

## ЗИГЗАГИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ МОЛДОВЫ

**ПОЙСИК МИХАИЛ,**  
*доктор экономики*  
*Институт экономики,*  
*финансов и статистики*

**Abstract.** *The last two decades of Moldova's independence have been marked by active processes of deindustrialization. In line with agricultural production drop these factors contributed to the degradation of food industry.*

*Два прошедших десятилетия независимости Молдовы были отмечены активными процессами деиндустриализации. Наряду с обвалом производства продукции сельского хозяйства эти деструктивные факторы способствовали деградации и пищевой промышленности страны.*

**Пищевая промышленность** — совокупность производств пищевых продуктов в готовом виде или в виде полуфабрикатов, а также табачных изделий, мыла и моющих средств. (Википедия).

**Рентабельность собственного капитала** – характеризует доходность бизнеса для его владельцев, рассчитанную после вычета процентов по кредиту. Коэффициент рентабельности собственного капитала (Return On Equity, ROE) - отношение чистой прибыли компании к среднегодовой величине акционерного капитала.

В истории глобального развития промышленность является одной из главных составляющих экономики высокоразвитых стран, а также стран, не имеющих значительных сырьевых промышленных ресурсов. Путем эффективного освоения человеческого капитала в промышленном секторе достигается устойчивый экономический рост. Динамичное развитие промышленности способствует техническому и технологическому прогрессу и во всех других секторах экономики, обеспечивая занятость рабочей силы, создает предпосылки для повышения жизненного уровня населения.

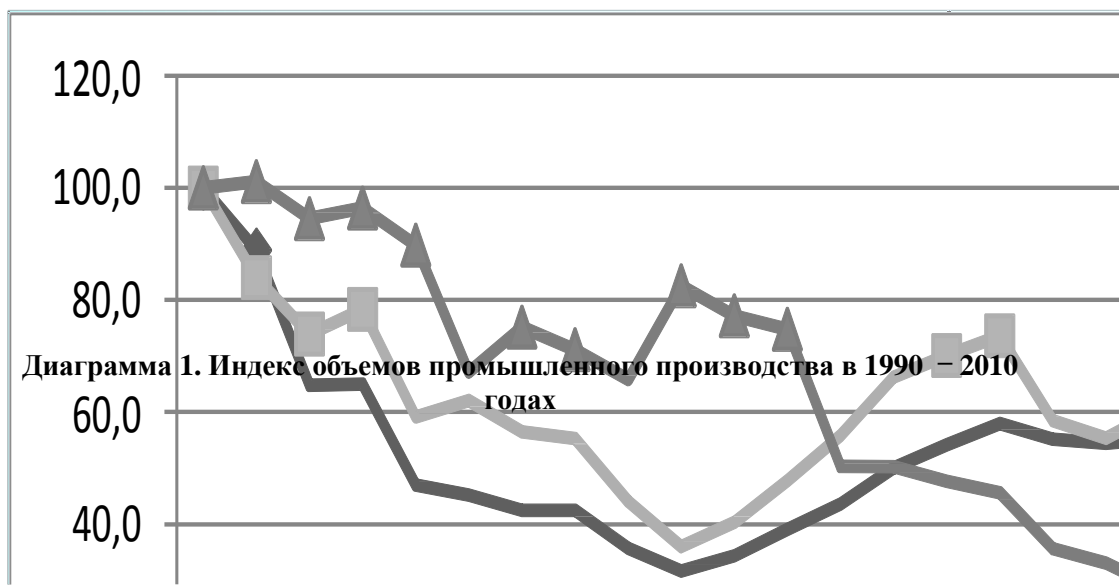
Особое место в промышленном секторе занимает производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий, которое в прежние времена лаконично называлось пищевой промышленностью, но по составу видов производств было чуть шире. В нее включались переработка эфиромасличных культур и производство парфюмерно-косметической продукции, которые к настоящему времени имеют незначительные объемы. Основанная на использовании возобновляемых источников сырья эта отрасль охватывает широчайший круг проблем: непосредственно от производства до потребления, экспорта и импорта, брендов и торговых марок, продовольственной безопасности государства и целого ряда других важнейших аспектов.

Если вернуться к началу становления Республики Молдова, как суверенного государства, то к концу восьмидесятых годов прошлого столетия в промышленности

создавалось около 2/3 ВВП. Пищевая промышленность – эта основная по значимости отрасль промышленного сектора республики, можно сказать, визитная карточка Молдовы, занимала удельный вес 33%. Если всю эту отрасль промышленности принять за 100%, то в 1989 году на мясную подотрасль приходилось 17,0%; плодоовощеконсервную – 11,2; маслосыродельную – 6,3; мукомольно-крупяную – 4,7; хлебопекарную – 5,6; сахарную – 7,1; кондитерскую – 3,0; винодельческую – 28,2; парфюмерно-косметическую – 1,0; табачную – 10,9 и другие подотрасли – 2,3%.

Однако последующее десятилетие стало периодом тотального разрушения большинства промышленных предприятий страны. Наряду с очевидными просчетами в реформировании промышленности, объективным и определяющим фактором продолжающегося спада в этот период явился, разумеется, и финансовый кризис 1997-1998 годов в России, так как именно российские экономические агенты были основными потребителями молдавской продукции. В последствии от спонтанных политических заявлений Молдовы и жестких ответных действий России экспортеров сотрясали овощное, мясное и винное эмбарго.

Будучи, зависимой непосредственно от продуктивности аграрного сектора, продукция пищевой промышленности имеет фактически лимиты по сырью местного производства, и поэтому соответственно не может обеспечить устойчивый стабильный экономический рост. Это наглядно продемонстрировала и небывалая засуха 2007 года, которая весьма негативно сказалась на показателях второго полугодия. С 2008 года республика стала заложником мирового финансово-экономического кризиса и перманентной собственной политической нестабильности.



