

РАЗВИТИЕ ВИННОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

*Татьяна Яцишин,
Научный сотрудник, Национальный Институт
Экономических Исследований, Республика Молдова
E-mail: tatianaiatisin@yahoo.com*

Summary: *In the Republic of Moldova, viticulture and wine tourism are promising and profitable areas of development. Viticulture is of great importance for the local agricultural sector. Republic of Moldova has great potential for the development of wine tourism - the country has a rich history related to wine and winemaking. Wine tourism for Republic of Moldova is a developing segment, which is constantly progressing. The length of the "Wine Route of Moldova" is more than 1560 km and includes three wine-growing regions with protected geographical indications - IGP (Indicazione Geografica Protetta): Codru, Valul lui Traian, Stefan Voda, with visits to 28 wine cellars, 12 wineries, 27 cultural and wine-making events and a dozen wine-gastronomic and entertaining discoveries.*

Key words: *wine sector; viticulture; wine tourism.*

В настоящее время, в Республике Молдова, виноградарство и винный туризм являются перспективными и выгодными направлениями для развития. Молдавские вина считаются основой сельскохозяйственного сектора. В то же время, Республика Молдова вошла в число самых значимых винодельческих государств мира, о чем свидетельствуют, полученные награды на самых престижных международных выставках и конкурсах. Например, вина из Милештий Мичь (Mileștii Mici) были объявлены самой большой коллекцией вин в мире (1,5 миллиона бутылок) и были зарегистрированы в Книге рекордов Гиннеса. Знаменитые и уникальные подземные города в Крикова и Милештий Мичь, подвалы в Брэнешть принесли славу нашей стране, где у посетителей есть возможность попробовать самые отборные напитки в сказочной обстановке подземных дворцов. Территория нынешней Молдовы является одной из самых старых винных регионов мира, где виноделы, на протяжении веков доказали, что могут производить вина мировых стандартов [2].

Молдавскими виноделами было создано и изготовлено около трех тысяч наименований самой разнообразной алкогольной продукции, такой как: белые, красные, розовые, сухие и десертные вина, ледяные вина (icewine), водка, ликеры. Все это можно продегустировать на винодельческих предприятиях. Самые лучшие из них включены в национальную программу «**Винный путь Молдовы**». Также, в эту программу включены монастыри, достопримечательности, сельские хозяйства, мастерские народных умельцев и т.д.

Маршрут „Винный путь Молдовы” становится первым туристическим маршрутом Республики Молдова, зарегистрированным в „Iter Vitis – Les Chemins de la vigne”, культурном маршруте, сертифицированном Советом Европы, в которую входят винные маршруты 19 стран. Протяженность „Винного пути Молдовы” более 1560 км и включает три винодельческих региона с охраняемыми географическими указаниями: Кодру, Валуллуй Трэйн, Штефан Водэ, с посещением 28 винных погребов, 12 винотек, 27 культурно-винодельческих мероприятий и десятка винно-гастрономических и развлекательных открытий [1]. Это включает в себя не только изучение технологий выращивания винограда, производства вина, но также изучение истории, культуры и традиций региона. В политике ЕС, развитие энотуризма играет важную роль в развитии услуг виноделов и росте занятости в сельской местности.

Винный туризм – это форма туризма, направленная на посещения производителей из разных регионов с целью совместить удовольствие от дегустации винных продуктов с ознакомлением с местным образом жизни с окружающей средой и с культурными мероприятиями региона. Развития этой формы туризма позволит восстановить винно-туристический продукт Республики Молдова к его справедливой стоимости в международном туристическом кругу. Согласно старинной традиции, в Молдове всегда принято угощать соседей, родственников, гостей и даже незнакомых людей. Поэтому винный туризм сразу завоевал популярность, как среди гостей республики, так и среди местных жителей.

В 2002 году был утвержден «**Национальный день вина**», который проходит под патронатом президента Молдовы, и празднуется 13 октября, фестиваль посвящается вину, и открывается парадом виноделов. Весной, также можно посетить *Vernisajul Vinului*, это мероприятие для истинных ценителей вина, где можно насладиться дегустацией отборных вин.

По результатам различных исследований можно сделать вывод, что винный туризм является формой маркетинга вина и производства вина, которая может сочетаться со всеми видами деятельности, начиная с выращивания винограда, продвижения сырья (винограда) и производства вина от сельскохозяйственных производителей и винодельни для конечных потребителей. Виноградники и индустрия туризма способствуют привлечению большого количества потребителей туристической продукции виноделия, улучшению и систематизации территории, созданию новых рабочих мест, дополнительно способствуя развитию всех существующих туристических объектов в Молдове.

