путем рационального использования имеющихся интеллектуальных ресурсов, внедрения новых объектов интеллектуальной собственности, создания инвестиционной привлекательности инновационных производственных процессов, а также путем совершенствования рыночных отношений с целью достижения расширенного воспроизводства.

В настоящее время в Республике Молдова необходим системный подход к *пониманию важности владения, пользования и распоряжения объектами* интеллектуальной собственности с целью современной индустриализации производства и увеличения конкурентоспособности страны и уровня жизни населения.

Барьеры, препятствующие формированию полноценного рынка объектов интеллектуальной собственности в Молдове

На сегодняшний день основными барьерами, препятствующими формированию полноценного рынка объектов интеллектуальной собственности в Молдове, являются

- традиционная невосприимчивость к новшествам, характерная для всех отраслей и сфер экономики;
- слабое вовлечение интеллектуальной собственности в экономический оборот, что проявляется в низкой инновационной активности предприятий;
- мотивации частного сектора к внедрению инноваций, незначительную степень капитализации интеллектуальной собственности;
- низкий уровень товарности интеллектуального производства, что проявляется в слабой ориентации интеллектуальной деятельности на конечные результаты;
- отсутствие развитой инфраструктуры рынка интеллектуальной собственности;

- неразвитости специфических форм финансирования интеллектуальной и особенно инновационной деятельности.

Большим препятствием в развитии рынка интеллектуальной собственности является также несовершенство действующей нормативной базы. Отсутствие четких и понятных правил оценки и учета интеллектуальной собственности приводит к тому, что сейчас данный экономический ресурс не используется экономическими субъектами в полной мере.

К основным особенностям рынка инновационных разработок в Молдове следует отнести: [33]

- его ограниченность, практическая изолированность от соответствующих мирового и региональных рынков Это обусловлено, прежде всего, не только традиционно низкой степенью вовлеченности в мировое экономическое, научное, инновационное и информационное пространство, но и различиями в мотивации инновационной деятельности, стандартах, менеджменте, отражениях в бухгалтерском учете и финансовой отчетности и др;.
- низкий платежеспособный спрос на результаты интеллектуальной и особенно изобретательской деятельности;
- низкая степень их капитализации;
- отсутствие единых методологических основ оценки и общих подходов бухгалтерского учета и финансовой отчетности;

специфика структуры патентообладателей.

В отношении структуры рынка интеллектуальной собственности следует, прежде всего, указать *на его фрагментарность и неоднородность*. Наиболее явно они проявляются в ограниченном характере и относительно статичных показателях развития ряда его сегментов, касающихся и, каковыми являются рынок запатентованных изобретений, инновационной деятельности ноу-хау, интегральных схем, сортов растений, рынок промышленных образцов. В то же время такие объекты интеллектуальной собственности, как товарные знаки, программное обеспечение, литературные и музыкальные произведения и др., во всех странах СНГ достаточно широко вовлечены в рыночные отношения, в том числе и в качестве товаров.

Если рассматривать предложение инновационных разработок , то наблюдается тенденция сокращения расходов на НИОКР, тенденции к старению научных и изобретательских кадров, слабую ориентацию научных исследований и разработок на решение практических задач, нарушение, в процессе экономических реформ, кооперационных связей между исследовательскими, прикладными и хозяйственными структурами по разработке и практическому использованию инноваций.

Один из важнейших факторов, препятствующих расширению инновационного рынка является специфика структуры патентообладателей. Так, в отличие от развитых стран (где наиболее крупными патентообладателями являются большие компании), в Молдове самыми важными обладателями запатентованных изобретений являются научно-исследовательский сектор (25–35%), вузы (20–30%) и физические лица (15–25%). В то же время доля предприятий составляет лишь до 5–%. В этой тенденции явно проявляются ограниченная практическая значимость запатентованных изобретений, а также низкое качество самих патентов.

В Молдове только среди иностранных правообладателей запатентованных изобретений превалируют крупные зарубежные компании. Потенциал рыночного механизма способен обеспечить оптимальность распределения ресурсов инновационного развития..