Как следствие, динамика развития этой отрасли носила депрессивный, неустойчивый и фрагментарный характер. Производство пищевых продуктов и напитков, болея в основном теми же болезнями, что и промышленность в целом, деградировало, спад индекса выпуска продукции в 2010 году к 1990 составил 54,1%. (Вся промышленность страны упала до 46,6%). Производство табачных изделий, в значительной мере перейдя на импортируемое качественное сырье, снизилось до 43,1%. Фактически, ни одна из бывших советских республик не понесла столь сокрушительный урон.

Всю драматичность обвальных падений и эпизодических кратковременных оживлений в течение прошедших двух десятилетий наглядно демонстрируют кривые диаграммы 1.

Если более детально рассмотреть итоги последних пяти лет, то и они по данному параметру также выглядят весьма удручающе. Амплитуда годовых колебаний промышленности пищевых продуктов и напитков в этот период была существенно выше, чем в промышленности в целом. Скачки же объемов производства год к году для большинства подотраслей вообще выходили за разумные рамки допустимого и эффективного ведения бизнеса. А производство табачных изделий продолжало снижаться высокими темпами лишь с некоторым оживлением лишь в последние два года.

Таблица 1

**Динамика индексов объемов промышленного производства к предыдущему году (предыдущий год = 100)**

	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Промышленность – всего</b>	<b>95,2</b>	<b>98,7</b>	<b>101,5</b>	<b>78,9</b>	<b>107</b>
в том числе:					
Промышленность пищевых продуктов и напитков	81,6	92,2	109,0	82,4	108,8
из них:					
<i>производство, переработка и консервирование мяса и мясопродуктов</i>	110	130,1	103,0	82,8	104,7
<i>переработка и консервирование фруктов и овощей</i>	107	108,5	94,5	77,0	100,3
<i>производство молочных продуктов</i>	98,2	103,6	106,5	90,6	109,1
<i>производство продуктов мукомольной промышленности, крахмалов и крахмальных продуктов</i>	107	89,3	110,4	84,5	89,8
<i>производство готовых кормов для животных</i>	103	94,2	114,2	175,1	119,3
<i>производство хлеба и свежих кондитерских изделий</i>	106	110,9	109,4	93,9	103
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<i>производство сахара</i>	112	49,8	177,5	36,9	250,3
<i>производство какао, шоколада и кондитерских изделий из сахара</i>	99,9	116,6	108,3	92,9	102
<i>производство дистиллированных алкогольных напитков</i>	64,1	78,1	105,9	79,2	111
<i>производство вин</i>	50,9	71,3	124,5	79,0	106
<i>производство минеральных вод и прохладительных напитков</i>	114	128,5	87,5	92,0	103,9
Производство табачных изделий	78,2	92,6	86,2	116,2	130,1

Туже картину большой нестабильности демонстрируют индексы объемов производства к 2005 году.

Таблица 2

Динамика индексов объемов промышленного производства к 2005 году  
(2005 = 100)

	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Промышленность – всего</b>	<b>95,2</b>	<b>94,0</b>	<b>95,3</b>	<b>75,2</b>	<b>80,5</b>
в том числе:					
Промышленность пищевых продуктов и напитков	81,6	75,2	82,0	67,5	73,5
из них:					
<i>производство, переработка и консервирование мяса и мясопродуктов</i>	109,8	142,9	147,2	121,9	127,6
<i>переработка и консервирование фруктов и овощей</i>	106,4	115,5	109,2	84,0	84,3
<i>производство молочных продуктов</i>	98,2	101,7	108,3	98,1	107,0
<i>производство продуктов мукомольной промышленности, крахмалов и крахмальных продуктов</i>	106,5	95,1	105,0	88,6	79,7
<i>производство готовых кормов для животных</i>	103,0	97,1	110,9	194,3	231,8
<i>производство хлеба и свежих кондитерских изделий</i>	106,4	118,0	129,0	121,2	124,8
<i>производство сахара</i>	111,6	55,6	98,7	36,5	91,3
<i>производство какао, шоколада и кондитерских изделий из сахара</i>	99,9	116,5	126,1	117,2	119,6
<i>производство дистиллированных алкогольных напитков</i>	64,1	50,1	53,0	42,0	46,7
<i>производство вин</i>	50,9	36,3	45,2	35,7	37,8
<i>производство минеральных вод и прохладительных напитков</i>	114,4	147,0	128,7	118,4	123,0
Производство табачных изделий	78,2	72,4	62,4	72,6	94,4

Несмотря на огромное падение в девяностых годах в целом, и продолжающийся спад в последние пять лет производство пищевых продуктов и напитков по-прежнему доминирует в нашей промышленности. Как уже было отмечено выше, значительный урон был нанесен «гарантными» действиями нашего основного торгового партнера – Российской Федерацией. В 2005 году – запрет на ввоз плодоовощной продукции и мяса. Затем удар по нашей винодельческой продукции, приведший почти к трехкратному падению производства вин. Это предопределило и уменьшение удельного веса отрасли в общем объеме промышленной продукции с 50,8% в 2005 году до 40,2% в 2010 году.

Разумеется, что-то можно списать на «винное эмбарго» России. Но из данных таблиц 1 и 2 видно, что падения и взлеты были не только в производстве дистиллированных алкогольных напитков и вин. «Винное эмбарго» 2006 года кардинально уменьшило долю пищевых продуктов и напитков в промышленном секторе, примерно, на 20 процентных пунктов. И эта утрата прежних позиций не восполнена до настоящего времени, что наглядно демонстрирует таблица 3.

Значительные колебания объемов производства соответствующим образом отразились и на показателях производительности труда. Вывод работников из сокращенных производств имеет достаточно длительный временной лаг. В тоже время всплески в отдельные годы роста

производительности по отдельным подотраслям вызваны вовсе не кардинальной модернизацией производства, а ростом количества перерабатываемого сырья.