Виноградарство и виноделие в Молдове имеют многослойную историю и являются неотъемлемой частью жизни и культуры людей. Климатические условия республики, ее рельеф и состав почв позволяют

выращивать самые разные сорта винограда и производить столовые вина в самом богатом ассортименте. Республика Молдова имеет 133000 га виноградников, из которых 86000 га находятся в регионе IGP (Indicazione Geografica Protetta). Производство продукции с защищенным географическим указанием, в молдавском виноделии в последнее время стало приоритетом. От общего производства винограда в 2019 года на производство тихих вин IGP предназначалось 1,3 млн. дал виноматериалов (на уровне предыдущего года), а для игристых IGP – 70 тыс. дал, или на 40% больше, чем в 2018 г. Также отмечен рост выработки дистиллятов IGP на 40% - до 2,1 млн. дал. В 2019 г. когда было получено - 14,6 млн. дал вина. Средний уровень за 2001-2018 гг. – 15 млн. дал вина, примерно такой объем вина Молдова продает за год.

Винодельческий сектор формирует 3,2% в ВВП, и от общего объема экспорта Республики Молдова 7,5%. На 140 винных заводах республики работают более 250 тысяч человек. Молдова характеризуется самой высокой плотностью виноградников в мире - 3,8% территории страны и 7% пахотных земель занято под виноградники. Виноделие в стране разделено на 3 исторических винных региона "Кодру", "Штефан Вода" и "Вадул луй Траян", предназначенные для производства вина как PGI. В районе Вадул луй Траян преобладают красные сорта винограда, как Каберне Совиньон, Мерло, Пино Нуар и Саперави, которые покрывают 61% виноградных пород. В регионе Штефан Вода, белые сорта винограда составляют 42%, а красные 58%. Регион Кодру, производит белое вина (63%), самые распространенные белые сорта являются Rkatsiteli, Совиньон Блан, Шардоне и Алиготе [6].

В результате анализа некоторых показателей в виноградно-винодельческом секторе Республики Молдова, в среднем динамика с 2010-2018 гг. показывает, что доля виноградных плантаций в плодоносящем возрасте, в общем количестве виноградных плантаций находится в пределах 92% - 95%, или на 0,5% выше. Продуктивность виноградных плантаций в плодоносящем возрасте увеличилась в среднем на 6,2%. А общий урожай винограда, полученного с виноградных плантаций в плодоносящем возрасте, увеличилась на 5,8%, урожай столового винограда, увеличилась на 8,4%. Экспорт столового винограда, вырос на 7,1%, объем экспорта виноградного вина на 6,6%, доход от экспорта алкогольной продукции увеличилась на 1,3%.

Таблица 1. Эволюция некоторых показателей виноградно-винодельческого сектора Республики Молдова (по всем типам домохозяйств)

	годы									Темпы роста / снижение в среднем, %
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Доля виноградных плантаций в плодоносящем возрасте, в общем количестве вино-градных плантаций, %	91,6	91,7	91,9	93,4	95,2	95	95,4	93,1	95,4	100,5
Продуктивность виноградных плантаций в плодоносящем возрасте, q/га	35	45,5	38,6	47,3	43,7	45,6	46,9	54	57	106,2
Общий урожай винограда, тысяч тонн	463,4	548,6	561,3	612,7	593,9	599,3	615,7	675	730	105,8
Общий урожай столового винограда, тысяч тонн	66,3	86,2	70,2	87	94,4	84,7	86,7	109	126	108,4
Доля плантаций столового винограда, в общем количестве виноградных плантаций, %	14,3	15,7	12,3	14,2	15,8	14,1	14,1	16,2	17,3	102,4
Экспорт столового винограда, тысяч тонн	27,7	31,5	30,5	37,5	50,4	47,5	51,4	80,2	48,2	107,1
Объем экспорта виноградного вина, миллион декалитров	8,3	8,2	12,1	12,3	10,2	11,3	13,3	14,1	13,9	106,6
Доход от экспорта алкогольной продукции, миллион доллары США	175,8 4	177,7 9	210,6 7	247,5	189,5 5	143,3 5	156,7	186,6 9	195, 92	101,3

Источник: Расчеты автора на основе данных:

<http://statbank.statistica.md/> и https://www.bnm.md/files/BP_2017_Q4.pdf

Туризм в Республике Молдова обладает огромным потенциалом развития. Всего за несколько лет наша страна превратилась из наименее посещаемого европейского направления (2013, Lonely Planet) в число самых важных туристических направлений, рекомендованных для путешественников (2017, National Geographic, Huffington Post, Trips.com). Среди туристов, винный туризм в Молдове пользуется большой популярностью, 60% из которых посетили хотя бы один винный завод. В то же время, для 43% из них винодельческое имущество Республики Молдова стало основной причиной, побудившей их посетить Молдову [1].

В 2017 году, по сравнению с 2016 годом, туристические агентства и туроператоры предоставили туристические услуги 285 тыс. туристов, что на 21,7% больше. Рост числа туристов был обусловлен увеличением числа участников выездного туризма на 29,4% (число выехавших за границу составило 229364 тыс. туристов) и принимающего туризма на 12,1% (число туристов составило 17567 тыс.). Количество туристов, принимавших участие во внутреннем туризме в 2017 году, составило 38,1 тыс. туристов, сократившись на 7,7%. Из 17,5 тыс. иностранных туристов, которые посетили Республику Молдова в 2017 году и воспользовались услугами туристических агентств и туроператоров, для отдыха и оздоровления 78,3%, бизнес и профессионал 17,2 % и 4,5% на лечение.