Изучение структуры рынка по объектам интеллектуальной собственности позволяет сделать вывод о том, что Молдова для зарубежных компаний представляет интерес в качестве перспективного рынка сбыта, но не *площадки для реализации инновационных проектов***.** Поэтому экономическая политика' государства должна быть направлена, прежде всего, на создание благоприятного инвестиционного и инновационного климата. Это позволит снизить транзакционные издержки освоения отечественными предприятиями мировых научно-технических разработок, создать хорошую конкурентную среду отечественные предприятия.[34]

[33] Перчинская, Н.П., Новак, А. Интеллектуальная собственность как важный фактор инновационного развития Республики Молдова. Ж-л."Инновации», №4 2013 с. 106.-112.,Научно-практический ежемесячный журнал, ОАО «Трансфер»,Санкт-Петербург, ISSN 2071-3010

[34] Перчинская Н.П. Развитие научных и технологических инноваций в республике Молдова. Материалы XXIII Киевского международного симпозиума по науковедению и научно-техническому прогнозированию , Киев, 16-17 июня 2010 г., с. 143-145.

Выводы и рекомендации.

1. В настоящее время действующая система интеллектуальной собственности в Республике Молдова уже практически отвечает современным требованиям, поскольку она постепенно адаптируется к ценностям рыночной экономики в соответствии со стандартами ЕС
2. Особенность рынка *интеллектуальных благ* в Молдове, заключается в резкой ограниченности спроса на них со стороны инвесторов, в низком уровне предложения, а также его сокращении в последние годы. Сокращение связано с *отсутствием опыта и необходимой институциональной базы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности;*
3. В Республике Молдова рынок интеллектуальной собственности характеризуется высокой степенью монополизации. Это *рынок продавца*, а *не покупателя*, в отличие от рынка, например, товаров массового спроса. Для него характерна также высокая норма прибыли.
4. Для развития института интеллектуальной собственности в Молдове необходима комплексная система мер, основными элементами которой должны стать
   - - исследование и прогнозирование рынка интеллектуальных благ;
   - - создание государственного внебюджетного *венчурного фонда;*
   - - подготовку соответствующих кадров;
   - - использование венчурных аукционов, интеллектуальных бирж;
   - - государственный контроль и регулирование импорта и экспорта объектов интеллектуальной собственности с целью сохранения научно-технического потенциала ;
   - защиту внутреннего рынка от иностранной интервенции с помощью *блокирующих патентных портфелей и организационных усложнений для иностранных субъектов;*
   - - разработку принципиально новых товаров потребительского сектора, удовлетворяющих новые личные потребности людей и не имеющих мировых аналогов с целью получения ниши на внутреннем и мировом рынках наукоемкой продукции.
5. Остро стоит вопрос защиты интеллектуальной собственности. Сегодня в Молдове единичными являются случаи, когда судами выносятся приговоры за нарушение патентных прав, за нарушение прав на ноу-хау, охраняемые в режиме коммерческой тайны что, конечно же, не отражает реальной ситуации
6. Для стимулирования *серийного производства* наукоемкой продукции необходимо предоставлять в распоряжение предприятий, осуществляющих такое производство, мощности, помещения и другие необходимые материальные ресурсы (которые находятся у государства), на правах долгосрочной аренды. Следует передавать таким предприятиям оставшиеся в государственной собственности НИИ и КБ посредством приватизации. Кроме этого размещать государственные заказы на производство наукоемкой продукции.
7. Особенностью молдавского рынка авторских прав является неравномерность развития различных его секторов, растущее влияние цифровых информационных технологий на способ его организации и возникновение новых товаров, наличие теневой составляющей.
8. Несмотря на то, что малые и средние предприятия имеют ряд льгот на пошлины регистрации объектов интеллектуальной собственности, они не испытывают большой интерес к разработке и организации эффективного управления интеллектуальной собственности.
9. Особенность *рынка патентов* состоит в недостатке внутреннего отраслевого спроса на инновационные проекты, что связано с общеэкономическими проблемами, и, сокращении их предложения по причине сложностей, возникающих в области коммерциализации технологий в нашей республике.
10. В настоящее время действующая система управления интеллектуальной собственностью в республике Молдова не отвечает современным требованиям. Государство ещё не сформировало эффективную систему регулирования отношений интеллектуальной собственности.
11. Для повышения эффективности государственного регулирования рынка интеллектуальной собственности и инновационной деятельности в Молдове необходимо осуществить систему мер включающую комплекс мероприятий: установление стратегических приоритетов в развитии науки и образования, поддерживаемых государством и обеспечивающих подготовку кадров нового поколения; разработка и реализация региональных программ развития рынка интеллектуальной собственности; участие государства в создании инфраструктуры инновационной деятельности на основе частном - государственном партнерстве.
12. Для обеспечения ускоренного развития рынка интеллектуальной собственности в Молдове необходим комплексный подход к управлению инновационными процессами. В этой связи целесообразным является *создание межведомственной комиссии по вопросам охраны и использования интеллектуальной собственности.* Это позволит объединить усилия необходимого круга министерств и ведомств и оперативно решать проблемы, возникающие в инновационной сфере.
13. Для стимулирования спроса и предложения интеллектуальных продуктов в Налоговом Кодексе Республики Молдовы следует предусмотреть налоговые льготы, а также возможность применения ускоренной амортизации научно-исследовательского оборудования.
14. Необходимо принять срочные меры по созданию условий для развития малого инновационного предпринимательства. Прежде всего, *разработать и внедрить Стратегию развития инновационного предпринимательства в Молдове на долгосрочный период.* При этом следует уделить серьезное внимание совершенствованию инновационной инфраструктуры, к объектам которой относят Агентство по трансферу технологий, технопарки, инновационные инкубаторы
15. Для организации системы финансирования инновационного предпринимательства необходимо упразднить Фонд поддержки малого предпринимательства, а на основе Государственного инновационного фонда создать Фонд поддержки малого инновационного предпринимательства. Деятельность Фонда развития также необходимо переориентировать на финансирование крупных инновационных проектов национального значения.