Таблица 3

## Структура промышленной продукции по типам деятельности (%)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Промышленность – всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:						
Промышленность пищевых продуктов и напитков	50,8	42,9	39,7	41,3	40,9	40,2
из них:						
производство, переработка и консервирование мяса и мясопродуктов	3,2	3,5	4,5	5,1	5,7	5,2
переработка и консервирование фруктов и овощей	3,4	4,1	5,1	4,0	3,5	3,0
производство молочных продуктов	3,6	3,8	4,1	4,2	4,6	4,9
производство продуктов мукомольной промышленности, крахмалов и крахмальных продуктов	0,4	0,8	0,8	0,8	0,6	0,4
производство готовых кормов для животных	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,1
производство хлеба и свежих кондитерских изделий	3,4	3,5	3,8	3,9	4,5	3,6
производство сахара	3,3	4,2	1,8	3,1	1,5	3,3
производство какао, шоколада и кондитерских изделий из сахара	1,4	1,6	1,6	1,6	1,9	1,8
производство дистиллированных алкогольных напитков	4,0	2,5	2,0	1,9	2,0	2,7
производство вин	20,0	10,3	7,0	7,7	7,4	7,5
производство минеральных вод и прохладительных напитков	0,9	1,3	1,3	1,2	1,1	0,9

Таблица 4

## Индексы производительности труда (предыдущий год = 100)

	2006	2007	2008	2009
<b>Промышленность – всего</b>	<b>100,2</b>	<b>102,7</b>	<b>109,0</b>	<b>90,2</b>
в том числе:				
Промышленность пищевых продуктов и напитков	90,2	103,6	115,3	90,1
из них:				
производство, переработка и консервирование мяса и мясопродуктов	107,6	120,7	105,0	82,8
переработка и консервирование фруктов и овощей	118,0	135,1	97,5	89,8
производство молочных продуктов	99,5	98,5	115,0	102,6
производство продуктов мукомольной промышленности, крахмалов и крахмальных продуктов	85,2	238,1	231,2	90,7
производство готовых кормов для животных	118,4	104,2	92,9	138,7
производство хлеба и свежих кондитерских изделий	101,5	108,6	109,2	94,2
производство сахара	97,2	61,3	195,6	58,2
производство какао, шоколада и кондитерских изделий из сахара	94,3	116,9	109,1	96,0
производство дистиллированных алкогольных напитков	74,2	88,4	114,4	93,6
производство вин	65,4	96,4	132,1	91,5
производство минеральных вод и прохладительных напитков	159,6	127,8	98,2	94,9
Производство табачных изделий	91,1	98,8	84,5	138,6

В целом в промышленности и в эти годы наблюдается продолжающаяся негативная тенденция ежегодного значительного сокращения работников. Еще более высокими темпами происходило сокращение работников в производстве пищевых продуктов и напитков.

Таблица 5

## Среднегодовая численность персонала (тыс. человек)

	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Промышленность – всего</b>	<b>125,9</b>	<b>122,2</b>	<b>120,1</b>	<b>115,1</b>	<b>105,4</b>
в том числе:					
Промышленность пищевых продуктов и напитков	43,8	40,4	36,5	35,0	31,7
из них:					
<i>производство, переработка и консервирование мяса и мясопродуктов</i>	2,4	2,5	2,9	3,0	3,0
<i>переработка и консервирование фруктов и овощей</i>	5,1	5,0	4,5	4,3	3,1
<i>производство молочных продуктов</i>	2,9	2,9	2,9	2,7	2,4
<i>производство продуктов мукомольной промышленности, крахмалов и крахмальных продуктов</i>	1,6	1,6	1,4	1,3	1,2
<i>производство готовых кормов для животных</i>	6,8	6,8	6,9	7,1	6,9
<i>производство хлеба и свежих кондитерских изделий</i>	1,6	1,8	1,5	1,2	0,8
<i>производство сахара</i>	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3
<i>производство какао, шоколада и кондитерских изделий из сахара</i>	2,7	2,3	2,2	2,1	2,0
<i>производство дистиллированных алкогольных напитков</i>	13,4	10,5	7,8	7,4	6,2
<i>производство вин</i>	0,9	0,8	0,9	0,7	0,8
<i>производство минеральных вод и прохладительных напитков</i>	1,6	1,3	1,3	1,3	1,1

Если рассмотреть динамические ряды производства продукции в натуральном выражении, то и здесь наблюдаются некоторое оживление лишь по отдельным позициям, как: молоко и сливки <6% жирности; молоко и сливки свернувшиеся, йогурт, кефир, сметана и прочие продукты ферментированные; крупы; минеральные и газированные воды. Резко пошло вверх производство мяса птицы. При этом значительно сократилось производство маргарина, сухого молока и сливок, майонезов и прочих эмульгированных соусов, табака ферментированного, но особенно упала вся группа алкогольных напитков.

Таблица 6

## Производство основных видов продукции

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Мясо, тыс. тонн	5,9	9,0	14,3	12,1	14,8	13,7
в том числе:						
<i>мясо птицы, тыс. тонн</i>	2,3	4,8	5,8	7,6	10,2	
Колбасные изделия, тыс. тонн	14,2	14,6	17,0	18,9	14,1	11,7
Мясные консервы, тыс. тонн	0,6	1,0	1,1	1,3	1,0	
Консервы плодовоовощные, тыс. тонн	81,3	91,4	94,0	98,1	58,0	59,9