Рис. 1. Показатели туристического потока в Республику Молдову посредством туристических агентств и туроператоров в период 2010-2017 гг.

Источник: <http://statbank.statistica.md/>

В 2017 году, наибольшей популярностью Молдова пользуется у туристов из Европейских стран - численность туристов достигла 71,5 тыс. Наибольшая доля в общем количестве иностранных туристов, прибывших в Республику Молдова составляет туристы из Румынии 16,7%, Российской Федерации 9,6%, Украины 7,2%, Германии 6,8%, Польша 6,3%, Соединенное Королевство Северной Ирландии 4,7%, Австрия 4,6%, США 3,4%, Китай и Нидерланды 3,1%, Япония 3%, Италия 2,5%, Финляндия, Франция и Турция 2,1%, Словения и Греция 2%, Израиль 1,3% и Дания 1,2%.

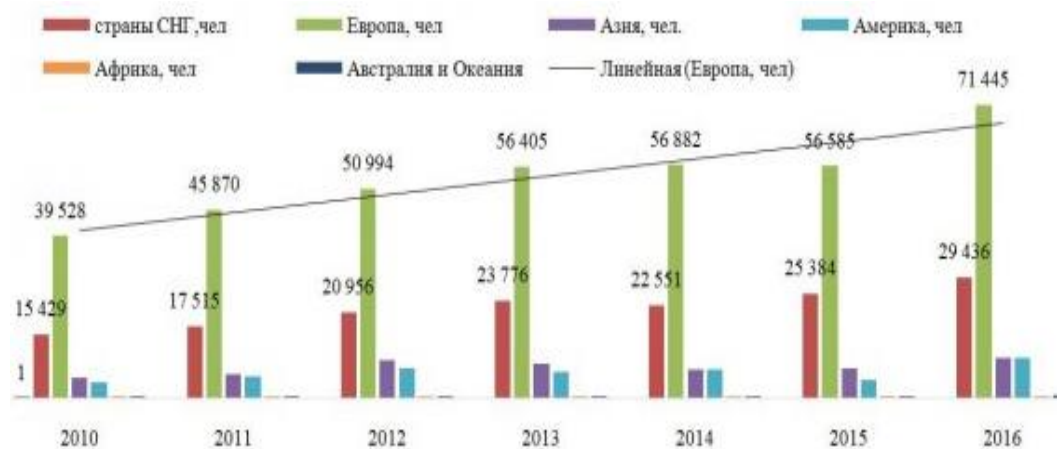


Рис. 2. Количество туристов, прибывших в Республику Молдову в разрезе стран, в период 2010-2016 гг.

Источник: <http://statbank.statistica.md/>

По сравнению с 2016 годом число туристов, посещающих винные заводы, увеличилось на 31% (175 тысяч человек), из которых местные жители составляют 64%, иностранцы - на 36%, чье пребывание в стране составляет 3,2 человека в день, и сумма расходов составляет 28,5 евро/день. Таким образом, VWT (VWT ore enotourism) генерирует около 7 миллионов евро в год. Большинство потребителей ориентированы на средний и нижний ценовые сегменты, и только около 10% готовы к значительным расходам. Поэтому для винодельческих предприятий важно обратить внимание на формирование наиболее привлекательной цены тура и туристического пакета для каждого сегмента потребителей [3].

В заключении можно отметить, что Республика Молдова обладает большим потенциалом для развития винного туризма - у страны богатая история, связанная с вином и виноделием. Винный туризм для Республики Молдова является развивающимся сегментом, находящимся в постоянном развитии, что предполагает продвижение инициатив активных игроков гастрономического туризма: винодельческих, микро и домашних виноделен, заинтересованных в развитии винного туризма.

Литература

1. Винный путь Молдовы включен в Культурные маршруты Совета Европы. https://www.ipn.md/ru/vinnyy-put-moldovy-vklyuchen-v-kulturnye-marshruty-soveta-evropy-7967_1072007.html
2. Moldova – The Grape Country. Available online: <http://wineofmoldova.com/en/>
3. Алла Левитская. Развитие потенциала виноградарства и винного туризма в АТО Гагаузия. Економічний вісник університету. Випуск № 41, 2019
4. Moldova wine in numbers, 2018. Available online: https://noi.md/ru/news_id/239697
5. Regulation No. 554 on approval of the National Tourism Program - Wine Road in Moldova, Official Monitor No. 88 – 90 of May 24, 2004.
6. «Moldova: New trend of wines from local varieties» VinMoldova. Available online: <http://vinmoldova.md/index.-php?mod=content&id=3295>
7. A tourist destination is a specific area that a tourist chooses to visit and spends there for some time, an area where the main processes of interaction between the tourist and the tourist infrastructure take place. N. Leiper «Tourism Management» Sidney: Pearson Education Australia, 2004, 326 p.
8. <http://wineofmoldova.com/en/>
9. <http://statbank.statistica.md/>
10. https://www.bnm.md/files/BP_2017_Q4.pdf