Реализация выше перечисленных мер окажет существенное влияние на рыночный механизм функционирования института интеллектуальной собственности, а ,следовательно, способствовать в нашей республике осуществить действительный переход к инновационной экономике.

Библиография:

1. H O T Ă R Î R E cu privire la Strategia naţională în domeniul proprietăţii intelectuale pînă în anul 2020 nr. 880 din 22.11.2012 Monitorul Oficial nr.245-247/951 din 30.11.2012
2. www.agepi.md/pdf/public.../Proiect_Strategie_ru_2012-2020.pdf
3. Варфоломеева Ю.А. Интеллектуальная собственность в условиях инновационного развития. -М.: Ось-89, 2006. — 144 с
4. Елисеев А.Н. Институциональный анализ интеллектуальной собственности. -М.: ИНФРА-М, 2005. 192 с
5. Мухин В. Управление интеллектуальной собственностью .Серия: Экономика и управление,2007, С.335
6. Перчинская Н.П. Развитие научных и технологических инноваций в республике Молдова. Материалы XXIII Киевского международного симпозиума по науковедению и научно-техническому прогнозированию , Киев, 16-17 июня 2010 г., с. 143-145.
7. Перчинская Н.П. Некоторые проблемы статистического отражения научно-технической и инновационной информации в странах ближнего зарубежья и республики Молдова. Chişinău, editura "Ştiinţa", revista "Economie şi sociologie" № 3, 2008, c.51-59.
8. Перчинская, Н.П., Новак, А. Интеллектуальная собственность как важный фактор инновационного развития Республики Молдова. Ж-л."Инновации», №4 2013 с.106.-112. Научно-практический ежемесячный журнал, ОАО «Трансфер»,Санкт-Петербург, ISSN 2071-3010
9. Судариков С. Право интеллектуальной собственности, Издательство: Проспект, 2009,С. 368

Recomandat spre publicare: 10.10.2014.