в том числе:						
<i>соки овощные и фруктовые, тыс. тонн</i>	30,0	29,7	53,8	38,4	27,9	
<i>неконцентрированные</i>	11,5	18,0	27,9	17,7	11,9	
<i>концентрированные</i>	18,5	11,7	25,9	20,7	16,0	
<i>овощи консервированные, тыс. тонн</i>	33,0	44,4	23,7	41,9	26,4	
<i>фрукты переработанные и консервированные, тыс. тонн</i>	18,3	17,3	16,5	17,8	3,7	
Маргарин, тонн	3390	2624	2225	1944	1658	
Молоко и сливки <6% жирности, тыс. тонн	20,8	50,3	55,3	66,6	61,4	
Сухое молоко и сливки, тонн	4565	3806	2676	2693	1821	
Масло сливочное, тонн	3393	3321	3387	4338	3819	4200
Сыр и брынза жирные, тонн	2380	2008	2035	2519	1258	1700
Молоко и сливки свернувшиеся, йогурт, кефир, сметана и прочие продукты ферментированные, тонн	21032	21378	23851	23934	24464	
Мороженное, тонн	8105	8609	8228	7500	6839	
Мука, тыс. тонн	144,0	133,5	113,3	122,6	113,2	54,8
Крупы, тыс. тонн	3,0	4,3	4,7	6,4	7,2	
Корма готовые для животных, тыс. тонн	48,8	60,6	42,9	49,1	56,6	
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. тонн	108,4	112,3	122,8	137,5	130,1	97,7
<i>в том числе:</i>						
<i>хлеб свежий</i>	105,7	108,8	119,4	133,7	126,2	
<i>прочие изделия хлебобулочные</i>	2,7	3,5	3,4	3,8	3,9	
Кондитерские изделия мучные, тыс. тонн	19,8	20,8	21,4	22,0	21,2	21,5
Сахар-песок, тыс. тонн	133,5	149,0	74,0	134,0	42,4	90,8
Меласса, тыс. тонн	42,2	42,3	24,9	34,5	25,9	
Кондитерские изделия сахаристые, тыс. тонн	12,3	12,2	13,2	13,8	12,6	12,8
Макаронные изделия, тыс. тонн	7,8	7,2	6,9	5,7	6,1	4,2
Майонезы и прочие эмульгированные соусы, тонн	2578	2141	1768	1066	800	
Дивин, тыс. дал	1189,8	560,4	504,6	701,3	431,0	445,0
Водка и ликеры, тыс. дал	2251,6	1791,5	1477,6	1066,1	904,0	
Игристые вина, тыс. дал	1051	402	541	572	500	537,2
Вино виноградное, млн. дал	36,3	19,3	12,3	15,4	11,9	9,4
Портвейн, Мадера, Шерри, Токайское и вина прочие, тыс. дал	3237,9	1336,9	752,6	921,8	692,5	
Минеральные и газированные воды, млн. дал	9,6	10,6	12,9	12,3	11,3	10,1
Безалкогольные напитки, млн. дал	6,4	7,5	9,4	7,7	6,0	4,7
Табак ферментированный, тыс. тонн	8,2	5,2	4,3	6,3	4,9	3,9

- предварительные данные

Наиболее полно финансовую ситуацию в отрасли характеризуют ниже приведенные показатели сводного бухгалтерского баланса. В отличие от промышленности в целом, где общее число предприятий все же увеличилось, в пищевой отрасли количество организаций представивших отчетность, т.е. тех, кто реально работал в данном периоде, сократилось на 8,7%. Несмотря на рост с 2005 по 2010 годы долгосрочных материальных активов на 70%, их суммарный износ возрос почти на одну треть.

За пятилетие на 10,1% возросли товарно-материальные запасы. Если учесть, что за этот же период стоимость произведенной продукции в действующих ценах уменьшилась с 10,67 млрд. леев до 10,46 млрд., то становится очевидным, что ситуация в отрасли ухудшается и по этому показателю. На треть возросла и

краткосрочная дебиторская задолженность по торговым счетам с 2,64 млрд. до 3,51 млрд. леев.

Таблица 7

**Промышленность пищевых продуктов, напитков и табачных изделий, показатели сводного бухгалтерского баланса за 2005 и 2010 годы (млрд. леев)**

	2005	2010	2010/2005, %%
Организаций	1354	1236	91,3
Долгосрочные материальные активы	11,08	18,84	170,0
Износ долгосрочных материальных активов	4,64	10,35	223,1
Изношенность основных фондов, % %	41,9	54,9	131,2
Уставный капитал	3,06	3,52	115,0
Краткосрочная дебиторская задолженность по торговым счетам	2,64	3,51	133,0
Дебиторская задолженность по расчетам с бюджетом	0,50	0,46	92,0
Товарно-материальные запасы	5,14	5,66	110,1
Долгосрочная кредиторская задолженность	2,86	4,79	167,5
Краткосрочная кредиторская задолженность	2,39	2,39	100,0
Краткосрочная кредиторская задолженность по торговым счетам	3,65	3,19	87,4
Кредиторская задолженность по расчетам с бюджетом	0,15	0,07	46,7
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) прошлых лет	- 0,10	0,90	
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	0,45	0,87	193,3

Только по этим двум параметрам остаются замороженными средства эквивалентные 88% годового объема производства. Разумеется, подобный менеджмент не может быть признан эффективным, ибо при таких объемах замороженных оборотных средств весьма сложно достигнуть даже минимально рациональной рентабельности. По этим задолженностям, как правило, дебиторы не выплачивают проценты. В тоже время в отрасли на две трети выросла долгосрочная кредиторская задолженность, достигнув суммарно с другими видами кредиторской задолженности объема превышающего годовое производство продукции. И, практически, по всей этой задолженности начисляются проценты, а зачастую штрафы и пени.

Таблица 8.1

**Показатели бухгалтерского баланса за 2010 год по типам деятельности (млн. леев)**

	Организаций	Долгосрочные материальные активы	Износ долгосрочных материальных активов	Износ основных фондов, %%	Уставный капитал	Краткосрочная дебиторская задолженность по торговым счетам	Дебиторская задолженность по расчетам с бюджетом
Промышленность пищевых продуктов и напитков, табачных изделий	1236	18843	10348	54,9	3523	3515	456
Производство, переработка и консервирование мяса и мясопродуктов	139	919,5	287,5	31,3	153,3	215,7	22,1



Переработка и консервирование рыбы и рыбопродуктов	17	28,2	6,8	24,1	13,7	62,4	1,7
Переработка и консервирование фруктов и овощей	122	1402,3	506,7	36,1	408,2	352,6	22,8
Производство масла и жиров растительных и животных	79	453,7	159,0	35,0	32,5	402,3	29,8
Производство молочных продуктов	32	897,3	390,7	43,5	210,2	143,8	7,7
Производство продуктов мукомольной промышленности, крахмалов и крахмальных продуктов	188	506,1	159,9	31,6	178,9	31,6	3,0
Производство готовых кормов для животных	10	15,3	5,4	35,3	9,6	6,2	0,8
Производство напитков:	259	12183,3	7746,6	63,6	1930,6	1859,6	243,1
<i>дистиллированных алкогольных напитков</i>	36	1070,5	491,3	45,9	483,2	240,3	67,6
<i>вин</i>	151	9566,9	6632,9	69,3	1202,8	1459,4	148,2
<i>минеральных вод и прохладительных напитков</i>	62	536,4	164,8	30,7	186,2	92,7	23,5
<i>пива</i>	10	1009,5	457,6	45,3	58,4	67,1	3,8
Производство табачных изделий	22	373,1	103,4	27,7	208,6	59,9	12,2

На общие тенденции характерные для рассматриваемой отрасли в целом дополнительно накладываются специфические особенности самих подотраслей, которые зачастую существенно преобладают над общими тенденциями. Это демонстрируют данные таблиц 8.1 и 8.2.

Таблица 8.2

Продолжение таблицы 8.1 (млн. леев)

	Товарно-материальные запасы	Долгосрочные финансовые обязательства	Краткосрочные финансовые обязательства	Краткосрочные торговые обязательства	Обязательства по расчетам с бюджетом	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) прошлых лет	Чистая прибыль (убыток) отчетного периода
Промышленность пищевых продуктов и напитков, табачных изделий	5662	4792	2386	3185	73	901	874
Производство, переработка и консервирование мяса и мясопродуктов	339,2	249,8	127,6	270,5	3,9	44,9	71,1
Переработка и консервирование рыбы и рыбопродуктов	19,9	13,7	6,4	18,2	0,6	11,6	38,5
Переработка и консервирование фруктов и овощей	537,1	210,8	434,8	250,5	4,5	-80,8	13,0
Производство масла и жиров растительных и животных	210,1	76,3	438,2	153,7	1,3	-30,8	33,1
Производство молочных продуктов	196,8	362,6	136,3	130,5	5,4	73,5	93,6
Производство продуктов мукомольной промышленности, крахмалов и крахмальных продуктов	71,7	62,7	75,6	63,1	9,5	-88,3	0,6

Производство готовых кормов для животных	1,7	0,9	0,5	9,3	0,06	1,9	0,4
Производство напитков:	3502,7	3227,3	972,0	1805,7	36,9	471,4	404,2
<i>дистиллированных алкогольных напитков</i>	1119,7	502,8	218,4	424,2	18,4	-27,7	-0,2
<i>вин</i>	1998,8	2227,7	713,3	1228,6	14,5	164,1	322,0
<i>минеральных вод и прохладительных напитков</i>	101,1	282,9	29,4	100,2	0,9	-44,6	4,6
<i>пива</i>	183,2	213,8	10,9	52,7	3,0	379,7	77,8
Производство табачных изделий	353,4	38,0	82,6	166,5	5,6	-26,4	57,1

В целом, средневзвешенная рентабельность собственного капитала последних пяти лет в 6,5% с учетом инфляционных процессов, а также изменения стоимости денег во времени, фактически, предопределяет не только невозможность осуществления реального расширенного воспроизводства, а скорее указывает на неизбежность его стагнации. Несколько сглаживает негативные тенденции результаты 2010 года, когда рентабельность собственного капитала составила 10,3%. Но как следует из данных таблиц 8.1, 8.2 и 9 средние показатели по отрасли совсем не отражают фактическое положение в подотраслях.

Таблица 9

**Дебиторская и кредиторская задолженности и рентабельность собственного капитала за 2010 год**  
(млн. леев)

	Объем промышленной продукции	Краткосрочная дебиторская задолженность	Кредиторская задолженность	Долгосрочная кредиторская задолженность	Краткосрочная кредиторская задолженность	Собственный капитал	Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	Рентабельность собственного капитала, %
Промышленность пищевых продуктов и напитков, табачных изделий	10461	3970	11838	5122	6716	8455	874,4	10,3
Производство, переработка и консервирование мяса и мясопродуктов	1198,4	237,8	873,3	364,9	508,4	461,0	71,1	15,4
Переработка и консервирование фруктов и овощей	806,1	375,4	1115,6	253,4	862,2	826,8	13,0	1,6
Производство масла и жиров растительных и животных	914,2	432,1	685,5	76,8	608,7	340,7	33,1	9,7
Производство молочных продуктов	1246,0	151,5	679,3	366,8	312,5	538,9	93,6	17,4
Производство продуктов мукомольной промышленности, крахмалов и крахмальных продуктов	94,8	34,6	273,3	80,8	192,5	218,4	0,6	0,3
Производство готовых кормов для животных	38,5	7,0	12,9	1,2	11,7	13,3	0,4	3,0
Производство напитков:	3062,3	2102,7	6665,2	3351,2	3314,0	4228,7	404,2	9,6
<i>дистиллированных</i>	487,0	307,9	1318,9	526,2	792,7	831,5	-0,2	

<i>алкогольных напитков</i>								
<i>вин</i>	1736,0	1607,6	4567,7	2320,9	2246,8	2660,1	322,0	12,1
<i>минеральных вод и прохладительных напитков</i>	215,4	116,2	455,5	288,5	167,0	157,0	4,6	2,9
<i>пива</i>	623,9	70,9	323,2	215,6	107,6	580,0	77,8	13,4
Производство табачных изделий	613,2	72,1	317,6	39,6	278,0	466,2	57,1	12,2

В целом при определении перспектив и задач отрасли целесообразно делить ее на две группы подотраслей:

- винодельческая, плодоовощная, сахарная, табачная и масложировая – являются для республики профилирующими. Их продукция пользуется повышенным спросом, а ограничения распространяются только на структуру и качество исходного сырья;
- хлебопекарная, кондитерская, пивоваренная и производство безалкогольных напитков охватывает подотрасли, ориентированные преимущественно на внутренний рынок, которые используют продукты первичной переработки и не связаны с размещением сырьевых зон сельского хозяйства. Мясомолочная подотрасль также ориентирована преимущественно на внутренний рынок.

***Производство, переработка и консервирование мяса и мясопродуктов.***

Падение за предыдущее десятилетие было просто огромным. Несмотря на то, что в последние годы появилось много небольших предприятий, работающих относительно стабильно (всего перед органами статистики их отчитывается 139), амплитуда годовых колебаний производства мяса, как и в молочной отрасли, недопустимо большая. Главная причина – отсутствие сырья. Мясоперерабатывающие предприятия в последние годы существенно расширили ассортимент, многие уже производят до 50 и более видов продукции. Сокращение сырьевой базы существенно сказалось на качестве производимой продукции. В настоящее время значительная часть качественного мяса употребляется для производства вареных колбас; объем мясных полуфабрикатов и копченостей многократно ниже, чем в развитых странах. Незначительно используются компоненты из протеина, овощей, растительные продукты для экономии мяса. Основная часть мяса продается в павильонах.

В целом подотрасль имеет относительно не плохие показатели износа долгосрочных материальных активов 31,3% и рентабельности собственного капитала по 2010 году 15,4%.

***Переработка и консервирование фруктов и овощей*** – вторая по значимости подотрасль продовольственного комплекса, ориентированного на экспорт, по-прежнему в очень сложной ситуации. Урожайность и объемы производства сырья из года в год остаются нестабильными и многократно снизились, ухудшилось качество. Часть заводов давно прекратила производство (в Балабанештах, Кэлараșэ, Кишиневе). Далеко не в полную мощность работают консервщики в Новых Аненах, Унгенах, Кошнице. Многие предприятия

производят лишь полуфабрикаты (овощные и фруктовые пюре) на экспорт. А затем эти самые пюре возвращаются к нам в виде соков, но уже совсем по другой стоимости. Ассортимент продукции существенно сократился. Из новых видов освоено производство консервированной кукурузы. Индекс объемов переработки и консервирования овощей и фруктов в последние годы продолжает снижаться и весьма далек от потенциальных возможностей.

Если сопоставить динамику колебаний объемов производства плодоовощных консервов и соков в номенклатуре за последние годы, то амплитуда этих колебаний превышает даже 2-х кратные значения. По 122 предприятиям подотрасли износ долгосрочных материальных активов – 36,1%, рентабельность собственного капитала близка к 0 (1,6%), непокрытые убытки прошлых лет достигли 80,8 млн. лей. Кредиторская задолженность эквивалентна объему произведенной продукции за 1,4 года.

Уникальные почвенно-климатические условия Молдовы позволяют выращивать плодоовощную продукцию с высокими вкусовыми качествами, являющимися неожиданным откровением для многих потенциальных зарубежных потребителей. Это предполагает предпосылки для возрождения отрасли на новом технологическом уровне. Большие перспективы имеются и в развитии технологий быстрого замораживания. Но нынешний уровень организации выращивания овощей и фруктов у многих производителей упал до примитивного состояния. Отсутствие возможностей для стабильной заготовки сырья и его низкое качество являются на сегодня одним из главных лимитирующих факторов для устойчивого роста переработки и консервирования овощей и фруктов.

**Производство молочных продуктов** – 32 предприятия, приспособившихся к сохранившимся сырьевым базам. В этой связи отрасль чрезвычайно сложна для малого бизнеса. Предприятиями освоена новая группа кисломолочных продуктов с добавлением бифидобактерий, шире стали использовать сухие молочные продукты, внедрена технология изготовления глазированных сырков, а также изделий йогуртовой группы. Ряд сыродельных заводов освоили производство твердых сычужных сыров.

К сожалению, Молдова не является так называемой зоной сыропригодного молока. Несмотря на освоение около 50 наименований кисломолочной и творожной продукции, этого явно недостаточно. В европейских супермаркетах представлены сотни видов подобных товаров.

Здесь также далекая от стабильности ситуация. Это находит отражение и в финансовом положении предприятий. При износе долгосрочных материальных активов 43,5% рентабельность собственного капитала в прошедшем году была достаточно высокой – 17,4%.

**Производство хлеба и хлебобулочных изделий** остается стабильной подотраслью, ориентированной на внутренний рынок. Значительно расширен ассортимент. Хлеба производят полезные, оригинальные, с различными добавками, из проросшей пшеницы. Достаточно широк список «французской» выпечки. Увеличился ассортимент пряников, вафель, бубликов, сушек и прочих

изделий. Реализуются различные виды готового теста, в том числе и замороженного. Однако резервы отрасли значительны. Практически не выпускаются кондитерские полуфабрикаты, ограничен ассортимент хлеба из смешанных сортов пшеницы с орехами, изюмом и пр., который в Европе продается «наразвес».

**Сахарная промышленность.** Переживает тяжелые времена. В настоящее время в Молдове из 9 сахарных заводов почти половина прекратила производство. Два завода – в Гырбово с уникальным производством лимонной кислоты и в Бричанах и стоят уже много лет и вряд ли уже подлежат восстановлению. Давно стоит и Дондюшанский. Главная причина – кардинальное падение уровня технологий выращивания, приведших к снижению урожайности, а, следовательно, и падению эффективности выращивания сахарной свеклы. В результате, посевные площади сокращаются, что естественно привело резкому сокращению производства сахарной свеклы. Кроме этого были объективно введены и жесткие ограничения на переработку сахара-сырца из тростника.

Республика последние восемь лет усиленно проводит протекционистские меры по защите местных производителей. Сегодня импортная пошлина на сахар 75%. За счет этих мер внутренняя цена на сахар существенно превышает мировые цены и ситуация в этой связи не однозначна. По сути, донором отрасли стали потребители республики, как рядовые покупатели, так и предприятия, использующие сахар в качестве технологического сырья. При, по сути, монопольном положении на рынке основного производителя сахара мы в последние годы наблюдаем регулярно повторяющуюся картину, когда к концу года цена на сахар повышается примерно в 1,5 раза. Это обогащает переработчиков сахарной свеклы и трейдеров, но никак не производителей сахарной свеклы. А ведь повышенная пошлина вводилась под предлогом улучшения финансового состояния сельхозпроизводителей.

**Кондитерская подотрасль.** Производство также сильно сократилось. На внутреннем рынке жесткая конкуренция, особенно с украинскими и российскими производителями. Там в разы дешевле электроэнергия, тепло, вода и нефтепродукты.

По-прежнему в отрасли доминирует фабрика “*Vicuria*” с целой сетью своих торговых точек и фирменных магазинов, расположенных на всей территории республики. Однако последние разбирательства вокруг этого предприятия и неоднократные угрозы его возможной остановки вызывают много вопросов относительно будущего данной фабрики.

**Производство напитков.** Если абстрагироваться от производства пива и безалкогольных напитков, которые продемонстрировали буквально взрыв роста по сравнению с 2000 годом, то, безусловно, особое место в этой подотрасли занимает виноделие. В 1995 году в рамках проекта Европейского Банка Развития и Реконструкции по продвижению молдавских вин на Запад началось техническое перевооружение первых 10 предприятий. Они получили в виде технических кредитов самое современное на то время итальянское оборудование. Затем начали строиться с нуля новые предприятия.

Виноградарско-винодельческий комплекс Молдовы всегда был визитной карточкой и предметом национальной гордости. Это, можно сказать, главный конкурентоспособный продукт, производимый, практически, без импортируемого сырья и комплектующих изделий с неиссякаемыми ресурсами для его производства.

В девяностые годы ряд молдавских производителей и экспортеры сильно подпортили имидж винодельческой продукции, отправляя на экспорт продукцию низкого качества, а иногда и просто фальсифицированную. Считалось, что для восточного «всеядного» и непритязательного рынка следует отгружать продукцию покрепче и послаще. Да и в настоящее время пока зачастую предпочтение отдается сладким винам – жалкое подобие экстрактивных вин Испании, Португалии...

Но главная проблема это все же то, что молдавские вина уже к середине прошедшего десятилетия начали становиться неконкурентоспособными и в России, и в других странах, несмотря на то, что их качество все же заметно улучшилось. Молдавский виноград к этому времени стал слишком дорог по сравнению с виноградом не только из стран Нового мира, но и по отношению к аналогичному сырью в Западной Европе. Например, он стал в два раза дороже, чем в Германии. Анализ затрат на производство одной бутылки красного качественного вина, предназначенного для западных рынков показал, что общая себестоимость товара в Молдове – \$1,44, в Калифорнии – \$1,32.<sup>1</sup>

Еще одной теперь уже признанной стратегической ошибкой наших виноделов стало неоправданно медленные темпы диверсификации экспорта винодельческой продукции и ориентация в основном на российский рынок. Пагубность такого подхода продемонстрировали события марта 2006 года, когда российскими чиновниками была заблокирована деятельность, практически, всех винодельческих предприятий республики. Наш виноградарско-винодельческий комплекс, буквально, рухнул. Если индекс роста объемов производства вин в 2005 году к 2000 составил 2,3 раза, то в 2010 к тому же 2000 он упал до 85,5%. В последние 4 года удельный вес вин в общем экспорте страны был уже ниже 10%.

В 2005 году в Россию экспортировалось 78% нашей винодельческой продукции, а в 2010 уже только 33,5%. В тоже время экспорт в Беларусь возрос с 11,5% до 29,2%, на Украину с 5% до 16% и в страны ЕС с 1,6% до 8,9%. Безусловно, это хорошо, если бы только не два «Но»! За этот период сам объем экспорта сократился в два раза. Таким образом, объем экспорта в Россию снизился более, чем в 4,6 раза, а на названные выше рынки возрос только в полтора раза. Да и средняя цена поставляемого в прошедшем году одного литра вина в Беларусь составила лишь 0,8 доллара США, на Украину – \$0,7, в ЕС – \$1,0, а в Россию – \$1,3!

Не вызывают оптимизма динамика экспорта алкогольной продукции и за 8 месяцев текущего года. По сравнению с аналогичным периодом прошлого

---

<sup>1</sup> А.Таран. Почему неконкурентоспособны молдавские вина. Кишинев, «Экономическое обозрение», 30 ноября, 2007, №44

молдавский экспорт сократился еще на 5%, в том числе в страны СНГ – на 8,3%.  
Всю трагичность ситуации наглядно демонстрирует нижеприведенная диаграмма 2.

В целом, исходя из показателей движения промышленной продукции за прошедший год, существенно расчистились складские запасы виноградных вин с 7,8 млн. до 6,3 млн. дал. При годовом объеме производства 12,7 млн. дал было реализовано 13,7 млн., из которых на внутренний рынок поступило 4,8 млн., а экспортировано 8,9 млн. дал. Т.е. за эти годы структура экспорта и внутреннего потребления кардинально изменилась в сторону увеличения внутреннего потребления от менее 10% до 35%. Но данный структурный сдвиг, как и сокращение складских запасов, произошли не за счет заметного роста внутреннего потребления, а, в основном, за счет многократного снижения, как объемов производства, так и экспорта.

Разумеется, все это крайне негативно отразилось на финансовом состоянии виноделов. По итогам 2010 года 151 предприятие, несмотря на полученную чистую прибыль в 322 млн. леев (в 2009 году зафиксировано 100 млн. леев убытков), виноделы имели суммарные долги в 4,6 млрд. леев. Эта астрономическая сумма эквивалентна объему производства продукции за 2,6 года. Подобную финансовую несостоятельность даже трудно представить. Ни одна отрасль так глубоко еще не падала. А это грозит массовым банкротством предприятий. То есть всю последующую почти трехлетнюю выручку от производимого вина необходимо будет направлять только на погашение долговых обязательств! А ведь нужно еще закупать виноград, выплачивать зарплату и многое-многое другое, включая и выплату процентов за ранее взятые кредиты... Да и изношенность основных фондов достигла критических 69%.

2004	2005	2006	2007	2008	2009
2026244,86	2110932,47	1124090,01	598942,54	668226,70	585667,62
2477929,07	2677385,96	1218684,51	915056,95	1183846,37	929130,35
26,28	25,58	15,38	8,06	9,73	10,01
-5,18	4,18	-46,75	-46,72	11,57	-12,35
7,03	8,05	-54,48	-24,91	29,37	-21,52
2004	2005	2006	2007	2008	2009
2026	2111	1124	599	668	586
2478	2677	1219	915	1184	929
26	26	15	8	10	10
1,262277225					

**Диаграмма 2. Производство и экспорт вин, а также удельный вес экспорта вин в общем объеме экспорта за 2000 – 2010 годы**

Параллельно с деструктивными процессами на винодельческих предприятиях в этот период существенно обострилась ситуация и у

производителей винограда. Повсеместными проблемами стали растущая задолженность виноделов за отгруженный виноград и сама реализация сырья. Несмотря на рост урожайности винограда к прошлому году на 44%, по состоянию на 1 октября его собрали всего по 41,2 ц/га. Это застарелая наша болезнь, следствие большой изреженности массивов виноградников и, практически, повсеместное не соблюдение технологий выращивания. «Экономят» на удобрениях, ядохимикатах, механических обработках почвы и тому подобное. Как известно, для успешной конкурентоспособности урожайность для технических сортов должна быть от 80 ц/га и выше, а для столовых – 120 – 200 ц/га. В результате неэффективного производства винограда мы получаем высокую себестоимость. Дорогое сырье – низкая конкурентоспособность вина.

Сегодня винодельческая отрасль подошла к тому Рубикону, когда даже незначительное ухудшение внешней конъюнктуры может окончательно обрушить кропотливо создаваемый несколькими поколениями действительно стратегический для страны виноградарско-винодельческий комплекс с тяжелейшими последствиями не только для занятых в нем, но и для всей экономики нашего государства в целом. Нужны решительные и последовательные меры по оздоровлению.

**Производство табачной продукции.** В подотрасли задействовано 22 предприятия. Производство табачного листа некогда самая доходная культура в республике сократилось в десятки раз и остается нестабильным. Практически свернуто выращивание широколистных табаков американского типа. Остается на плаву Кишиневский табачный комбинат. Хотя производство сигарет кардинально снизилось и также остается нестабильным, рентабельность собственного капитала для национальной промышленности достаточно высокая – 12,2%.

## **Выводы**

Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий, как и вся промышленность РМ в целом в девяностые годы прошлого века прошла период обвального падения и кардинальной перестройки основополагающих принципов ведения бизнеса в условиях рыночной экономики.

Проблемы развития промышленности периодически поднимаются действующей властью. Принимаются даже различные стратегии и концепции. В частности последними такими документами стали:

Стратегия развития промышленности Республики Молдова на период до 2015 г. (Утверждена постановлением Правительства № 1149 от 5 октября 2006 г.);

Национальная стратегия устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Молдова (2008-2015 гг.) (Утверждена постановлением Правительства № 282 от 11 марта 2008 г.)

Однако многие положения этих стратегий носили декларативный характер и, практически, не содержали механизмов поддержки. О них, фактически, забывали сразу же после их принятия.



Время революционных преобразований молдавской промышленности осталось в XX веке. Уже и речи быть не может, чтобы Молдова могла самостоятельно и в прежних масштабах производить конкурентоспособную продукцию. Векторы и темпы ее развития будут предопределяться, с одной стороны, динамикой внедрения регуляторных реформ. С другой, внешними факторами. Прежде всего, в условиях нарастающей глобализации конъюнктурой на внешних рынках, развитием мировых тенденций в сокращении в стоимости конечной продукции процента используемого сырья, энергии, рабочей силы и срока изготовления, способностью функционировать в условиях международной системы сотрудничества.

Именно, исходя из конъюнктур внутреннего и внешнего рынков, и не считаясь с декларациями стратегий, те подотрасли, которые имели достаточный потенциал к развитию, уже продемонстрировали свою способность к завоеванию относительно устойчивых позиций на рынке. Те же производства, что не имели достаточных потенциалов, не развиваются, или вообще стагнируют.

Главной общей проблемой стала потенциально низкая эффективность ведения бизнеса. За последние пять лет средневзвешенная рентабельность собственного капитала промышленности пищевых продуктов, напитков и табачных изделий составила всего 6,5%, в том числе 2010 году 10,3%, тогда как в торговле 28,8% и в 2010 – 31,8%. Именно этот фактор предопределял и будет предопределять в будущем прохладное отношение бизнеса к развитию промышленности в стране и активное наращивание вложений в торговые операции.

Более высокая стоимость, чем на Украине и у других наших соседей нефтепродуктов, электроэнергии, тепла, воды и других компонентов, формирующих себестоимость продукции, делает наши товары неконкурентоспособными. Главной причиной завышенных цен и тарифов является отсутствие реальной транспарентности в процессах утверждения этих цен и тарифов. Коррупция, монополизация и массовые картельные сговоры на рынке, позволяющие одним получать сверхприбыль, для других становятся непреодолимым препятствием в дальнейшей возможности сохранять и развивать свой бизнес.

Без последовательной демонополизации, всеобъемлющей транспарентности и реальных механизмов поддержки промышленного производства, делающих инвестиционные вложения реально эффективными, сделать молдавскую индустрию динамично развивающейся и экспортоориентированной просто невозможно.

#### **БИБЛИОГРАФИЯ:**

1. С.Замуруев. "Преумизация" рынка. Кишинев, «Экономическое обозрение», 19 августа, 2005, № 29.
2. А.Таран. Почему неконкурентоспособны молдавские вина. Кишинев, «Экономическое обозрение», 30 ноября, 2007, № 44.
3. Bilanți contabil 2009, 2010. BNS, Chișinău.